

Digitale kompetencer, pædagogiske formater og eksempler fra danskfaget

Med udgangspunkt i DIDAK-projektet introduceres der til de fire digitale kompetenceområder fra gymnasiereformen og hvordan de kan udfoldes i pædagogiske formater. Med et par eksempler fra praksis, illustreres det hvordan læreplanens afsnit om digital dannelse kan tænkes.

v/Claus Scheuer-Larsen og Lars Ulrik Tambjerg-Ravn , Odense Tekniske Gymnasium

Baggrund

- Gymnasireformen 2017. I Lov om de gymnasiale uddannelser § 29 Stk. 6. står der bl.a., at **“eleverne skal opnå digitale kompetencer, så de lærer at anlægge et kritisk blik på digitale medier og at indgå i digitale fællesskaber”**
- Digital dannelse kan i relation til ovenstående både forstås som værende **en del af almindannelsen** og som **nogle reelle færdigheder og kompetencer**, som eleverne skal opnå.



Baggrund

- På den ene side kan man fortolke digital dannelse **snævert og kompetenceorienteret** i forlængelse af it-literacy som arbejdsredskab.
- På den anden side kan man fortolke digital dannelse mere **bredt og sociokulturelt som et kritisk, helhedsorienteret dannesperspektiv**, der er mere end summen af det 21. århundredes kompetencer

Hansen, T. I. (2016) Om digital dannelse og digitale kompetencer. Bundsgaard, J., Hansen, T. I., & Brahe-Orlandi, R. It-didaktik i teori og praksis: Elevpositioner og digitale kompetencer i et dannesperspektiv. Dafolo.

Viden, færdigheder, kompetencer og digital dannelse

- **Viden:** evnen til at kunne gengive eller forklare noget
- **Færdighed:** evnen til at kunne udføre bestemte, afgrænsede handlinger, fx at kunne bruge officepakken
- **Kompetence:** det at kunne anvende færdighederne til at handle eller udføre en opgave, indenfor for et bestemt område eller en bestemt kontekst.
- **Digital dannelse:** at kunne anvende og "opføre sig ordentligt" med teknologi, erkende teknologiens rolle i vores fælles liv, forholde sig til udfordringer og deltage engageret i at forstå og handle i forhold til de muligheder og udfordringer teknologier giver for os i vores fællesskaber, i vores samfund og som individer.

Hvad betyder digital dannelse?

- **Digital dannelse:** Du opnår digital dannelse ved at indgå i trygge og værdiskabende samspil med andre mennesker i den virtuelle verden. Det gør du ved at forholde dig positiv, men også kritisk til andre brugere. Og nøje overveje egne og andres intentioner, handlinger og udtryksformer i den virtuelle virkelighed.
- **Digitale færdigheder:** Du udviser simple digitale færdigheder på computer og mobil ved f.eks. at chatte, blogge, købe og sælge, oprette profil, lave festinvitationer, interessegrupper samt deltage i gaming og ligende. Du har avancerede færdigheder, når du kan programmere f.eks. applikationer, hjemmesider, databaser eller lave billed- og videomanipulationer.
- **Digitale kompetencer:** Selv computerhajer kan savne digital kompetence, hvis evnerne bliver brugt på internettet til ulovlige eller uetiske formål, der kan såre eller gøre livet besværligt for uvidende og uskyldige mennesker. Du har opnået digital kompetence, når du forstår både at bruge dine digitale færdigheder, så du indgår i værdiskabende sammenhænge med andre og samtidig udviser digital dannelse i din ageren på internettet.
- Digital dannelse er en del af at være digital kompetent. Sat på en ligning kan det udtrykkes således:

Digital dannelse + digital færdigheder = digital kompetence

<https://digitaldannelse.org/vidensbase/hvad-betyder-digital-dannelse/>

Den digitale dannelses dimensioner

- **"Teknisk dimension:** Den generelle evne til at kunne løse tekniske vanskeligheder og at vide hvor man kan hente hjælp.
- **Kognitiv dimension:** Evnen til at kunne forholde sig kritisk til information fundet på nettet, vide hvilke ressourcer der er relevante i hvilke sammenhænge osv.
- **Socio-emotionelle dimension:** Evnen til at kunne indgå i og viden om betydningen af digital kommunikation. Herunder generel etikette/webetik.

Digital dannelse

Et bud på en definition

- En it-kompetent elev er i stand til på reflekteret vis at udvælge og anvende it-teknologier til at finde og sortere samt analysere, vurdere og bearbejde information.
- Eleven kan både synkront og asynkront oprette forbindelse til og samarbejde med andre i et it-baseret fællesskab.
- Eleven kan bearbejde og udforme it-baserede produkter.
- Eleverne opnår digital dannelse, når de digitale kompetencer udfoldes i en faglig kontekst, hvor de tillige udfordres til at forstå og tackle de vanskeligheder, som opstår i de nye mediemiljøer (fx ytringsansvar, hyperdistraherende tilværelsespres, multitasking, overvågning, kopiering, ekkorum), og de lærer at bruge de nye digitale muligheder til gode formål, herunder kunne åbne sig for en større verden, interagere med anderledes mennesker end én selv, løse problemer i fællesskab, forstå hinanden, deltage demokratisk og omskabe samfundet til et alment bedre.

En anden definition

- Mål: At skabe digitalt nysgerrige elever
- Understøttelse af elevens studiekompetence
- Uddannelsesperspektiv – at få eleven til at reflektere over anvendelse af digitale medier i uddannelses- og samfundsmæssige sammenhænge
- Anvende digitale kompetencer i egne læreprocesser –understøtte faglig udvikling
- Del af elevernes almene dannelse – understøtter evnen til at tage til stilling til teknologien i faglig sammenhæng og i hverdagen

DIDAK-projektet

CENTER FOR UNDERVISNINGSUDVIKLING OG DIGITALE MEDIER (CUDIM), Aarhus Universitet
STYRELSEN FOR IT OG LÆRING (STIL)

- Aktionsforskningsprojekt
- Udvikler og gennemfører en række forløb på skolerne, hvor fokus er på implementering af digitale kompetencer i fagene.
- Undersøger hvordan digitale kompetencer fra gymnasireformen implementeres i lærernes praksis og dermed bidrager til at understøtte reformens fokus på faglighed, kundskaber og almindannelse.
- Erfaringer indsamles og udbredes til øvrige gymnasier for at forny den pædagogiske praksis og integrere digitale kompetencer i undervisningen.

DIDAK

- Deltagelseskompetencer
- Informationskompetencer
- Operationelle kompetencer
- Produktive kompetencer



Læs mere om kompetenceområderne her:

http://pure.au.dk/portal/files/117883928/DiDaK_Desk_Research_31.10.2017_publiceret.pdf

Deltagelseskompetencer

- **Fælles dømmekraft og dialogiske kompetencer:** Indgå i kritisk og konstruktiv dialog - også med dem, man er uenig med.
- **Samarbejdsstrukturer i klasserummet:** Fællesskrivning, peer-to-peer-interaktion, fælles annotering, etc.
- **Deltagelseskultur og online fællesskaber:** Deltagelse i fællesskaber i det offentlige rum.
- **Hvordan bliver eleverne bedre til at indgå i online fællesskaber med henblik på at opbygge fælles viden og styrke relationer?**

Operationelle kompetencer

- **Personlige læringsmiljøer og computeren som kognitiv partner:** Elevernes udvælgelse og håndtering af digitale værktøjer til deres eget læringsmiljø.
- **Teknologiens logikker:** Forståelse af digitale værktøjers indre logikker.
- **Internettet som et farligt sted:** Beskyttelse mod online svindel og beskyttelse af privatlivet.
- **Hvordan bliver eleverne bedre til at forstå, udvælge og anvende digitale værktøjer?**

Informationskompetencer

- **Information problem solving:** Bevidst anvendelse af søgestrategier til at undersøge, afdække og løse problemer .
- **Personalisering og tilpasning:** Online tjenester kan forstå, hvad brugerne søger - og giver dem, hvad de kender.
- **Overvurdering af egen viden:** Vi er tilbøjelige til at overvurdere, hvad vi ved, når vi søger på nettet.
- **Hvordan kan eleverne forstå, søge på, forholde sig kritisk til og udnytte internettet aktivt som læringsressource?**

