

Dette bilag er en del af undervisningsforløbet "Flere unge skal stemme til kommunalvalget" til FGU på emu.dk

Udarbejdet af Foto, grafik og nye medier, Produktionshøjskolen i Brøndby (nu FGU Vestegnen: Albertslund, Rødovre, Brøndby, Glostrup, Hvidovre, Ishøj, Vallensbæk) for Undervisningsministeriet – 2019.



Matematik i 'Flere unge skal stemme til kommunalvalget'

Her finder du eksempler på matematikfaglige forløb, der tager afsæt i valgkampagneproduktionen.

Arbejdet med eksemplerne kan understøtte den unges deltagelse i produktionens delprocesser og udvikle almenfaglige kompetence i matematikfaget.

Du finder to former for matematik:

- [Værkstedforløb](#), der er en direkte del af værkstedets produktion.
- [Afledte forløb](#), der tager afsæt i produktionen og peger ind i matematikfagligheden.



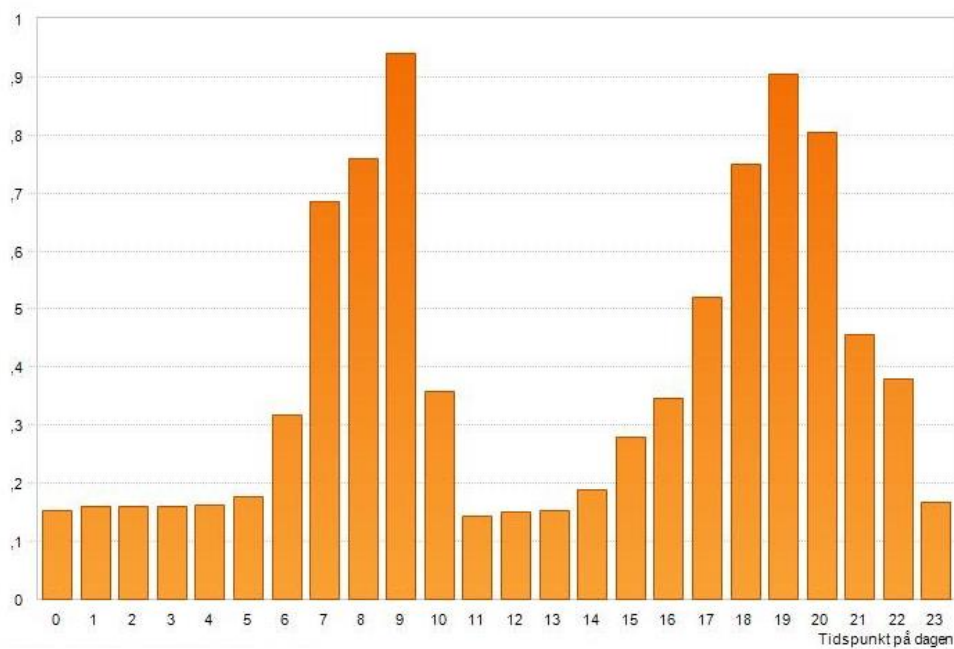
Værkstedforløb

Effektivitetsanalyse, eksempel 1

Hvor mange ser vores videoproduktion?

I forbindelse med produktionen af kampagnofilm udarbejdes analyse og statistik over filmens udbredelse, visninger og genkendelse. Dette gøres som et led i både dokumentation og fremtidig PR for værkstedets produktioner.

- a) Indhent tal fra Facebook, YouTube og Instagram, der beskriver visninger og delinger mm.
- b) Lav statistisk fremstilling af kampagnens effektivitet og udbredelse - både ift. tidsintervaller, køn- og aldersgrupper mm.



- c) Kvantitativ spørgeskemaundersøgelse på sociale medier med henblik på at afdække graden af genkendelse i målgruppen for den aktuelle filmkampagne. Undersøgelsen kan ligeledes visualiseres i søjlediagram. Statistikken kan tage udgangspunkt i bopæl i kommunen, alder eller køn mv.

Materiale: Internet, Excel eller andet program til statistikarbejde, skriftligt spørgeskema.

Materialet lægger bl.a. op til at arbejde med:

Knyttet til produktionen:

- Effektivitetsanalyse af valgkampagneproduktionen.

Knyttet til matematikfagligheden:

- Databehandling
- Statistik og talanalyse.

Budgetoverslag, eksempel 2

Hvad er omkostningerne ifm. valgkampagnen?

I forbindelse med forberedelsen til optagelserne af filmkampagnen laves budgetoverslag på baggrund af den givne økonomiske ramme. Det er nødvendigt at vide inden for hvilken ramme, valgkampagnen kan produceres samt at beregne de omkostninger, som påregnes produktionen.

Arbejdet kan omhandle flg. punkter:

- a) Undersøg priser på relevante rekvisitter, kostumedele, scenografi mm.
- b) Opstil budget med relevante indtægts- og udgiftsposter og videregiv økonomisk ramme til de indkøbsansvarlige.

Der arbejdes med, hvordan man opstiller et budget samt at få et overblik over udgifter og poster, der skal med i budgettet.

Til arbejdet med at opstille et budget skal der bruges computer med internet og Excel (eller lignende program).

Materialet lægger bl.a. op til at arbejde med:

Knyttet til produktionen:

- Budgetoverslag af produktionen.

Knyttet til matematikfagligheden:

- Excel
- Tal og algebra.
- Regnestrategi

Afledt forløb:

Statistik, eksempel 3

Hvordan laver man statistik?

I forbindelse med effektivitetsanalyse i eksempel 1, skal eleverne arbejde med anvendelse af tabeller og statistisk til at præsentere resultater og optællinger.

I dette eksempel arbejder eleverne med at få viden om og metoder til at kunne indsamle, ordne og beskrive enkle data i statistiske modeller.

Der arbejdes med at beskrive egne statistiske undersøgelser med digitale værktøjer.

Materialet lægger bl.a. op til at arbejde med:

Knyttet til produktionen:

- Indsamling af data og statistisk i valgkampagnen.

Knyttet til matematikfagligheden:

- Statistik
- Indsamling af data