

*Dette bilag er en del af undervisningsforløbet "Flere unge skal stemme til kommunalvalget" til FGU på emu.dk*

*Udarbejdet af Foto, grafik og nye medier, Produktionshøjskolen i Brøndby (nu FGU Vestegnen: Albertslund, Rødovre, Brøndby, Glostrup, Hvidovre, Ishøj, Vallensbæk) for Undervisningsministeriet – 2019.*



# 'Flere unge skal stemme til kommunalvalget' – produktion af Valgkampagne

Her finder du en beskrivelse af Produktion af valgkampagne, der hører under det faglige tema: Kommunikation og Medier i Produktionsgrunduddannelsen.

I undervisningseksemplet beskrives følgende 3 sider af produktionen:

- Beskrivelse af produktionen.
- Maskiner, redskaber, værktøj og sikkerhed, der er tilknyttet produktionen.
- Produktionens faglige læring på FGU 1-2-3 niveau.

---

## Beskrivelse af produktionen:

Her beskrives produktionen og de arbejdsopgaver, der er knyttet dertil.

### **Produktionen omfatter:**

- Produktion af valgkampagne specifikt rettet mod unge i forbindelse med kommunalvalg.

## **Produktionen omfatter flg. arbejdsopgaver:**

Produktionen omfatter disse underproduktioner:

- 10 film á 30-90 sekunders varighed.
- Plakater
- Postkort
- Facebookside
- YouTube kanal
- Betalt eksponering af opslag og film på Facebook og YouTube rettet mod målgruppen

Kommunalbestyrelsen i Brøndby ønskede en kampagne specielt rettet mod de unge i kommunen. Det var derfor vigtigt, at det var elevernes eget bud på det, der ville virke for unge. Eleverne havde derfor medansvar fra for:

- Tidlig idéudvikling
- Manus
- Produktionsplan
- Præproduktion
- Optagelser
- Redigering
- Offentliggørelse på Facebook og YouTube.

Kommunen skulle ikke godkende detaljeret manus og skitser på forhånd. Kampagnen og filmene blev omtalt på TV2, TV2 Lorry og DR P1 og ikke mindst onlinemagasinet "noisy". De ti film havde godt 90.000 visninger i alt.

*Organisering:* I produktionen indgår elever fra flere værksteder (filmværksted, foto- og grafikværksted). Der afveksles imellem:

- Fælles møder/oplæg/feedback for alle på de involverede værksteder.
- Idéudvikling i grupper på tværs af værksteder.
- Skitsering og produktion af udkast i grupper og/eller individuelt.
- Produktion på værkstederne i hold (film/foto/grafik/tekst) eller individuelt (foto/grafik/tekst).

Der fastlægges en produktionsplan for hvert medieprodukt. Produktionsplanen udarbejdes af elever i samarbejde med undervisere og følges op på løbende. Det fastlægges for hvert produktionshold af elever, hvem der har ansvar for hvilke funktioner. Underviserne tilknyttet værkstederne arbejder sammen i et team.

*Kampagnen:* Filmene blev lavet over to forskellige grundidéer eller "kroge", som det også kaldes.

Grundidé 1: En film, der viser hvordan embedsmænd, eksperter og borgmestre tror, at man kan tale de unges sprog. Man skal "krumme tæer", når man ser filmen. Og gerne grine lidt.

Grundidé 2: Trusselsfilm. "Hvis du ikke stemmer, så sker der alverdens ulykker". Og gerne med søde kæledyr og bedsteforældre.

For at undgå, at det var kommunen, der fremstod som afsender for kampagnen, opfandt eleverne to værter: "Bong & Gokke". Således kunne kampagnen køre sit eget liv uden det "støvede" kommunale islæt med løftede pegefingre. Kommunen blev derved samtidig lettet fra ansvaret for indholdet i detaljer.