Produktive kompetencer

- **Digitale genrer, formater og produktformer:** At tolke, forstå og skabe i og med mange digitale genrer, formater og produktformer.
- **Digitale værktøjer og kreativitet:** Fortrolighed med medier og værktøjer for produktion.
- **Kollaborative produktionsprocesser:** Processer for at samskrive, kommentere, redigere, give feedback, etc.
- **Hvordan bliver eleverne kreative (med-)producenter af indhold og udtryk i flere digitale genrer og medieformater?**

4 digitale kompetenceområder

Informationskompetencer

Information problem solving
Personalisering og tilpasning
Overvurdering af egen viden

Operationelle kompetencer

Personlige læringsmiljøer og computeren som kognitiv partner
Teknologiens logikker
Internettet som et farligt sted

Produktive kompetencer

Digitale genrer, formater og produktformer
Digitale værktøjer og kreativitet
Kollaborative produktionsprocesser

Deltagelseskompetencer

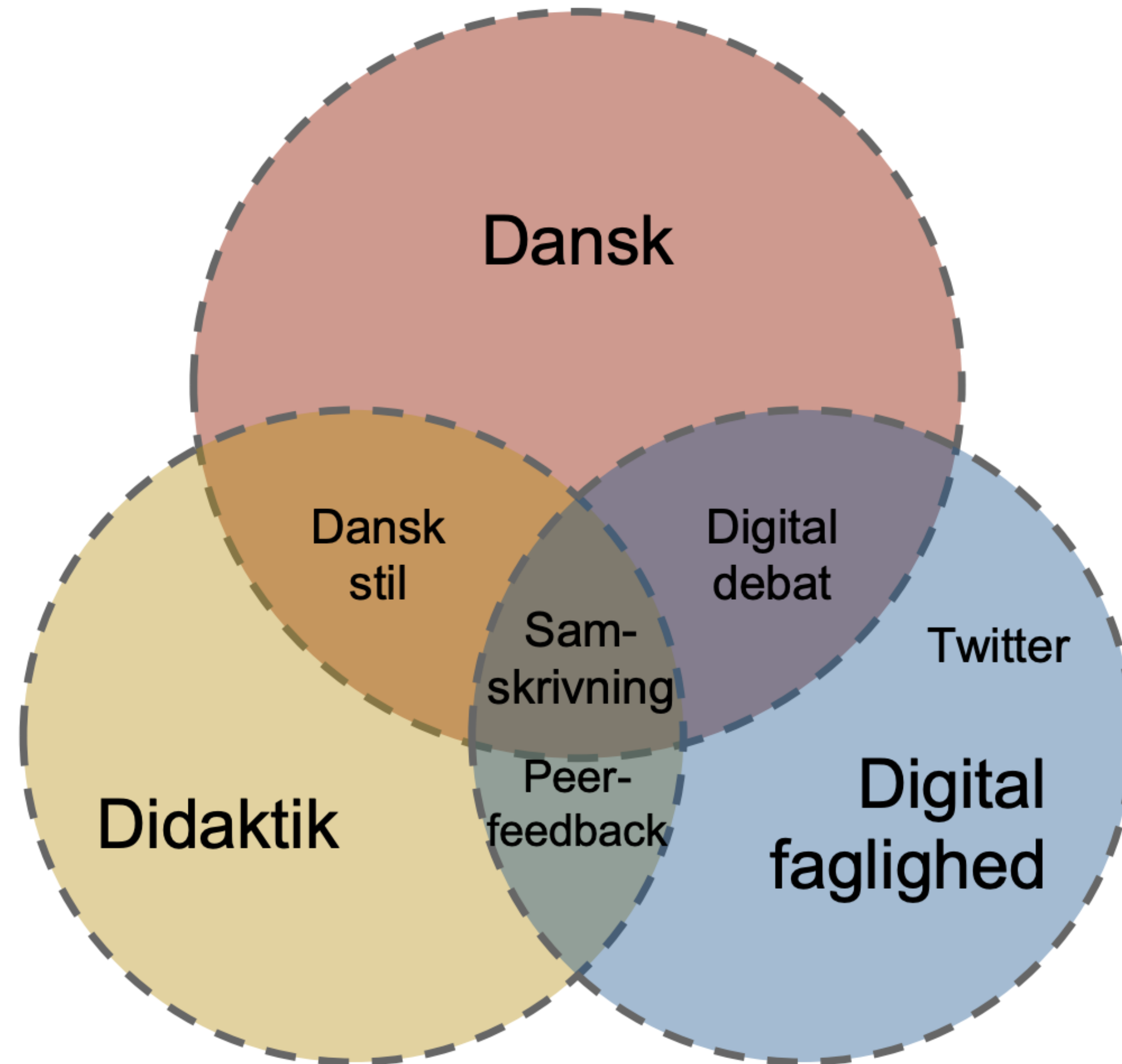
Fælles dømmekraft og dialogiske kompetencer
Samarbejdsstrukturer i klasserummet
Deltagelseskultur og online fællesskaber

Digital faglighed



Komplementær faglighed er udtryk for digitale kompetencer, hvor kernefagligheden spiller sammen med en digital faglighed. Der er tale om kompetencer, hvor digitale værktøjer anvendes i en faglig sammenhæng.

Eksempel fra danskfaget



SAMR-Modellen



Figur 1: SAMR-modellen (www.hippasus.com)

SAMR-Modellen

- **Substitution** – denne erstatningsfase indeholder aktiviteter som er de samme som man ville lave med gammel teknologi uden nogen forandring i opgaven. Eksempelvis at skrive på en computer i stedet for at skrive i hånden.
- **Augmentation** – forbedringsfasen indeholder en form for funktionel forbedring i opgaveløsning, men it bliver stadig brugt som direkte erstatning for en anden teknologi. Selve opgaven er ikke forandret, men man begynder at inddrage nogle af de muligheder, som forbedrer arbejds mønstret eller produktet. Eksempelvis kan det at skrive nu komme til at inddrage tekstbehandlerens indbyggede hjælpemidler, eks. stavekontrol og sprogvvalg.
- Disse første 2 faser leder til forbedring af læringsprocessen, men det er helt basalt stadig den samme opgave.

SAMR-Modellen

- **Modification** – forandringsfasen ændrer selve opgaven og breder den ud i forhold til den traditionelle tilgang. Her gives der en **anden form for opgave** og arbejdet kombinerer flere “måder” eller modus i en såkaldt multimodalitet. Det kan være at der **inddrages multimodale eller multimediale elementer**, men at opgavens formål stadig er det samme som tidligere. Teksten, opgaven eller arbejdet er dog grundlæggende anderledes, og har fået ny mening, fordi flere modaliteter er blevet kombineret. Det vigtigste spørgsmål her er at overveje om budskabet, udtrykket eller hvad man vil have frem, bliver forstærket af overgangen fra udelukkende at koncentrere sig om traditionel verbal- og skriftsprog. **Bliver resultatet bedre?**
- **Redefinition** – nytækningsfasen er den del, hvor man **gør noget med it som var umuligt at gøre uden**. Selve processen er anderledes og bedre, produktet er ikke længere, som hvis man arbejdede alene uden teknologien. Hvis vi igen tager skrive-eksemplet, så kunne det være at **skriveprocessen er blevet kollaborativ** og flyttet til et skriveprogram, der giver mulighed for at flere kan arbejde på samme tid i det samme dokument, uanset hvor de befinder sig.
- Disse 2 faser leder til en forandring af læringsprocessen og det er typisk her, man som skole, lærer eller interessent i et 1:1-projekt ønsker at komme hen.

Fra læreplanen, 2017 (Dansk HTX)

- 3.3. It: Dansk bidrager til elevernes digitale dannelse ved at arbejde med **digitale analyseobjekter** og **internettet som vidensressource og kommunikationsforum**. Gennem receptivt og produktivt arbejde med **tekster i digitale fællesskaber** lærer eleverne at forholde sig **kritisk-analytisk, ansvarligt og reflekteret til de digitale medier og deres anvendelsesmuligheder**.

