

*Dette bilag er en del af undervisningsforløbet "Flere unge skal stemme til kommunalvalget" til FGU på emu.dk
Udarbejdet af Foto, grafik og nye medier, Produktionshøjskolen i Brøndby (nu FGU Vestegnen: Albertslund, Rødovre, Brøndby, Glostrup, Hvidovre, Ishøj, Vallensbæk) for Undervisningsministeriet – 2019.*



Dansk i 'Flere unge skal stemme til kommunalvalget'

Her finder du eksempler på danskfaglige forløb, der tager afsæt i valgkampagneproduktionen.

Eksemplerne kan understøtte den unges deltagelse i produktionens delprocesser og udvikle almenfaglige kompetencer i danskfaget.

Du finder to former for danskforløb:

- [Værkstedforløb](#), der er en direkte del af værkstedets produktion.
- [Afledte forløb](#), der tager afsæt i produktionen og peger ind i danskfagligheden.



[Værkstedforløb:](#)

Udarbejdelse af valgplakat, eksempel 1

I forbindelse med kampagnen skal der laves en plakat.

Eleverne skal i samarbejde finde det rette motiv og tekst til en plakat for kampagnen. Arbejdet kan tilrettelægges på flg. måde:

Arbejdsform: Alle elever involveres via samarbejde - elev til elev.

Der arbejdes med flg.:

- Sæt en tidsramme for arbejdet.
- Fælles brainstorm. Lad eleverne tage et billede af brainstormingen på tavlen.
- Del eleverne op i mindre grupper.

- Eleverne skal ud fra billedet lave en gennemgang af ideerne og lade nye ideer opstå i grupperne.
- Eleverne kan her reflektere over ideerne i forhold til den stillede opgave.

Opsamling:

- Lad en elev fra hver gruppe komme op og skrive deres evt. nye ideer på tavlen. De kan evt. knytte en kommentar på gruppens vegne.
- I plenum tales der om alle ideerne sammen med underviseren, hvilke ideer kan bruges og hvilke elementer skal med i plakaten.

Evaluering: Hvordan gik processen? Hvad tager man med sig til næste gang.

Materialet lægger op til bl.a. at arbejde med:

Knyttet til produktionen:

- Opsætning af billede og tekst til valgplakat.

Knyttet til danskfaget:

- Dialog
- Sprog og kultur.
- IT og kommunikation.
- Layout
- Formidling, Kommunikationsmodel - afsender/modtagerforhold.

Kampagnefilm – manuskript, eksempel 2

Vi skriver et manuskript til kampagnefilmen.

Eleverne skal skrive et manuskript til en kampagnefilm. Det foregår bedst i mindre grupper.

Kampagnefilmens varighed er 30 - 90 sekunder og skal benyttes på kampagnens facebookside og YouTube-kanal. Der skal laves 10 film i alt. Nogle af filmene kan laves over samme grundidé eller "krog", som det også kaldes.

Ideer til kampagnen:

Grundidé 1: En film, der viser hvordan embedsmænd, eksperter og borgmestre tror, at man kan tale de unges sprog. Man skal helst krumme tæer, når man ser filmen, og gerne grine lidt.

Grundidé 2: Trusselsfilm. "Hvis du ikke stemmer, så sker der alverdens ulykker". Gerne med søde kæledyr og bedsteforældre.

Arbejdsprocessen kan indeholde flg. elementer:

- Rammen for filmen skal sættes.
- Eleverne skal skrive udkast til et manuskript til kampagnefilmen.
- Der arbejdes med hvordan et manuskript ser ud, hvilken genre det er og hvordan man bedst griber et manuskript an.
- Karakterarbejde: hvordan er personerne i manuskriptet? Giv dem et navn. Er der flere personer? Hvordan taler de?
- Sprog: Hvilke ord og formuleringer skal bruges for at karaktererne lyder troværdige.
- Dramatisk opbygning: Filmdramaturgi, berettermodel, aktantmodel mv.
- Skriftlig fremstilling: Kan teksten læses og forstås så den er klar til skuespillerne. Der rettes for stavfejl.

Der skal være IT- understøttende udstyr til rådighed, så elever med behov for dette kan benytte det i deres fremstilling.

Materialet lægger op til bl.a. at arbejde med:

Knyttet til produktionen:

- Skriftlig fremstilling af manuskript til valgkampagnen.

Knyttet til danskfaget:

- Planlægning, forberedelse, fremstilling.
- Sprog og sprogbrug, skriftsprog og talesprog.
- Korrektur

Afledt forløb:

Fotografi- og billedanalyse, eksempel 3

Viden om og færdigheder i billedanalyse.

Til selve produktionen skal der produceres et foto til hver plakat samt postkort. I eksemplet her får eleven generel danskfaglig viden om billedanalyse og færdigheder i at kunne analysere forskellige typer af billeder og fotos.

Et forløb med billedanalyse kan gennemføres før produktion af billederne, fotografering og efterfølgende når billedbearbejdning sættes i gang.

Der undersøges forskellige typer og genrer af billeder og fotos. Eleverne analyserer dem, og der tales om forskellige udtryk, hvad de kan og hvilke virkemidler, der er brugt i de respektive billeder/fotos.

I små grupper kan der søges efter billeder på internettet, brug f.eks. Googles billedsøgning. De valgte billeder markeres eller gemmes, så de kan vises for plenum senere. Grupperne fremlægger i plenum deres valg, som understøttes af gruppens analyse af deres valgte billeder.

Der benyttes en enkel analysemodel valgt eller udformet til lejligheden af underviseren. Her kan differentieres via modeller på forskellige niveauer.

På denne måde hentes inspiration til værkstedsforløbenes materiale (se ovenstående eksempler). Det er vigtigt, at de valgte fotos i sig selv har et markant udtryk og kan være inspiration til kampagnens budskab - herunder at ramme målgruppen - de unge - og at billedet spiller sammen med teksten på plakat og postkort.

Formålet er at øge bevidstheden om billedkommunikation og udtrykselementer, inden man selv skal fremstille billederne til kampagnen.

Eleverne får viden om flg.

Knyttet til produktionen:

- Billedanalyse og inspiration til produktionen af valgplakat.

Knyttet til danskfaget:

- Billedanalyse
- Mundtlig fremstilling.
- Dialog

