Forløb i Afsætning

Afsætning A/B

*Eksemplerne er udarbejdet i forbindelse med FIP 2018.*

Indholdsfortegnelse

[Det overordnede forløb 2](#_Toc511300389)

[Forløb om intern og ekstern situation 5](#_Toc511300390)

[Forløb om konkurrence 7](#_Toc511300391)

[Forløb om købsadfærd på konsumentmarkedet 9](#_Toc511300392)

[Forløb om marketingmix 11](#_Toc511300393)

[Forløb om strategi 13](#_Toc511300394)

[Det afsluttende forløb 15](#_Toc511300395)

Det overordnede forløb

Fisk

Dette forløb tager udgangspunkt i virksomheden Royal Greenland A/S og undringsspørgsmålet *”Hvordan kan virksomheden håndtere et marked hvor den samlede efterspurgte mængde af fiskeprodukter i Europa er i fald”.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Overordnet præsentation af forløbet:**  Forløbet er tænkt gennemført i 2.g og/eller 3.g, afhængigt af om der er tale om A- eller B-niveau. Vi forestiller os at der er tale om en gennemgående case som der arbejdes med over en længerevarende periode, og hvor fordybesestid inddrages afhængigt af hvilke evalueringsformer der vælges.  Forløbet kan bruges til eksamen, og det er i så fald vigtigt at der arbejdes med skriftlige produkter | |
| **F**ormål | Formålet med forløbet er at eleverne gennem arbejdet med forløbet udvikler deres evne til faglig fordybelse og deres forståelse af teoretisk viden som redskab for analyse af virkelighedsnære forhold.  Alt efter hvordan underviseren prioriterer arbejdet med de forskellige stofområder, giver forløbet eleverne mulighed for at arbejde med opfyldelse af alle fagets mål, ligesom samtlige økonomiske kompetencer vil kunne komme i spil. Forløbet vil desuden bidrage til elevernes opnåelse af globale-, innovative-, digitale-, karriere- og studiemæssige kompetencer. |
| **I**ndhold | *Kerne stof*  Intern- og ekstern analyse, Branche- og konkurrenceforhold, Strategi, Købsadfærd på konsumentmarkedet samt virksomhedens Parametermix.  *Supplerende stof*   * Rapport: *Royal Greenland A/S in Packaged Food (Denmark)*, Euromonitor, januar 2015 * Rapport: *Processed meat and seafood in Denmark*, Euromonitor, november 2016 * Rapport: *Fresh fish and seafood in western Europe,* Euromonitor, oktober 2017 * Forbrugerundersøgelsen, [www.statistikbanken.dk](http://www.statistikbanken.dk) * Virksomhedens hjemmeside: <http://royalgreenland.com> * Diverse artikler |
| **M**etode | Arbejdsformer  Undervisningen tilrettelægges som et sammenhængende forløb bestående af en række underforløb, hvor der arbejde med autentiske cases med udgangspunkt i Royal Greenland A/S.  Forløbet kan således både have en induktiv tilgang, hvor eleverne selv arbejder med informationsindsamling og bearbejdning af materiale, eller en deduktiv tilgang hvor store dele af data grundlaget præsenteres for eleven.  For at opfylde oventående mål med forløbet er det nødvendigt at eleverne i nogen omfang arbejder induktitvt under forløbet.  Det anbefales at eleverne arbejder med forskellige skiftlige genrer undervejs, men at der afslutningsvis udarbejdes et kort sammenfattende skriftligt produkt, hvor eleverne svarer på undringsspørgsmålet, for at fastholde fokus, hvis forlbet skal danne grundlag for den mundtlige prøve.  Progressionsforestillinger  Eleverne vil primært befinde sig på trin 3-5 i SOLO taksonomien.   * Eleverne skal kunne genkende og gengive stoffet * Eleverne skal med egne ord og eksempler kunne forklare stoffet, f.eks. forklare anvendelsen af metoder. * Eleverne skal kunne demonstrere, at de kan bruge den viden, de har tilegnet sig ved at benytte generelle teorier og metoder i konkrete nye situationer. * Eleverne skal koble teori sammen med en virksomheds kontekst samt illustrere sammenhænge. |
| **M**ateriale | Systimes I-bog: Marketing – en grundbog i afsætning til GF, B- og A-niveau og/eller Trojka: Afsætning B, 4 udgave.   * Rapport: *Royal Greenland A/S in Packaged Food (Denmark)*, Euromonitor, januar 2015 * Rapport: *Processed meat and seafood in Denmark*, Euromonitor, november 2016 * Rapport: *Fresh fish and seafood in western Europe,* Euromonitor, oktober 2017 * Forbrugerundersøgelsen, [www.statistikbanken.dk](http://www.statistikbanken.dk) * Virksomhedens hjemmeside: <http://royalgreenland.com>   Andre materialer fra underviser, herunder relevante artikler |
| **E**valuering | Der lægges op til at evalueringen kan tilpasses den valgte metode for det enkelte forløb, og at forskellige evalueringsformer anvendes.  Der bør være tale om en progression i løbet af forløbet og der bør lægges vært på den formative evaluering ved undervisers tilbagemeldinger, både i form af feedback og feedforward.  Eksempler på evalueringsformer   * Notat * Pitch * Afleveringsopgave * Videopræsentation * Rapport |