Fra vejledningen, 2017 (Dansk HTX)

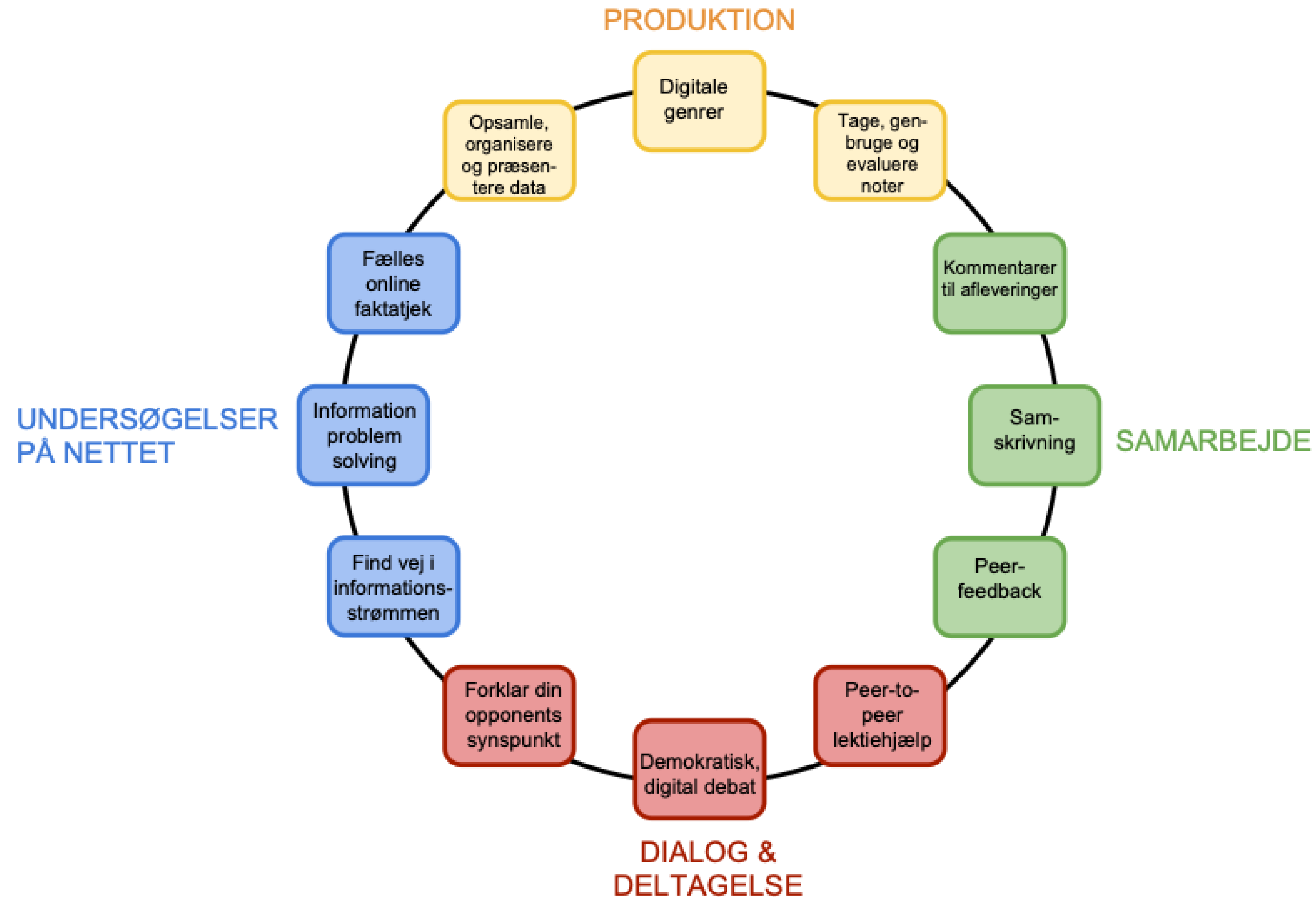
Inddragelsen af it i danskundervisningen tjener to overordnede formål.

- For det første skal eleverne opnå **digitale færdigheder**: De skal opnå **viden** om, hvordan man anvender it formålsbevidst i forbindelse med fx mundtlige oplæg (**præsentationsprogrammer** mv.) og **virtuelt gruppearbejde** om skrivning (fx **kollaborativ skrivning** i webbaserede programmer), og de skal opnå færdigheder i at anvende **internettet som vidensressource** med **kildekritisk bevidsthed**.
- For det andet er formålet med inddragelsen af it i undervisningen, at eleverne skal blive digitalt dannede: De skal opnå et **reflekteret og kritisk-analytisk forhold til, hvordan man begår sig i digitale fællesskaber** – både socialt og etisk. Arbejdet med **digitale medietekster** (fx kommunikation på blogs, vlogs og sociale medietjenester) skal således fremme elevernes muligheder for at **orientere sig og tage aktivt del i et demokratisk og globaliseret samfund** præget af digitalisering

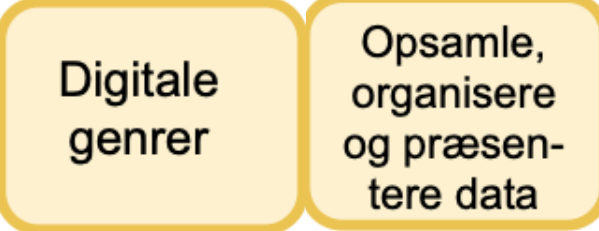
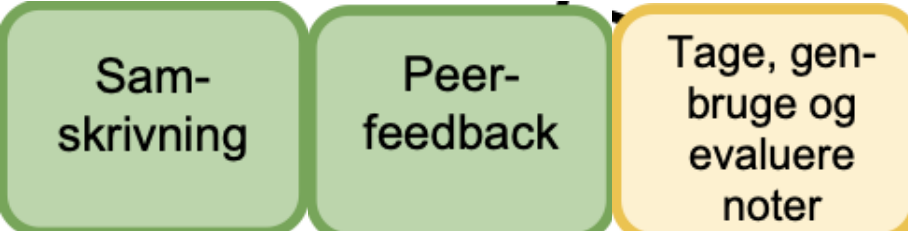

