

Iværksætter (efter 10. klassetrin)

Fagformål for faget iværksætter

Eleverne skal i faget iværksætter udvikle kompetencer inden for idéprocesser, produkt- og konceptudvikling samt salg og markedsføring med henblik på at give eleverne indsigt i opstart og drift af virksomhed.

Stk. 2. Eleverne skal gennem praksisnære undervisningsforløb opnå grundlæggende teoretisk viden om iværksætteri. De skal indgå i sammenhængende undervisningsforløb, hvor de gennemfører processen fra idé til konkret handling.

Stk. 3. Eleverne skal i faget iværksætter opnå forståelse for egne muligheder for at agere som iværksætter i sociale, økonomiske og kulturelle sammenhænge og kunne se dette som en reel karrieremulighed.

Stk. 4. Faget skal bidrage til, at eleverne bliver fagligt kvalificerede og afklarede og motiverede til at vælge ungdomsuddannelse. Faget understøtter derved skolens generelle arbejde med udvikling af elevernes faglige, sociale og personlige kompetencer, så de forbliver eller bliver uddannelsesparate.

Kompetencemål

Kompetenceområde	Efter 10. klassetrin
Idéprocesser	Eleven kan udvikle værdiskabende nye og eksisterende idéer
Produkt- og konceptudvikling	Eleven kan gennemføre værdiskabende processer
Salg og markedsføring	Eleven kan udvikle en markedsføringsstrategi
Uddannelsesafklaring	Eleven kan forholde sig til egne uddannelses- og erhvervs muligheder og ønsker inden for fagområdet

Iværksætter (efter 10. klassetrin)

Færdigheds- og vidensmål

De blå/grå felter angiver de bindende rammer i Fælles Mål

De grønne felter angiver vejledende færdigheds- og vidensmål

Kompetenceområde	Kompetencemål	Faser	Færdigheds- og vidensmål							
Idéprocesser	Eleven kan udvikle værdiskabende nye og eksisterende idéer		Idégenerering		Værdiskabelse		Muligheder			
		1.	Eleven kan gennemføre idéudviklingsforløb	Eleven har viden om simple idégenereringsteknikker	Eleven kan analysere egne og andres idéer	Eleven har viden om simple forretningsmodeller	Eleven kan identificere idéer og muligheder i omverdenen	Eleven har viden om metoder til at identificere idéer og muligheder		
Produkt- og konceptudvikling	Eleven kan gennemføre værdiskabende processer		Processtyring		Produktudvikling		Netværk		Økonomi	
		1.	Eleven kan strukturere en arbejdsproces	Eleven har viden om simple planlægningsværktøjer	Eleven kan udvikle modeller og prototyper	Eleven har viden om produktudvikling i forhold til målgrupper	Eleven kan anvende netværk	Eleven har viden om etablering og anvendelse af netværk	Eleven kan vurdere idéer og projekter ud fra et økonomisk perspektiv	Eleven har viden om simple budgetter og regnskaber
Salg og markedsføring	Eleven kan udvikle en markedsføringsstrategi		Salg		Kommunikation		Markedsundersøgelse		Markedsføring	
		1.	Eleven kan målrette salg i forhold til kunder og brugeres behov	Eleven har viden om kundetyper og salgsteknikker	Eleven kan kommunikere målrettet i forhold til en målgruppe	Eleven har viden om kommunikation og modtagerforhold	Eleven kan udvikle egne undersøgelser	Eleven har viden om simple undersøgelsesmetoder	Eleven kan udvikle en markedsføringskampagne	Eleven har viden om forskellige markedsføringsmetoder og deres virkemidler
Uddannelsesafklaring	Eleven kan forholde sig til egne uddannelses- og erhvervs muligheder og ønsker inden for fagområdet		Uddannelses- og erhvervs muligheder							
		1.	Eleven kan vurdere egne uddannelses- og erhvervs muligheder og ønsker inden for fagområdet	Eleven har viden om uddannelses- og erhvervs muligheder inden for fagområdet						