Forløb om intern og ekstern situation

|  |  |
| --- | --- |
| **Intern og ekstern analyse:** | |
| **F**ormål | Formålet med forløbet er at fremme elevernes forståelse for interne og eksterne forhold gennem en helhedsorienteret tilgang til afsætningsøkonomiske problemstillinger. Eleverne skal igennem forløbet arbejde med at indsamle informationer om virksomhedens eksterne og interne forhold gennem informationsindsamling gennem sekundære kilder. Eleverne skal opnå en forståelse for sammenhængen mellem virksomhedens eksterne og interne forhold gennem argumenter og ræsonnementer, med det formål at opnå en forståelse for grundlaget for virksomhedens strategiske valg.  I arbejdet skal eleverne benytte afsætningsøkonomisk teori og metode.  Se endvidere den overordnede FIMME for det samlede forløb. |
| **I**ndhold | *Kerne stof*  Intern analyse: værdikæde, SWOT  Ekstern analyse: Omverdensmodellen, PEST(EL)  *Supplerende stof*  Euromonitor rapport: Royal Greenland A/S in packaged food (Denmark) afsnit om Company Background and production.  Euromonitor rapport: Processed meat and seafood in Denmark, især afsnit om Trends and prospects  Euromonitor rapport: Fresh fish and seafood in western Europe  Rederi problem lægger pres på Royal Greenland, fødevarewatch.dk den 27.10.2017  Masser af muligheder med færdigpaneret fisk, [www.food-supply.dk](http://www.food-supply.dk) den 07.11.2017 |
| **M**etode | Arbejdsformer  Undervisningen tilrettelægges som et sammenhængende forløb, hvor der arbejde med autentiske cases i form af Royal Greenland A/S.  Selve forløbets længde kan variere alt efter den tid klassen har til rådighed.  Forløbet kan således både have en induktiv tilgang, hvor eleverne selv arbejder med informationsindsamling og bearbejdning af materiale, eller en deduktiv tilgang hvor store dele af data grundlaget præsenteres for eleven.  Progressionsforestillinger  Eleverne vil primært befinde sig på trin 3-5 i SOLO taksonomien.   * Eleverne skal kunne genkende og gengive stoffet * Eleverne skal med egne ord og eksempler kunne forklare stoffet, f.eks. forklare anvendelsen af metoder. * Eleverne skal kunne demonstrere, at de kan bruge den viden, de har tilegnet sig ved at benytte generelle teorier og metoder i konkrete nye situationer. * Eleverne skal koble teori sammen med en virksomheds kontekst samt illustrere sammenhænge. |
| **M**ateriale | Systimes I-bog: Marketing – en grundbog i afsætning til GF, B- og A-niveau og/eller Trojka: Afsætning B, 4 udgave  Euromonitor rapport: Royal Greenland A/S in packaged food (Denmark) afsnit om Competitive positioning.  Euromonitor rapport: Processed meat and seafood in Denmark, især afsnit om competitive landscape.  Euromonitor rapport: Fresh fish and seafood in western europe  Andre materialer fra underviser |
| **E**valuering | Der lægges op til at evalueringen kan tilpasses den valgte metode. Produktet gemmes i den individuelle elevs arbejdsportfolio.  Eksempler på evalueringsformer   * Notat * Pitch * Afleveringsopgave * Videopræsentation * Rapport |