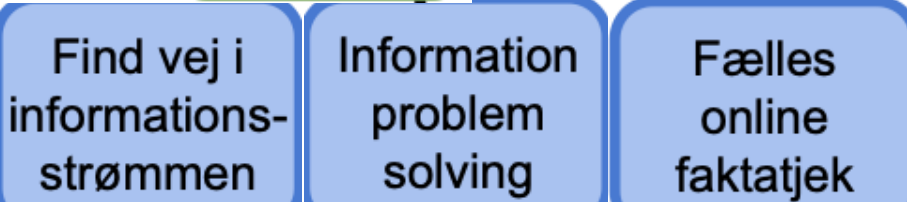
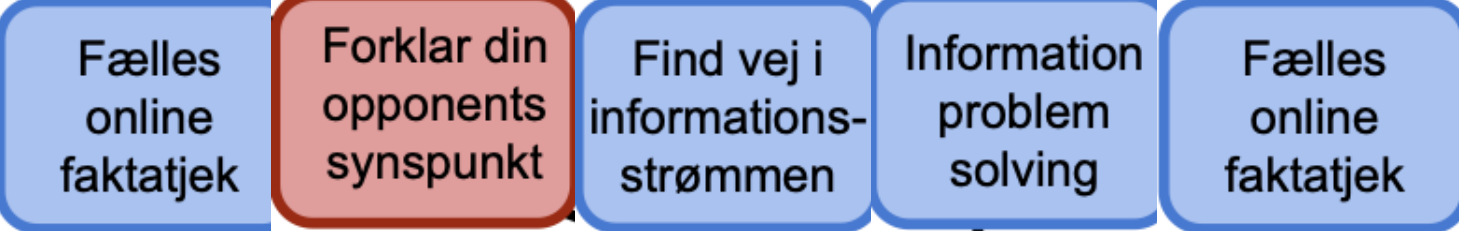
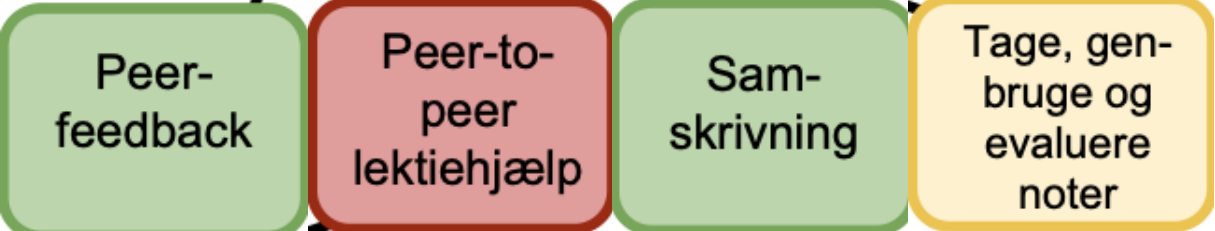
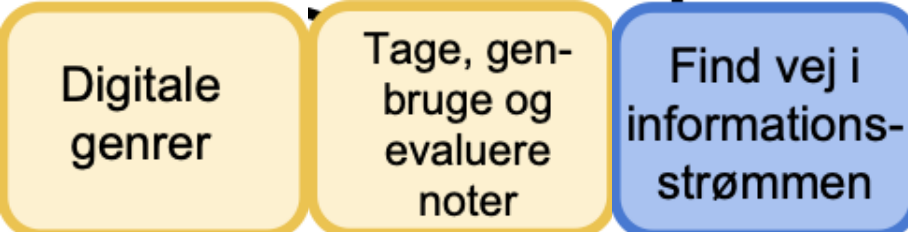
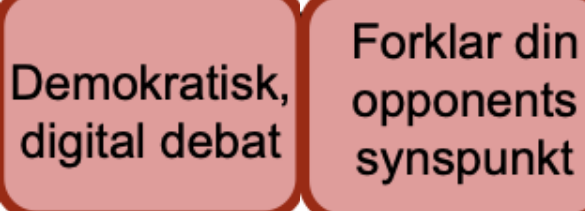
Nøgleord fra vejledningen:

- Præsentationsprogrammer
- Virtuelt gruppearbejde
- Kollaborativ skrivning
- Internettet som vidensressource
- Kildekritisk bevidsthed
- Digitale fællesskaber
- Digitale medietekster
- Aktiv deltagelse i demokratisk digitalt samfund

Pædagogiske formater (DIDAK)



Nøgleord fra vejledningen:

- Præsentationsprogrammer 
- Virtuelt gruppearbejde 
- Kollaborativ skrivning 
- Internettet som vidensressource 
- Kildekritisk bevidsthed 
- Digitale fællesskaber 
- Digitale medietekster 
- Aktiv deltagelse i demokratisk digitalt samfund 

Pædagogisk format

UNDERSØGELSER
PÅ NETTET

FIND VEJ I INFORMATIONSTRØMMEN

Formålet er, at eleverne lærer at afdække formålet med digitale informationer, gennemskue vinklen på dem og bruge informationerne set gennem det filter.

PROBLEM

Den hastige strøm og spredning af nyheder på nettet, især via sociale netværk, udfordrer elevernes evner til at sortere i troværdige, utroværdige og deciderede falske informationer - og eleverne kan i værste tilfælde blive snydt af fake news. Her handler det ikke kun om 'Fake News', men om nyhedsbilledet generelt.

LØSNING/PROCESSER

Case A: Eleverne analyserer en historie/påstand fra online medier (netavis, Facebook, Twitter, etc.)

1. Hvor kommer historien fra?
2. Kender du mediet i forvejen? Hvad er det for et medie?
3. Kan du finde informationer med identiske konklusioner andre steder?
4. Hvordan 'afkoder' du mediet(s vinkel)? Hvad er hensigten med informationen?
5. Hvad gør mediets vinkel på emnet ved, hvad du kan bruge informationerne til?

Case B: Eleverne producerer en historie med en bestemt vinkel

1. Eleverne producerer i grupper en historie med en bestemt vinkel, både uden decideret at lyve, men også som decideret fake news.
2. De andre grupper skal diskutere og gætte vinkling og formål.

FORDELE OG OPMÆRKSOMHEDSPUNKTER

Opmærksomhedspunkter

- Eleverne kan være fristet til kun at fokusere på forholdet mellem det sande og falske, hvilket kan skygge for
- at formålet bag deling af bestemt information på nettet kan være mere relevant end informationens sandhedsgrad
 - at nogle tekstgenrer (fx satire) har et komplekst forhold til sandhedsbegrebet

DIGITAL FAGLIGHED

Digitalt ekkokammer ("filter bubble")
Medialisering
Spin
Framing
Priming
Fake News

PROGRAMMER OG VÆRKTØJER

Faktatjek-websider

FAG

Sprogfag, Samfundsfag, Historie

Pædagogisk format

FIND VEJ I INFORMATIONSTRØMMEN

Identificeret
problem

UNDERSØGELSER
PÅ NETTET

Formålet er, at eleverne lærer at afdække formålet med digitale informationer, gennemskue vinklen på dem og bruge informationerne set gennem det filter.

Løsningsforslag

PROBLEM

Den hastige strøm og spredning af nyheder på nettet, især via sociale netværk, udfordrer elevernes evner til at sortere i troværdige, utroværdige og deciderede falske informationer - og eleverne kan i værste tilfælde blive snydt af fake news. Her handler det ikke kun om 'Fake News', men om nyhedsbilledet generelt.

LØSNING/PROCESSER

Case A: Eleverne analyserer en historie/påstand fra online medier (netavis, Facebook, Twitter, etc.)

1. Hvor kommer historien fra?
2. Kender du mediet i forvejen? Hvad er det for et medie?
3. Kan du finde informationer med identiske konklusioner andre steder?
4. Hvordan 'afkoder' du mediet(s vinkel)? Hvad er hensigten med informationen?
5. Hvad gør mediets vinkel på emnet ved, hvad du kan bruge informationerne til?

Case B: Eleverne producerer en historie med en bestemt vinkel

1. Eleverne producerer i grupper en historie med en bestemt vinkel, både uden decideret at lyve, men også som decideret fake news.
2. De andre grupper skal diskutere og gætte vinkling og formål.

FORDELE OG OPMÆRKSOMHEDSPUNKTER

Opmærksomhedspunkter

- Eleverne kan være fristet til kun at fokusere på forholdet mellem det sande og falske, hvilket kan skygge for
- at formålet bag deling af bestemt information på nettet kan være mere relevant end informationens sandhedsgrad
 - at nogle tekstgenrer (fx satire) har et komplekst forhold til sandhedsbegrebet



DIGITAL FAGLIGHED

Digitalt ekkokammer ("filter bubble")
Medialisering
Spin
Framing
Priming
Fake News

PROGRAMMER OG VÆRKTØJER

Faktatjek-websider

FAG

Sprogfag, Samfundsfag, Historie

Digital faglighed

Pædagogisk format

UNDERSØGELSER
PÅ NETTET

INFORMATION PROBLEM SOLVING

Med udgangspunkt i en faglig problemstilling er formålet at eleverne bliver i stand til at definere et informationsbehov og søge, evaluere og anvende informationer, som findes på nettet.

PROBLEM

Eleverne er gode til at finde svar gennem informationssøgning, men har vanskeligere ved at bruge informationssøgning som led i problemløsning. Samtidig kunne elevernes søgeprocesser i højere grad være baseret på bevidste søgestrategier.

