

*Dette bilag er en del af undervisningsforløbet "Flere unge skal stemme til kommunalvalget" til FGU på emu.dk
Udarbejdet af Foto, grafik og nye medier, Produktionshøjskolen i Brøndby (nu FGU Vestegnen: Albertslund, Rødovre, Brøndby, Glostrup, Hvidovre, Ishøj, Vallensbæk) for Undervisningsministeriet – 2019.*



Tværfaglige perspektiver inden for PASE samt Identitet & Medborgerskab

Her finder du eksempler på tværfaglige perspektiver - der ud fra produktionen af valgkampagnen kan arbejdes med inden for fagene PASE (Privatøkonomi, Arbejdspladslære, Samarbejdsfag og Erhvervsfag) samt Identitet og Medborgerskab.

PASE er obligatorisk på Produktionsgrunduddannelsen (PGU). Identitet og Medborgerskab er ikke obligatorisk men et valgfag på PGU.

Privatøkonomi:

Arbejdet med valgkampagnen lægger op til flg. tværfaglige perspektiver på faget Privatøkonomi:

- Udregn økonomi til kost under filmoptagelser for skuespillere og produktionshold på location og sammenhold det med din egen (families) udgift til kost derhjemme. (Morgenmad, frokost, middag, slik, drikke).
- Professionelt udstyr. Hvad koster det, og hvad kan man bruge for/kan 'nøjes' med til privat brug? (Pris vs. funktioner, mærkevarer etc.)

Arbejdspladslære:

Arbejdet med valgkampagnen lægger op til flg. tværfaglige perspektiver på faget Arbejdspladslære:

- Planlægge sin arbejdsdag, og beregne hvor lang tid en opgave tager.
- Overskue rækkefølgen af delopgaver i en produktion.
- Sige fra hvis man ikke føler, at man kan løse en opgave.
- Kende sikkerhedsregler ved brug af strømfordeler og kamerakran.
- Kende til løfteteknik.

Samarbejds lære:

Arbejdet med valgkampagnen lægger op til flg. tværfaglige perspektiver på faget Samarbejds lære:

- Formulere egen holdning til løsning af en opgave.
- Støtte op om andres idéer.
- Definere egne arbejdsopgaver.
- Hjælpe andre på holdet og yde sidemandsoplæring.
- Bidrage til løsning af konflikter.
- Uopfordret påtage sig ansvaret for en del af holdarbejdet.

Erhvervs lære:

Arbejdet med valgkampagnen lægger op til flg. tværfaglige perspektiver på faget Erhvervs lære:

- Kendskab til arbejdsområder og funktioner inden for film- og TV-branchen.
- Kendskab til arbejdsområder og funktioner inden den fotografiske- og grafiske branche.
- Kendskab til og forståelse af ledelsesstrukturen under produktion i de nævnte brancher.
- Kendskab til omgangstone, når du taler med kunde, kollega eller arbejdsgiver.
- Kende til erhvervs- og uddannelsesmuligheder inden for filmproduktion, TV, fotografi og grafisk arbejde.

Identitet og Medborgerskab:

Arbejdet med valgkampagnen lægger op til flg. tværfaglige perspektiver på faget Identitet og Medborgerskab:

Demokrati

- Kommunalvalget – hvad stemmer vi om?
- Hvad er demokrati?

Identitet og sociale medier

- Hvilken identitet har jeg? – Hvilken kultur er jeg vokset op i?
- Hvordan vil jeg gerne fremstille mig selv?
- Hvordan bruger jeg de sociale medier?
- Hvad betyder det at have forskellige slags fotos og film, hvor man selv optræder, på de sociale medier?
- Offentlige tilgængelige billeder - Hvilke grænser har jeg selv? – Hvad siger loven?

Etik

- Sproget: Er det OK at lade en borgmester (spillet af en skuespiller) i en af filmene synge: "Stem din so"?
- Handling: Er det OK at lade den fiktive borgmester løbe rundt i Brøndby Strand med en pistol i en af kampagnefilmene?
- Associationer: Er det OK at vise i en kampagnevideo – rent fiktivt selvfølgelig – at et dyr eller en bedstemor er ved at lide overlast?
- Hvilke etiske regler er der på de sociale medier (Facebook og YouTube)? Hvilke etiske regler er der i reklamer – Hvad siger loven?



Forslag til fagligt samspil

Produktionen lægger op til tværfagligt samarbejde med det faglige tema: Handel og Kundeservice. Samtidig er det en samarbejdsøvelse indenfor de enkelte discipliner, film, foto og grafik under Kommunikation og Medier.