Forløb om konkurrence

|  |  |
| --- | --- |
| **Konkurrence forløb:** | |
| **F**ormål | Formålet med forløbet om konkurrence er at fremme elevernes evne til at arbejde selvstændigt og helhedsorienteret med afsætningsøkonomiske problemstillinger, der knytter sig til virksomhedens konkurrence og brancheforhold.  Eleverne skal gennem arbejdet med virksomhedens konkurrenceforhold med at argumentere, ræsonnere og bearbejde informationer omkring virksomhedens branche og de tætteste konkurrenter. Formålet med dette er at skabe et bedre beslutningsgrundlag for virksomheden.  I arbejdet skal eleverne benytte afsætningsøkonomisk teori og metode.  Se endvidere den overordnede FIMME for det samlede forløb. |
| **I**ndhold | *Kerne stof*  Branche- og konkurrenceforhold  Porters 5 forces, konkurrenceforhold  *Supplerende stof*  Euromonitor rapport: Royal Greenland A/S in packaged food (Denmark) afsnit om Competitive positioning.  Euromonitor rapport: Processed meat and seafood in Denmark, især afsnit om competitive landscape.  Euromonitor rapport: Fresh fish and seafood in western europe |
| **M**etode | Arbejdsformer  Undervisningen tilrettelægges som et sammenhængende forløb, hvor der arbejde med autentiske cases i form af Royal Greenland A/S.  Selve forløbets længde kan variere alt efter den tid klassen har til rådighed.  Forløbet kan således både have en induktiv tilgang, hvor eleverne selv arbejder med informationsindsamling og bearbejdning af materiale, eller en deduktiv tilgang hvor store dele af data grundlaget præsenteres for eleven.  Progressionsforestillinger  Eleverne vil primært befinde sig på trin 3-5 i SOLO taksonomien.   * Eleverne skal kunne genkende og gengive stoffet * Eleverne skal med egne ord og eksempler kunne forklare stoffet, f.eks. forklare anvendelsen af metoder. * Eleverne skal kunne demonstrere, at de kan bruge den viden, de har tilegnet sig ved at benytte generelle teorier og metoder i konkrete nye situationer. * Eleverne skal koble teori sammen med en virksomheds kontekst samt illustrere sammenhænge. |
| **M**ateriale | Systimes I-bog: Marketing – en grundbog i afsætning til GF, B- og A-niveau og/eller Trojka: Afsætning B, 4 udgave  Euromonitor rapport: Royal Greenland A/S in packaged food (Denmark) afsnit om Competitive positioning.  Euromonitor rapport: Processed meat and seafood in Denmark, især afsnit om competitive landscape.  Euromonitor rapport: Fresh fish and seafood in western europe  Andre materialer fra underviser |
| **E**valuering | Der lægges op til at evalueringen kan tilpasses den valgte metode. Produktet gemmes i den individuelle elevs arbejdsportfolio.  Eksempler på evalueringsformer   * Notat * Pitch * Afleveringsopgave * Videopræsentation * Rapport |