LØSNING/PROCESSER

- Afdækning af informationsbehov
 - Hvad ved jeg allerede om emnet?
 - Hvilke spørgsmål skal jeg have fundet svar på?
 - Hvilken litteratur og hvilke kilder har jeg allerede til rådighed?
- Etablering af søgestrategi
 - Hvor vil jeg søge, og hvad skal jeg søge efter?
 - Hvilke hjemmesider kender jeg fra faget? Har jeg adgang til fagportaler såsom uddannelsesportaler, biblioteksdata-baser, avisindeks?
 - Hvilke søgestrengte/-ord vil jeg anvende?
 - I hvilken rækkefølge og prioritet vil jeg søge?
- Søgning
 - Skim tekst, foretag kildekritisk vurdering, forføl link, sammenlign information
 - Udvælg og strukturér informationen
- Evaluering
 - Hvordan gik det? Fulgte jeg min søgestrategi?
 - Har jeg nu information til at kunne besvare min problemstilling?
 - Er der opstået nye faglige spørgsmål, der skal undersøges nærmere?

FORDELE OG OPMÆRKSOMHEDSPUNKTER

Fordele

Information problem solving kan tilpasses til forskellige faglige mål, fx:

- at tilgå nyere viden eller vinkler på et emne
- at bevidstgøre elever om vigtige kilder til faglig fordybelse
- at afdække uoverensstemmelser og åbne spørgsmål i en faglig debat
- at bevidstgøre eleverne om nødvendigheden om kildekritik på nettet

Opmærksomhedspunkter

- problemmuleringen eller spørgsmålet til informationssøgning er altafgørende
- informationssøgning fremmer primært hurtig skimming af tekster frem for nærlæsning.

DIGITAL FAGLIGHED

Informationsbehov
Søgealgoritmer
Søgestrategi
Kildebevidsthed
Problemløsning

PROGRAMMER OG VÆRKTØJER

Internettet, søgemaskiner, fagportaler, databaser

FAG

Alle fag

Pædagogisk format

UNDERSØGELSER
PÅ NETTET

FÆLLES ONLINE FAKTATJEK

Formålet er at gøre eleverne i stand til at foretage online faktatjek i fællesskab og dermed etablere en fælles vidensbase som udgangspunkt for det videre arbejde.

PROBLEM

Forud for arbejdet med et problem eller en påstand har man ikke altid et fælles udgangspunkt, som er baseret på data og eksisterende viden.

LØSNING/PROCESSER

1. Eleverne inddeles i grupper og søger først individuelt efter information/data og efter eksisterende troværdige analyser, der opsummerer emneområdet
2. Dernæst sætter eleverne sig sammen i gruppen, hvor de diskuterer deres samlede information og når til enighed om en samlet liste
3. I denne proces skal eleverne søge efter information om, hvad andre siger om den oprindelige kildes motiver og troværdighed
4. Alle grupperne samler al information/data til en fælles vidensbase i et samlet dokument
5. Eleverne diskuterer hinandens information og skal i fællesskab finde frem til en fælles liste over relevant information. (Hvis eleverne ikke kan blive enige om relevans og troværdighed af data og kilder, er det måske nødvendig af finde en ekspert og/eller en mægler, som kan facilitere processen - det kan både være en lærer og en elev).

FORDELE OG OPMÆRKSOMHEDSPUNKTER

Fordele

Uden data tager man uinformerede beslutninger.

Opmærksomhedspunkter

Det er en forudsætning, at alle 'relevante stemmer' ('stakeholders') er inkluderet i en process om fælles faktatjek.

DIGITAL FAGLIGHED

Informationssøgning
"Data literacy"
Dialogiske kompetencer

PROGRAMMER OG VÆRKTØJER

Portaler til statistiske data, fx Danmarks Statistik, Eurostat, Gapminder Tools, Our World in Data.
Søgemaskiner, personaliserede søgemaskiner, wikis, diskussionsfora, fælles tekstredigering.

FAG

Alle fag, ideelt i flerfaglige forløb

Pædagogisk format

PRODUKTION

OPSAMLE, ORGANISERE OG PRÆSENTERE DATA

Formålet er at få eleverne til at tage data "hele vejen" fra de rå indsamlede data til en præsentationsform.

PROBLEM

Eleverne kan have svært ved at overskue og organisere data fra nettet og ikke mindst præsentere det på en hensigtsmæssig måde.

LØSNING/PROCESSER

Følgende tre faser stilladseres for eleverne:

1. Opsamle og dokumentere
Eleverne opsamler og dokumenterer digitale data - fx resultater fra forsøg, målinger, statistiske data fra nettet eller billeder fra ture i felten.
Eleverne skal være bevidste om, hvilke data de skal bruge, og hvordan de dokumenteres.
2. Organisere
Eleverne behandler det indsamlede råmateriale og organiserer det systematisk - fx i typer af data under overskrifter.
3. Præsentere
Eleverne omsætter de organiserede data til en præsentation, som fremviser deres resultater på en forståelig måde.
Præsentationen kan have form af grafik, en poster, en hjemmeside, en powerpoint-præsentation, en hjemmeside, en video, et blogindlæg etc.

FORDELE OG OPMÆRKSOMHEDSPUNKTER

Det er vigtigt, at eleverne bliver gjort opmærksomme på de forskellige faser, at de har forskellige formål, og at de involverer forskellige digitale værktøjer.

DIGITAL FAGLIGHED

Dokumentation via digitale værktøjer, søgning efter data, behandling af data, lagring og organisering af digitalt materiale, digital præsentation, datavisualisering.

PROGRAMMER OG VÆRKTØJER

Videokamera, kamera, noteværktøjer, værktøjer til screendump.
Værktøjer til datavisualisering (fx. i regneark).
Præsentationsværktøjer som poster, hjemmeside, powerpoint, video, blogindlæg.

FAG

Geografi, fysik, kemi m.m.

Pædagogisk format

PRODUKTION

DIGITALE GENRER

Formålet er at få eleverne til at reflektere over og vælge et relevant digitalt format til en given formidlingsopgave.

PROBLEM

Eleverne har ikke nødvendigvis tekniske vanskeligheder ved at producere præsentationer (som powerpoints eller videoer), men de har vanskeligere ved at vælge relevante genrer og digitale formater til formidling, fx i forhold til faglighed og målgruppe.

LØSNING/PROCESSER

Eleverne arbejder i grupper, evt. med forskellige formidlingsopgaver. Følgende fire faser stilladseres for eleverne:

1. Forundersøgelser
 - a. Eleverne diskuterer og skriver svarene ned på følgende spørgsmål:
 - i. Hvad skal formidles?
 - ii. Hvem er målgruppen?
 - iii. I hvilken kontekst skal der formidles?
2. Valg af genre og digitalt format
 - a. Eleverne præsenteres for og gennemgår et udvalg af digitale genrer (fx YouTube-video, poster, powerpoint, blogindlæg, hjemmeside, digitalt undervisningsmateriale)
 - b. Eleverne udvælger en velegnet genre og et digitalt format til deres præsentation?
3. Produktion
 - a. Eleverne producerer deres præsentation i grupper
4. Evaluering
 - a. Eleverne ser hinandens produkter eller præsenterer dem for hinanden
 - b. På klassen diskuteres styrker og svagheder ved de forskellige formater

FORDELE OG OPMÆRKSOMHEDSPUNKTER

Det centrale er, at eleverne i forundersøgelsen gør sig nogle overvejelser over det faglige indhold og genre/format, inden de går i gang med at producere.

Det er ikke nødvendigvis en fordel, at læreren udstikker regler/forventninger til hvilke værktøjer der anvendes.

Gennemgangen på klassen i evalueringen har til hensigt at gøre eleverne opmærksomme på karakteristika ved forskellige digitale genrer og formater.

DIGITAL FAGLIGHED

Synkron/asynkron kommunikation
Envejs-, tovejs- eller massekommunikation
Multimodalitet
Mediebevidsthed og digitale formidlingsgenrer
Retorik
Kollaborativt værktøj

PROGRAMMER OG VÆRKTØJER

Idéen er, at eleverne selv vælger programmer og værktøjer, ud fra hvilket format de har valgt, og hvilke værktøjer de kender.
YouTube-video, poster, powerpoint, blogindlæg, hjemmeside, undervisningsmateriale, etc.

