|  |  |
| --- | --- |
| **Titel** | **El turismo en España** |
| **Niveau** | Emnet kan læses efter begyndersystemet fra 1. til 3. g. Omfang, indhold og sværhedsgrad tilpasses det enkelte hold. Forløbet er specielt tonet til hhx i forhold til det merkantile fokus og er velegnet til differentiering. |
| **Indhold** | Forløbet omhandler udviklingen i turismen i Spanien samt forskellige aspekter af emnet, herunder typer af turisme (el turismo de sol y playa, el turismo de salud, el turismo de borrachera) samt turismens politiske, økonomiske, samfundsmæssige og kulturelle betydning for Spanien.  |
| **Formål** | Eleven* opnår viden om turismens historiske udvikling fra slutningen af 50’erne til i dag
* udvikler evnen til at kommunikere på spansk om emnet; fx at kunne tale om turismens forskellige aspekter og indgå i sproglige sammenhænge
* får indsigt i og forståelse af aspekter af det spanske samfund og den spanske kultur
* øger den kommunikative, interkulturelle og æstetiske bevidsthed
* stifter bekendtskab med/træner et centralt ordforråd i forbindelse med at kunne indgå i en sproglig kontekst med spaniere om emnet
* bliver i stand til at reflektere over egen kultur i mødet med spansk kultur
* kan anvende egne oplevelser og erfaringer som udgangspunkt for komparative studier
 |
| **Kompetencer i fokus** | * Den interkulturelle kommunikative kompetence
* Den globale kompetence
* Den innovative kompetence
* Karrierekompetence
 |
| **Faglige mål i fokus** | * forstå hovedpunkterne i et tydeligt talt spansk om almene og kendte emner formidlet gennem forskellige medier
* læse og forstå ubearbejdede spansksprogede fiktive og ikke-fiktive tekster
* deltage i samtale og diskussion på et klart og nogenlunde flydende spansk
* præsentere og redegøre for kendte problemstillinger på et klart og nogenlunde flydende mundtligt spansk
* udtrykke sig skriftligt på et ukompliceret og sammenhængende spansk
* perspektivere den erhvervede viden om samfunds-, erhvervs- og kulturforhold i Spanien til andre samfunds-, erhvervs- og kulturforhold
* behandle problemstillinger i samspil med andre fag
 |
| **Kernestof i fokus** | * et centralt alment ordforråd til brug for mundtlig og skriftlig kommunikation
* et specifikt ordforråd i tilknytning til de valgte emner
* moderne fiktive og ikke-fiktive tekster fra Spanien
* kulturelle og interkulturelle forhold, der har relevans for de studerede emner
* centrale samfundsmæssige og regionale forhold i Spanien
* aktuelle forhold i Spanien
* hensigtsmæssig anvendelse af digitale hjælpemidler
 |
| **Forslag til materiale** | * ”Comienzos del turismo en España” <https://www.youtube.com/watch?v=3q5ZC2q8hBo>
* Lourdes Miguel y Neus Sans, “Lola Lago: Vacaciones al sol”
* Ernesto Rodríguez, “Un día en Málaga”, Difusión 2016
* Ole Loumann, “Nuevos retratos: Delirio en Ibiza”, Gyldendal 2008
* ”España bate el récord de turistas extranjeros un mes antes de cerrar el año” <https://elpais.com/economia/2017/12/28/actualidad/1514448926_208669.html>
* Marca España 2018: “España, tan singular como plural” <https://www.youtube.com/user/marcaespanaoficial>
* Hjemmeside: <http://www.marcaespana.es/>
* España barata - El precio del turismo low cost <https://www.youtube.com/watch?v=u6_LAhiOgzo>
* Turismofobia: Barcelona y otras ciudades en pie de guerra contra el turismo de masas

<http://www.bbc.com/mundo/noticias-40107507>* Tekster og opgaver fra “gamle eksamensopgaver”:
	+ ”Spain Addict”, la nueva campaña de promoción turística de España (december 2012)
	+ “El turismo de salud, la nueva “Marca España”” (maj 2016)
* Billeder af situationer med turisme
* Spanske plakater og slogans, som Marca España har anvendt i markedsføringen af landet
 |
| **Arbejdsformer / metode** | Eleverne arbejder i dette forløb med at:* kommunikere på spansk omkring at finde vej, bestille hotel, købe billetter, etc.
* udarbejde komparative studier omkring Danmark og Spanien ifm. turisme
* udarbejde cue cards til rollespil om det kulturelle møde mellem en dansk turist og en spanier
* producere små klip på spansk på online-platformer (f.eks.: [www.dvolver.com](http://www.dvolver.com) eller moviemaker)
* beskrive billeder, der illustrerer kulturel/ interkulturel forskellighed
* producere undervisningsmateriale, fx kahoots, quizzer, krydsord til klassekammerater eller andre spanskhold fra skolen, hvilket styrker den innovative kompetence
* udtrykke sig skriftligt på spansk i forbindelse med udarbejdelse af reklamer og slogans
 |
| **Forslag til supplerende og alternative vinkler på emnet** | Øvelse til træning af den **interkulturelle kommunikative kompetence**:* Planlægning af en studietur
* Planlægning af udvekslingsbesøg fra Spanien

Alternative vinkler på emnet:* At flytte til Spanien (at søge bolig, at søge job)
* Spansk turisme (hvor rejser spanierne hen og hvorfor?)
* Miljøproblemer i forbindelse med de mange turister
 |
| **Forslag til skriftlige produkter** | * Udarbejdelse af turistbrochure, reklamer og slogans differentieret til forskellige typer af turisme
* Billedbeskrivelser
 |