Forløb om købsadfærd på konsumentmarkedet

|  |  |
| --- | --- |
| **Købsadfærd B2C:** | |
| **F**ormål | Formålet med forløbet er at fremme elevernes evne til at analysere konsumenters købsadfærd i en virkelighedsnær kontekst og give dem forståelse for hvorledes målgruppers købsadfærd har indflydelse på virksomheders strategiske beslutninger.  I arbejdet skal eleverne benytte afsætningsøkonomisk teori og metode.  Se endvidere den overordnede FIMME for det samlede forløb. |
| **I**ndhold | *Kerne stof*  Målgrupper/segmentering, SOR-modellen, Maslows behovspyramide, Købemotiver, Købsadfærdstyper, Købstyper, Beslutningsprocessens faser og valgkriterier samt Køberoller.  *Supplerende stof*   * Rapport: *Processed meat and seafood in Denmark*, Euromonitor, november 2016 * Rapport: *Fresh fish and seafood in western Europe,* Euromonitor, oktober 2017 * Forbrugerundersøgelsen, www.statistikbanken.dk * Coopanalyse: Fisk til aftensmad (<https://coopanalyse.dk/analyse/fisk-til-aftensmad)> * De rige spiser mere fisk - højtuddannede spiser færrest kartofler, [www.foofculture.dk](http://www.foofculture.dk), 26. januar 2016. |
| **M**etode | Arbejdsformer  Undervisningen tilrettelægges som et sammenhængende forløb, hvor der arbejde med autentiske cases i form af Royal Greenland A/S.  Selve forløbets længde kan variere alt efter den tid klassen har til rådighed.  Forløbet kan således både have en induktiv tilgang, hvor eleverne selv arbejder med informationsindsamling og bearbejdning af materiale, eller en deduktiv tilgang hvor store dele af data grundlaget præsenteres for eleven.  Progressionsforestillinger  Eleverne vil primært befinde sig på trin 3-5 i SOLO taksonomien.   * Eleverne skal kunne genkende og gengive stoffet * Eleverne skal med egne ord og eksempler kunne forklare stoffet, f.eks. forklare anvendelsen af metoder. * Eleverne skal kunne demonstrere, at de kan bruge den viden, de har tilegnet sig ved at benytte generelle teorier og metoder i konkrete nye situationer. * Eleverne skal koble teori sammen med en virksomheds kontekst samt illustrere sammenhænge. |
| **M**ateriale | Systimes I-bog: Marketing – en grundbog i afsætning til GF, B- og A-niveau og/eller Trojka: Afsætning B, 4 udgave  Rapport: *Processed meat and seafood in Denmark*, Euromonitor, november 2016 – særligt afnittet ‘Prospects’  Rapport: *Fresh fish and seafood in western Europe,* Euromonitor, oktober 2017- særlig afsnittet om trends  Forbrugerundersøgelsen, www.statistikbanken.dk  Coopanalyse: Fisk til aftensmad (<https://coopanalyse.dk/analyse/fisk-til-aftensmad)>  De rige spiser mere fisk - højtuddannede spiser færrest kartofler, [www.foofculture.dk](http://www.foofculture.dk), 26. januar 2016.  Andre materialer fra underviser |
| **E**valuering | Der lægges op til at evalueringen kan tilpasses den valgte metode. Produktet gemmes i den individuelle elevs arbejdsportfolio.  Eksempler på evalueringsformer   * Notat * Pitch * Afleveringsopgave * Videopræsentation * Rapport |

Forløb om marketingmix

|  |  |
| --- | --- |
| **Marketingmix:** | |
| **F**ormål | Formålet med forløbet er at give eleverne indsigt i og forståelse for hvorledes virksomheden sammensætter sit parametermiks. Forløbet kan med fordel efterfølge forløbene om strategi og forløbet om købsadfærd, da disse emner danner grundlag for sammensætningen af virksomhedens parametermix.  Eleverne skal gennem selvstændig arbejde og/eller gruppearbejde træne ræsonnement og faglig argumtation vedrørende virksomhedens sammensætning af de fire P’er i relation til fremtidige vækst.  I arbejdet skal eleverne benytte afsætningsøkonomisk teori og metode.  Se endvidere den overordnede FIMME for det samlede forløb. |
| **I**ndhold | *Kerne stof*  PLC, Produkt, pris, distribution og promotion  *Supplerende stof*   * Rapport: *Royal Greenland A/S in Packaged Food (Denmark)*, Euromonitor, januar 2015 * Virksomhedens hjemmeside: <http://royalgreenland.com> |
| **M**etode | Arbejdsformer  Undervisningen tilrettelægges som et sammenhængende forløb, hvor der arbejde med autentiske cases i form af Royal Greenland A/S.  Selve forløbets længde kan variere alt efter den tid klassen har til rådighed.  Forløbet kan således både have en induktiv tilgang, hvor eleverne selv arbejder med informationsindsamling og bearbejdning af materiale, eller en deduktiv tilgang hvor store dele af data grundlaget præsenteres for eleven.  Progressionsforestillinger  Eleverne vil primært befinde sig på trin 3-5 i SOLO taksonomien.   * Eleverne skal kunne genkende og gengive stoffet * Eleverne skal med egne ord og eksempler kunne forklare stoffet, f.eks. forklare anvendelsen af metoder. * Eleverne skal kunne demonstrere, at de kan bruge den viden, de har tilegnet sig ved at benytte generelle teorier og metoder i konkrete nye situationer. * Eleverne skal koble teori sammen med en virksomheds kontekst samt illustrere sammenhænge. |
| **M**ateriale | Systimes I-bog: Marketing – en grundbog i afsætning til GF, B- og A-niveau og/eller Trojka: Afsætning B, 4 udgave  Rapport: *Royal Greenland A/S in Packaged Food (Denmark)*, Euromonitor, januar 2015  Virksomhedens hjemmeside: <http://royalgreenland.dk>  Andre materialer fra underviser |
| **E**valuering | Der lægges op til at evalueringen kan tilpasses den valgte metode. Produktet gemmes i den individuelle elevs arbejdsportfolio.  Eksempler på evalueringsformer   * Notat * Pitch * Afleveringsopgave * Videopræsentation * Rapport |