FAG

Alle fag

Pædagogisk format

PRODUKTION

TAGE, GENBRUGE OG EVALUERE NOTER

Formålet er at gøre eleverne mere bevidste og reflektive i forhold til deres notetagning og anvendelse af noter til forskellige formål og i forskellige sammenhænge.

PROBLEM

Eleverne har ofte selv etableret meget individuelle praksisser for at tage noter, men de kan have svært ved at skelne mellem forskellige formål og funktioner med noter samt at vurdere, hvad der er hensigtsmæssigt - og hvornår det overhovedet er meningsfuldt og vigtigt at tage noter.

LØSNING/PROCESSER

Løsning 1

1. Eleverne tager individuelt proces- og tænkenoter på papir undervejs i timerne
2. Eleverne renskriver digitalt gemme-noter (ud fra en forventning om at der med digitaliseringen følger en form for refleksion over indhold i noter). Gemme-noterne skal altid have en underrubrik med et formuleret formål (formuleret af læreren eller eleverne selv)

Løsning 2

1. Eleverne arbejder i grupper, hvor de skiftes til at tage noter til en time
2. Efterfølgende diskuterer eleverne de noter, der er blevet taget med henblik på at opnå en bedre forståelse af, hvilken type notater der fungerer bedst for den enkelte.

FORDELE OG OPMÆRKSOMHEDSPUNKTER

I starten kan der være behov for at have en stram stilladsering af elevernes arbejde med notetagning, mens det kan blive friere og mere individuelt med tiden.

Elektroniske noter der skal være søgbare.
Noter skal være delbare og opbevares i skyen.

DIGITAL FAGLIGHED

Lagring
Organisering
Søgning
Refleksion over valg af digitale værktøjer til kuratering

PROGRAMMER OG VÆRKTØJER

OneNote, Evernote eller lignende noteværktøjer, der kan rumme video, billeder, skrift osv. Det kan også være et tekstbehandlingsprogram.

FAG

Alle fag

Pædagogisk format

SAMARBEJDE

KOMMENTARER TIL AFLEVERINGER

Formålet er, at eleverne skal lære af og hjælpe hinanden ved at læse hinandens afleveringer samt give og modtage kommentarer.

PROBLEM

Tekster bliver typisk bedre, når de er gennemlæst af en anden læser end forfatteren med fokus på klarhed og korrekthed. Det er imidlertid tidskrævende eller direkte umuligt for læreren at kommentere og forbedre sproget i alle tekster som bliver afleveret. Samtidig er det også vigtigt, at eleverne ser andres afleveringer samt lærer at skrive konstruktive kommentarer til tekstudkast.

LØSNING/PROCESSER

1. Læreren fordeler eleverne i grupper af 2-3 elever
2. Eleverne skriver individuelt på deres aflevering
3. 3-4 dage før aflevering skal eleverne aflevere et udkast, som de deler med gruppen
4. Eleverne læser hinandens tekster og skriver forslag til ændringer og kommentarer direkte i teksten
5. På baggrund af forslag og kommentarer skriver eleverne individuelt deres aflevering færdig

FORDELE OG OPMÆRKSOMHEDSPUNKTER

Kommentarerne skal ikke have form af bedømmelse, men udelukkende forslag og kommentarer med henblik på at forbedre afleveringen.

DIGITAL FAGLIGHED

Samskrivning
Processuelle kompetencer
Asynkront samarbejde
Dialog om tekst

PROGRAMMER OG VÆRKTØJER

Google Docs, Office 365 eller andre
cloud-baserede tekstredigeringsprogrammer

FAG

Alle fag

Pædagogisk format

SAMARBEJDE

PEER-FEEDBACK

Formålet er, at eleverne lærer at læse andre elevers afleveringer eller oplæg i rollen som bedømmer. Det skal primært styrke deres refleksion over egne afleveringer.

PROBLEM

Det kan være vanskeligt for eleverne at forholde sig til feedback fra lærerne og imødekomme den i fremtidige afleveringer. Eleverne kan samtidig have svært ved at reflektere over egne afleveringer.

LØSNING/PROCESSER

1. Eleverne skriver i grupper på en opgave.
2. Når gruppen er færdig med et udkast til en besvarelse, deles udkastet med en anden gruppe.
3. Grupperne læser hinandens tekster og skriver kommentarer efter fastlagte fokuspunkter eller konkrete vurderingskriterier (rubrikker). Fokus er at den gruppe, der modtager kommentarerne, kommer til at diskutere løsningen/udarbejdelsen af opgaven.
4. Grupperne modtager deres feedback og diskuterer den.
5. Ud fra feedbacken reviderer grupperne deres opgave.
6. Læreren kommenterer - samtidig med at grupperne arbejder - gruppernes feedback til hinanden (samt produkterne i det omfang, der er behov for det).
7. Slutproduktet afleveres og læreren giver en summativ evaluering.

FORDELE OG OPMÆRKSOMHEDSPUNKTER

Peer-feedback styrker elevernes processuelle arbejde med opgaver, og det styrker elevernes refleksion over opgaver gennem revisioner.

Det er det vigtigt, at peer-feedback er integreret i arbejdsprocessen, og at eleverne får feedback på *udkast*, som de skal arbejde videre med efterfølgende.

Elevernes peer-feedback understøttes af rubrikker, der rammesætter elevernes bedømmelse af andre opgaver.

Lærernes kommentarer til elevernes feedback skal styrke elevernes bevidsthed om, hvad der er god feedback.

DIGITAL FAGLIGHED

PROGRAMMER OG VÆRKTØJER

Peergrade, Google Docs

FAG

Alle fag

Pædagogisk format

SAMARBEJDE

SAMSKRIVNING

Formålet er, at eleverne bliver bedre skrivere ved at skrive sammen i grupper med forslag og kommentarer undervejs.

PROBLEM

Eleverne deler ofte en gruppeopgave op mellem sig uden egentligt at samarbejde. Det er svært for eleverne at planlægge og organisere et samarbejde og give kvalificerede og faglige kommentarer undervejs, hvis de ikke lærer, hvordan man kan gøre det.

LØSNING/PROCESSER

1. Eleverne skriver sammen i grupper uden at dele opgaven op mellem sig.
2. Hver gruppe lægger ud med at diskutere opgaven igennem og skrive stikord til løsningen.
3. Derefter fordeler eleverne afsnittene mellem sig.
4. Eleverne læser hinandens afsnit igennem, skriver forslag til rettelser/ændringer og skriver kommentarer.
5. Eleverne diskuterer afsnittene og reviderer dem i fællesskab, inden de sættes sammen til den endelige aflevering.

FORDELE OG OPMÆRKSOMHEDSPUNKTER

Det er vigtigt at pointere over for eleverne, at det ikke handler om at blive hurtigt færdige, men om at lære.

Det er vigtigt, at der sættes tid af til pkt. 4, der udgør en væsentlig del af samarbejdet.

DIGITAL FAGLIGHED

Synkron samskrivning
Digital revision og redigering (kommentarer og forslag)
Versionsstyring
Asynkron diskussion i teksten
Skelnen mellem kooperativt og kollaborativt arbejde

PROGRAMMER OG VÆRKTØJER

Google Docs, Office 365

(Evt.) Tilføjelser til Google Docs (DocuViz og AutorViz) kan give et overblik over hvem har bidraget til et dokument.

FAG

Alle fag

Pædagogisk format

DIALOG OG
DELTAGELSE

DEMOKRATISK, DIGITAL DEBAT

Formålet er, at eleverne lærer, at der er en sammenhæng mellem informationskompetence og deltagelseskompetence, idet man skal vide, før man kan mene

PROBLEM

Eleverne springer ofte direkte til en holdning, mening eller deltagelsesform, som ikke er videnskæssigt og fagligt funderet. Samtidig bidrager eleverne ikke i tilstrækkelig grad til konstruktiv online debat.

