

Spilteori	Niveau 2	ELEV
-----------	----------	------

Opgave 5 på slides:

- Analyser følgende situationer, og opstil en udbyttematrice.
- Diskuter, om situationerne er varianter af kortspillet/fangernes dilemma.

Reklamekampagne: To firmaer har hver en markedsandel på 50% og tjener hver 5.000.000 kr. på deres produkt. I forbindelse med julen skal de nu beslutte, om de skal lave en reklamekampagne, der koster 2.000.000 kr. Hvis det andet firma beslutter ikke at gøre det samme fås en markedsandel svarende til 80%. Gennemfører de begge en reklamekampagne, fastholde de deres markedsandel (men de har så haft udgifter til reklamekampagnen).

Hjortejagt: Et kendt spileksempel kaldes hjortejagten. I spillet kan to spillere vælge at jage en hjort eller en kanin. Den første giver mere kød (mad nok til en person i 4 dage) end sidstnævnte (mad til en person i 1 dag). Hvis hjorten skal nedlægges, skal der samarbejdes, så hvis en spiller forsøger at jage hjorten, mens den anden jagter kaninen, vil han komme tomhændet ud af jagten. Men hvis de begge jager hjorten, vil de dele byttet (2, 2). Kaniner kan jages enkeltvis, og der er mange af dem, så hvis valget falder på kaninjagt, får man udbytte, uanset hvad den anden vælger at jage.

Bytte caps: Bjarke har en blå cap men foretrækker en rød, mens Anna har en rød cap men foretrækker en blå. Begge foretrækker at have to caps frem for en, så de frit kan vælge, hvilken cap de vil gå med. De vil dog nødtigt gå i skole uden cap. De får nu hver valget mellem enten at give sin cap til den anden, eller at beholde den de har.