Forløb om strategi

|  |  |
| --- | --- |
| **Strategi:** | |
| **F**ormål | Formålet med forløbet er at give eleverne en indsigt i og forståelse for hvorledes virksomhedens strategiske beslutninger tages. Før forløbet gennemføres kan, det være en fordel at forløbene om konkurrence og interne/eksterne forhold er gennemført, da disse emner danner grundlaget for virksomhedens strategiske beslutninger.  Eleverne skal gennem selvstændig arbejder og/eller gruppearbejde med at kunne argumenter og ræsonnere for og imod forskellige strategiske valg i relation til virksomhedens vækst og konkurrencestrategi.  I arbejdet skal eleverne benytte afsætningsøkonomisk teori og metode.  Se endvidere den overordnede FIMME for det samlede forløb. |
| **I**ndhold | *Kerne stof*  Porters generiske strategier, Blue ocean, Business canvas model, Ansoff vækstmatrice  *Supplerende stof*  Euromonitor rapport: Royal Greenland A/S in packaged food (Denmark) Euromonitor rapport: Processed meat and seafood in Denmark  Euromonitor rapport: Fresh fish and seafood in western Europe |
| **M**etode | Arbejdsformer  Undervisningen tilrettelægges som et sammenhængende forløb, hvor der arbejde med autentiske cases i form af Royal Greenland A/S.  Selve forløbets længde kan variere alt efter den tid klassen har til rådighed.  Forløbet kan således både have en induktiv tilgang, hvor eleverne selv arbejder med informationsindsamling og bearbejdning af materiale, eller en deduktiv tilgang hvor store dele af data grundlaget præsenteres for eleven.  Progressionsforestillinger  Eleverne vil primært befinde sig på trin 3-5 i SOLO taksonomien.   * Eleverne skal kunne genkende og gengive stoffet * Eleverne skal med egne ord og eksempler kunne forklare stoffet, f.eks. forklare anvendelsen af metoder. * Eleverne skal kunne demonstrere, at de kan bruge den viden, de har tilegnet sig ved at benytte generelle teorier og metoder i konkrete nye situationer. * Eleverne skal koble teori sammen med en virksomheds kontekst samt illustrere sammenhænge. |
| **M**ateriale | Systimes I-bog: Marketing – en grundbog i afsætning til GF, B- og A-niveau og/eller Trojka: Afsætning B, 4 udgave  Euromonitor rapport: Royal Greenland A/S in packaged food (Denmark) afsnit om Competitive positioning.  Euromonitor rapport: Processed meat and seafood in Denmark, især afsnit om competitive landscape.  Euromonitor rapport: Fresh fish and seafood in western europe  Andre materialer fra underviser |
| **E**valuering | Der lægges op til at evalueringen kan tilpasses den valgte metode. Produktet gemmes i den individuelle elevs arbejdsportfolio.  Eksempler på evalueringsformer   * Notat * Pitch * Afleveringsopgave * Videopræsentation * Rapport |

Det afsluttende forløb

|  |  |
| --- | --- |
| **Afslutningsforløb:** | |
| **F**ormål | Formålet er sortere i elevernes arbejdsportfolio med henblik på at skabe overblik over konklusionerne fra det samlede forløb . |
| **I**ndhold | Elevens arbejdsportfolio over forløbet |
| **M**etode | Individuel opsamling af de centrale konklusioner fra de beskrevne forløb.  Denne opsamling kan udformes forskelligt, eksempelvis i form af en planche, et mindmap ect. Det vores tanke at den afsluttende opsamling resultere i et visuelt produkt, som eleven skal medbringe til eksamen. |
| **M**ateriale | Elevens portfolio |
| **E**valuering | Feedback af elevernes visuelle produkt. Dette kan være lærerfeedback eller peer to peer feedback. |