LØSNING/PROCESSER

1. Eleverne identificerer et problem, felt eller emne som er kontroversielt, åbent og/eller kan diskuteres. Emnet skal have en grad af "fremmedhed", det skal være tilpas fjernt for eleverne så nødvendigheden af faglighed, viden og informationssøgning er tydelig for dem
2. Sandkassen/træningsrum: Eleverne arbejder i et lukket forum i klassen hvor kernekompetencerne trænes, dvs. at søge og vurdere viden, at formulere argumenter, at lære at lytte og udvikle diskussionsempati
3. (Eventuel generalprøve: Debat inden for klassen, eller flere klasser debatterer med hinanden)
4. Køreprøven: Eleverne igangsætter eller indgår i debat på forskellige digitale platforme
5. Baseret på egne erfaringer vurderer eleverne deres egnethed til digital debat, herunder forståelse for målgruppe, kommunikationsstrategi og målsætning

FORDELE OG OPMÆRKSOMHEDSPUNKTER

Dette pædagogisk format beskriver den overordnede ramme for demokratisk, digital debat.

Deltagelsen i debatten forudsætter kompetencer i at finde og anvende information, lytte til andre og debattere.

DIGITAL FAGLIGHED

Deltagelseskompetence
Argumentationskompetence
Informationskompetence
Ansigtsløs kommunikation
Synkron/asynkron kommunikation

PROGRAMMER OG VÆRKTØJER

Microblogging eller lukket forum, fx Google+, Facebook, Todaysmeet og andre sociale medier. Søgmaskiner.

FAG

Alle fag, gerne i flerefagligt forløb

Pædagogisk format

DIALOG OG
DELTAGELSE

PEER-TO-PEER LEKTIEHJÆLP

Formålet er at anspore eleverne til at hjælpe hinanden med lektier og afleveringer gennem dialog om opgaver.

PROBLEM

Mange elever er gode til at søge hjælp og hjælpe hinanden med lektier, opgaver og afleveringer. Det foregår oftest på elevernes eget initiativ, og det kan betyde, at nogle elever ikke søger hjælp.

LØSNING/PROCESSER

1. Eleverne får en individuel opgave (evt. en aflevering)
2. Læreren placerer eleverne i grupper på 2-3
3. Eleverne bliver bedt om at snakke eller skrive sammen om opgaven uden for skoletiden (fx kan læreren foreslå eleverne at sidde sammen over Skype/Facetime aftenen inden opgaven skal være færdig)
4. Eleverne skal på klassen lave aftaler om, hvornår de diskuterer opgaven

Processen gentages en række gange med forskellige grupper.

FORDELE OG OPMÆRKSOMHEDSPUNKTER

Det er hensigten, at eleverne selv skal kunne varetage denne hjælp. Derfor handler det om at få etableret en kultur blandt eleverne, hvor de hjælper hinanden og ligeledes søger hjælp fra andre (både i klassen og online).

DIGITAL FAGLIGHED

Delingskultur
Åbenhed
Dialog
Synkront samarbejde

PROGRAMMER OG VÆRKTØJER

Google Docs, Facebook, Messenger,
Skype/Facetime

FAG

Alle fag

Pædagogisk format

DIALOG OG
DELTAGELSE

FORKLAR DIN OPPONENTS SYNSPUNKT

Formålet er at fremme respektfuld og konstruktiv dialog mellem opponenter med forskellige synspunkter ved at få hver opponenter til at forklare den andens synspunkt.

PROBLEM

At opponenter især i online diskussioner kun fokuserer på deres synspunkt og ikke lytter til andre og forstår deres argumenter.

LØSNING/PROCESSER

Aktiviteten foregår efter, at man har etableret, at to opponenter (individuelt eller i gruppe) er uenige. Begge parter skal først forklare og derefter evt. kritisere deres opponenter ved at følge disse instrukser. Sådan skriver du en succesfuld kritisk kommentar:

1. Du bør forsøge at forklare dit opponents synspunkt så klart, levende og retfærdigt, at hun/han siger: "Tak, jeg ville ønske, jeg havde sagt sådan."
2. Du bør angive eventuelle områder for enighed.
3. Du bør nævne alt du har lært fra din opponenter (her kan man vente på opponenterens accept)
4. Først nu kan du tillade at sige et kritisk ord om dit opponents synspunkt.

Andre elever kan evt. give feedback på, hvor godt to opponenter har forklaret den andens synspunkt, og hvorfor hun/han er uenig.

FORDELE OG OPMÆRKSOMHEDSPUNKTER

Fordele

- du forstår bedre din opponents synspunkt
- din opponenter vil være mere tilbøjelig til at lytte til dig

Opmærksomhedspunkter

- begge synspunkter skal besidde en vis legitimitet (de må ikke være åbenlyst amoralske, medmindre det er en del af opgaven at forstå ændringer i opfattelser og værdier)
- elever kan finde det grænseoverskridende, at forsvare synspunkter, som de er uenige i

DIGITAL FAGLIGHED

Dialog
Deltagelse
Diskussion

PROGRAMMER OG VÆRKTØJER

Tekstredigeringsprogrammer (evt. med peer feedback), lukkede eller åbne diskussionsfora.

FAG

Dansk, engelsk, historie, samfundsfag

Download de pædagogiske formater her:

- korturl.dk/yer4



Pædagogiske formater

August 2018

Center for Undervisningsudvikling og Digitale Medier
Aarhus Universitet

Eksempler

Google Trends søgning

Google Trends

Explore



● fake news
Search term

+ Compare

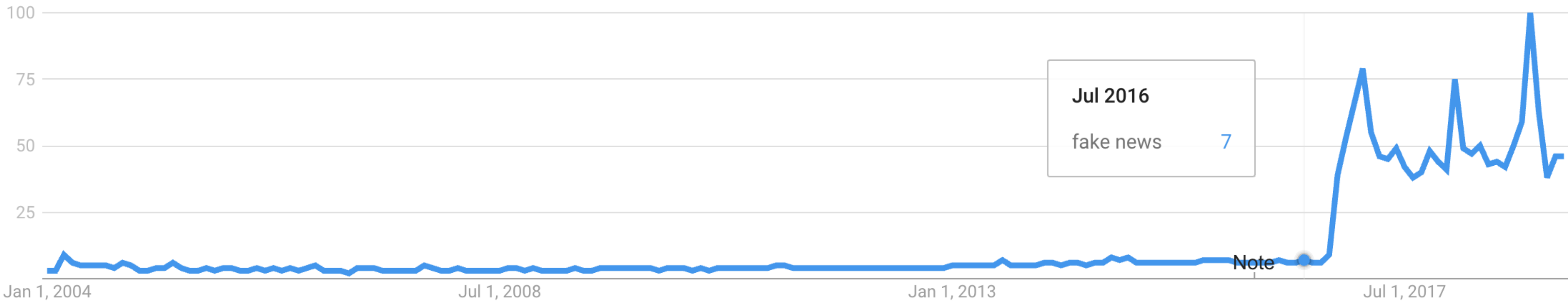
Worldwide ▾

2004 - present ▾

All categories ▾

Web Search ▾

Interest over time ?



Fake News?

- **Vinklingen** af nyheder og nyhedsstrømmen er mindst lige så vigtig
- Oplagte eksempler fra USA:

The screenshot shows a CNN news page with a red banner at the top that reads "US-NORTH KOREA SUMMIT" and "Live from Hanoi: Trump tweets insults from Vietnam". Below the banner is the CNN logo and navigation links for World, US Politics, Business, Entertainment, Sport, Travel, Style, Health, and Video. The page also features a "BREXIT WATCH" section with a countdown timer for "Brexit happens in 30d 13h 22m".

The main content area includes several headlines:

- Pakistan 'shoots down Indian jets and captures pilot'**: Accompanied by an image of two fighter jets in flight. Below the image is the text: "If confirmed, it would mark a major escalation of hostilities between the nuclear powers".
- US Politics**: A section featuring a "BREAKING NEWS" banner and a headline: "Cohen: Trump a liar, made racist comments". Below this is a sub-headline: "Read: Michael Cohen's opening statement to Congress" and an "ANALYSIS" section: "Cohen is bent on revenge as Trump pulls an all-nighter in Hanoi". A video player below shows "Cohen admits to lying to Melania Trump in prepared statement".
- Top stories**: A section with a "LIVE UPDATES" banner and a headline: "President Trump to meet with Kim Jong Un". Below this are several other news items: "Cardinal Pell set to be jailed after bail application withdrawn", "Dozens 'screaming for help' after landslide engulfs illegal gold mine", and "He could be Trump's 'ultimate nightmare!'".