Film på YouTube: The Grandmother, The Funny Kitchen, The Dark Side, The Game, Sig det med godt humør!, Borgmester Rap, Red Fifi, Red Vovsen, Hot Hamster, Kommunalvalg 2017.

Facebook: Bong og Gokke

### **Tidsforbrug:**

- Produktionstid: ca. 3 mdr.
- Hvert medieprodukt i kampagnen kan have en produktionstid på 1 dag – ca. 2 uger afhængig af kompleksitet.
- Selve kampagnen på Facebook og YouTube var aktiv med daglige opdateringer i de sidste 21 dage inden kommunalvalget.

### **Maskiner, værktøjer og sikkerhedsudstyr:**

Her oplistes værktøj, maskiner og sikkerhedsudstyr, der bruges i produktionen.

- Professionelt filmudstyr: lys, lyd, kameraer, kamerakran, dolly.
- Redigeringssoftware for film: Premiere Pro.
- Stillbillede kameraer, fotostudie med flashanlæg.
- Redigeringscomputere til foto- og grafisk arbejde. Redigeringssoftware: Photoshop, Lightroom og InDesign.
- Sikkerhed: Faste sikkerhedsgodkendte procedurer ved brug af strømfordeler og kamerakran.

### **Produktionens faglige læring på FGU 1-2-3 niveau:**

Her beskrives den faglige læring, der er knyttet til produktionen – på henholdsvis FGU 1-2-3 niveau.

I venstre side af modellen - under hvert af de tre FGU-niveauer - ses en kort generel introduktion til niveauet. I højre side er produktionens faglighed listet op - på de tre niveauer.

<b>FGU 1</b>		<b>Valgkampagne</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Medvirke til produktion</b></li> </ul>	Eleven kan: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Medvirke under vejledning i produktion med professionelt udstyr inden for videokamera, lys, lyd, grip og videoredigering.</li> <li>- Medvirke under vejledning i stillbillede-fotografering og arbejde i fotostudie.</li> <li>- Medvirke under vejledning ved enkel billede redigering i Photoshop og simpel grafisk opsætning i InDesign.</li> <li>- Udvide engagement og aktiv tilstedeværelse.</li> <li>- Modtage instruktion.</li> <li>- Udvide begyndende forståelse for delementer i den samlede produktion.</li> </ul>		

<b>FGU 2</b>		<b>Valgkampagne</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Med begyndende selvstændighed og ansvarlighed gennemføre produktionen og sætte sig ind i forhold, der har betydning herfor.</b></li> <li>• <b>Udføre mere kompliceret produktion/service under vejledning</b></li> </ul>	Eleven kan: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Udføre delopgaver under vejledning inden for betjening af videokamera, lys, lyd, grip og videoredigering.</li> <li>- Udføre delopgaver under vejledning ved betjening af stillbillede kamera, arbejde i fotostudie og brug af flashanlæg.</li> <li>- Kan udføre enkel bearbejdning af billeder i Photoshop og simpel grafisk opsætning i InDesign under vejledning.</li> <li>- Med begyndende selvstændighed indgå i planlægning, research og teknisk forberedelse.</li> <li>- Udvide begyndende forståelse for stil, genrer, fortælle teknik og udtrykselementer.</li> </ul>		

- **Planlægge/gennemføre produktion i kendt situation alene eller i samarbejde**
- **Selvstændigt sætte sig ind i forhold, der er nødvendig for den aktuelle produktion**

Eleven kan:

- Formulere egen holdning til løsning af en opgave.
- Støtte op om andres idéer.
- Definere egne arbejdsopgaver.
- Hjælpe andre på holdet og yde sidemandsoplæring.
- Bidrage til løsning af konflikter.
- Uopfordret påtage sig ansvaret for en del af holdarbejdet.

Eleven har kendskab til:

- Professionel brug af sociale medier som Facebook og YouTube.
- God skik og regler for fotografering.
- Arbejde med professionelle skuespillere og modeller.

