

Demokrati og medborgerskab

Sidste dag i forløbet

Vi opsummerer og gør klar til fremlæggelse

H C Ørsted Gymnasiet Frederiksberg

National identitet – hvor dannes den?



Identitet

Vores særlige kombination, der kendetegner os i forhold til andre

Jeg-identitet: den inderste kerne, grundlægges i barndommen

Den personlige identitet: ens værdier, bevidste mål og de valg man gør

Den sociale identitet: ens offentlige side, knyttet til de mange roller man indtager og fællesskabet

Den kollektive identitet: den subjektive oplevelse af fælles karakteristika, dybt forankret og opfattes ofte som en selvfølgelighed



I husker målene for ugen

- På oplyst grundlag kan I formulere for jer selv, hvad det vil sige at være integreret
- I har overvejet, hvordan Danmarks integrationspolitik burde være
- I forstår ideologiske og pragmatiske holdninger til integration; I ved, hvordan man kan bruge data om befolkningens holdning til integration til at tilpasse politiske udmelding specifikke segmenter; I forstår koblingen mellem integration og den enkeltes identitet



Opsamling – hvad var det I skulle

- Informationssøgning. Fra teori til anvendelse
- Analyse af taler → selv holde taler → fremlægge kommunikationsstrategi
- Undersøge målgruppeprofiler. Nudge jeres integrationspolitik



Produkter

- Politisk tale om jeres holdning til integration fra mandag – Justeres og forbedres efter i dag
- Kampagnehjemmeside til defineret målgruppe
- Kommunikationsstrategi: Grafisk visualisering af integrationsproces



Spørgsmål vi vil have svar på

Integrationspolitik på fem områder:

1. Hvordan får vi indvanderne ind på **arbejdsmarkedet**?
2. **Boligpolitik**: Hvad kan man gøre for at fordele indvanderne?
3. Hvad betyder fordelingen af elever på **skoler** for integrationen?
4. Hvordan får vi standset **bandekrige**?
5. **Sprogpolitik**: Hvordan sørger vi for, at indvanderne lærer dansk, så de kan deltage i samfundet og på arbejdsmarkedet?

Eksempel på en god struktur for fremlæggelse

Tid	Indhold
1:00	Forklar jeres integrationspolitiske ståsted. Brug samfundsfaglige begreber
0:45	Forklar hvem jeres målgruppe er, og hvordan I har valgt målgruppen
1:15	Forklar jeres kommunikationsstrategi. Hvordan vil I kommunikere til målgruppen?
3:30	Fremvis jeres produkter. Beskriv hvorfor I har gjort, som I gjorde. Forklar konkret, hvad I har gjort for at tilpasse produktet til målgruppen.
1:30	Diskuter, hvordan man kan forbedre produkterne
2:00	Diskuter, hvorfor I tror at jeres integrationspolitik vil virke, og kom ind på, hvorfor I tror målgruppen vil være enig i jeres påstande.
2:00	Tid til spørgsmål og diskussion

Hvad ser vi på?

- Faglige bedømmelseskriterier
 - Gruppearbejdsprocessen
 - Fremlæggelsen
-
- Rækkefølge for fremlæggelser



Strategi – hvad ser vi på:

1. Målgruppen er præcist afgrænset
2. Hypoteser om målgruppen underbygges af valide kilder
3. Sammenhængen mellem integrationspolitik og målgruppen begrundes med data
4. Det er fornuftigt
5. Den konkrete integrationspolitik vurderes samfundsfagligt

Hjemmesiden – hvad ser vi på:

1. Hvor meget har I selv har lavet, og hvad er skabelon?
2. Det visuelle udtryk er ensartet på tværs af undersider
3. Det visuelle udtryk er tydeligt tilpasset målgruppen
4. Hjemmesiden er overskuelig og intuitiv at navigere rundt på
5. Argumentationsform er tilpasset målgruppen
6. De politiske budskaber er tydeligt tilpasset målgruppen



Visualisering og fremlæggelse

- Den grafiske visualisering fortæller en 'historie' eller har et klart budskab
- Den er relevant ift. det konkrete integrationspolitiske forslag

- Kan I gå fra det konkrete til det abstrakte, fra det enkle til det komplekse?
- Kan I argumentere klart for jeres holdninger?
- Bidrager hele gruppen både i præsentation og i samtale?

Feedback-regler

- Kærlige
- Konkrete
- Konstruktive
- Kontante



3 til te

- I skiftes til at fremvise jeres produkt
- Alle ser et produkt fra tre andre grupper og fremviser produkt én gang. Hver gang er der præsentation og feedback.
- Grupper samles og fortæller på skift om den feedback, der er givet på deres produkt
- I har nu formiddagen til at blive helt færdige med jeres produkt og forberede fremlæggelse



Hvordan går man til te?

1. Team-medlem 1 bliver ved sit bord med teamets arbejdsark. Resten af teamet roterer til et andet teambord.
2. Værten præsenterer produktet for "gæsterne"
3. "Gæsterne" takker for præsentationen og vender tilbage til deres oprindelige team
4. Teamet tager Ordet rundt, hvor den mest interessante viden/ord fra de andre teams deles