Hvilke nyheder vælges..?

Skærbillede 2019-02-27 10.36.30

FOX NEWS
4:35 AM

U.S. World Opinion Politics Entertainment Business Lifestyle TV Fox Nation Radio More :
New York, NY 23° Watch TV

Hot Topics Michael Cohen hearing
Markets SP500

Sorry! This channel is temporarily unavailable.
We are working to fix this issue.

ON NOW
FOX NEWS
Fox & Friends First

Exclusive Clips

Pakistan military reports shooting down two Indian warplanes over Kashmir

FOX NEWS @NIGHT
President Trump attends working lunch with

'I HAVE MY SUSPICIONS'
Cohen to deny direct evidence linking Trump campaign to collusion during testimony: report

MEDIA BUZZ: Michael Cohen spectacle overshadows Korea summit
Rep. Matt Gaetz apologizes for tweet suggesting Michael Cohen has 'girlfriends'

BREAKING NEWS

THE MICHAEL COHEN HEARING
TOMORROW 10AM ET

FOX NATION
Join Now

FOX NATION
Is that Hannity...on a scooter? Check out the latest from the Trump & Kim summit

Ét billede siger ...



Tillid til danske medier

MEST LÆSTE JYLLANDS-POSTEN

1	Norsk politi har fundet slæbespor i bortført kvindes hus
2	Rapport udskammer syv EU-lande for at stjæle skatte kroner
3	Video: Død hval fundet langt inde i en mangroveskov
4	Mere end 100.000 kr. er blevet fundet i en "husholdningsmaskine" indleveret til genbrug
5	Både Indien og Pakistan har nedskudt kampfly

MEST LÆSTE PREMIUM

1	Mere end 100.000 kr. er blevet fundet i en "husholdningsmaskine" indleveret til genbrug
2	Efter Riskær-kritik: Minister vil fjerne reglen, som Riskær brød
3	Derfor finder topmødet sted i Vietnam: Trump vil vise Kim Jong-un, at dødsfjender kan blive venner
4	Ny hjælp til ramte af hjernerystelser: »Så hører man fra mund til mund om nogle mirakelmænd«
5	Intern mail fra baglandet til Uffe Elbæk: Du ignorerer os og smadrer sundhedsvæsenet

MEST LÆSTE FINANS

1	Dansk gods er gået konkurs
2	Sky dansk familie har tabt 646 mio. kr. på aktiespekulation
3	Falck-sagen: Bios anklager region for at tjene penge på selskabets konkurs
4	Derfor har du ikke råd til et hus eller lejlighed
5	Tryllebundet: Flyvende koste og rumskibe har afgørende betydning for Legos optur

MEST LÆSTE

1	Skiløber knuste dansk piges ben - nu er ulykken blevet en principiel norsk retssag
2	Trumps tidligere advokat skyder med skarpt: »Han er en racist. Han er en bedrager. Han er en svindler«
3	Ofre træder frem: Ny dokumentar efterlader Michael Jacksons eftermæle som en rygende ruin
4	Bilist tastede ét ciffer forkert: Københavns Kommune dømt for ulovligt at fastholde p-bøde
5	1.100 bilister, cyklister og gående udløser selvransagelse på Frederiksberg

SENESTE NYT

Vietnams undertrykkende mirakel kan blive en model for fremtidens Nordkorea	20 minutter siden
Stigende oliepris og valutaknas giver større underskud hos SAS	21 minutter siden
Kvinde dræbt i trafikulykke i Sønderjylland	30 minutter siden
Liberal Alliance beder fire ungdomspolitikere mistænkt for overgreb om at blive væk	31 minutter siden
Svensk politi efter væbnet wienerbrødsrøveri: »Forstår vi overhovedet, hvor syg den adfærd er?«	45 minutter siden

FOR ABONNENTER

Kort efter ringede telefonen. Thomas Bobergs kæreste ville advare ham. Men det var for sent. Han havde spist to af tre piller
Ofre træder frem: Ny dokumentar efterlader Michael Jacksons eftermæle som en rygende ruin
Kære singlemand - det er tid til at gå i panik: Hver femte mand over 50 år har ikke fået børn, og antallet af enlige mænd over 65 år er hastigt stigende
Cille tog familien på jordomsejning: Eventyret lærte mig én ting: Børn skal lave noget i hjemmet
Lars Løkke vil ikke presses: Regeringen bremser superpopulært borgerforslag om klimalov

Fra instinkt til bevidsthed

- •Refleksioner hos eleverne omkring denne manglende *tydelige* forskel i nyhedsdækning hos danske medier
- •Opfordring til eleverne om at komme et spadestik dybere og *alligevel* finde de nuancer af forskelle, der trods alt er – det være sig i billedudvalg, emnevalg, opinionsbidragere samt ikke mindst ledere
- At vi har tillid til at de danske medier er forholdsvis troværdige, er et symbol på vores tillid til autoriteter og institutioner, herunder medier
- En tillid, det kniber mere med i USA – se blot på antallet af konspirationsteorier i de to lande

Kollaborativ skrivning

- •I dette tilfælde om genrebevidsthed
- •Tre elever - én computer. Og kun én. Nej, kun én.
- •Hvorfor? Tilskynder eleverne til at reflektere over samt formulere fælles betragtninger og definitioner. Lytte med gehør. Dialogisk vurderingspraksis – Dysthe.
- •Peer review og peer feedback – en anden form for autoritet og inspiration

Indledende spørgeskema om skriveprocessen

- •”... og så vil jeg også gerne blive bedre til at forstå de forskellige genre da jeg er usikker i hvordan de skilles, og hvordan de ligner hinanden fordi min største frygt er når jeg skal skrive en genre og så kommer jeg til at skrive en anden og det tror jeg at jeg har gjort i terminsprøven hvis det overhovedet er en genre jeg har skrevet og ikke bare noget overfladisk lort [*sic*].”

Første fase – redegørelsen - gik godt

- •Det ses også i den ellers ret kritiske middelelev H's logbog:
- •"Vi var meget enige omkring synspunkterne. Jeg har allerede lært meget mere omkring hvordan man skriver redegørelse og hvordan man gør det til en redegørelse i stedet for et resumé og at det tager tid at skrive sammen da man skal være enige omkring ordvalg, synspunkter m.m. i stedet for bare at skrive derud af. Jeg havde ikke forestillet mig at få noget ud af at skrive sammen men må indrømme, jeg syntes det er rart da man får input og ikke blot laver de samme fejl endnu engang."

Digital vs Analog

- En bevidstgørelse af fordele og ulemper ved begge arbejdsformer
- Kan Henrik Pontoppidans nuancer og tone virkelig opfanges, hvis elevernes fokus ikke er 100%?
- Vær ikke bange for at 'gå analog' for at gøre eleverne digitalt bevidste

AuthorWiz-plugin til Google Chrome

Eleverne laver hver sin del

Afsenderanalyse:
Gartneriet Tvillingegården er meget bevidst om miljøet og teknologien brugt i branchen. I !ÅRSTAL! fik gartneriet sat nye lamper og gardiner op. Lamper skulle være nyere og mere effektive for den mængde energi de brugte, ifølge beregningerne skulle de kunne spare gartneriet for op mod næsten 240.000 kr. om året. De nye gardiner skulle holde bedre på varmen, og de kunne ifølge beregningerne kunne spare gartneriet for op mod ca. 285.000 kr. årligt. Dette projekt fik tilskud fra EU og fra Fødevareministeriets Landdistriktsprogram.
Gartneriet har også en række patenter, pt. er der oplysninger om 4 patenter på 4 forskellige planter. Dette vidner om at gartneriet er innovativt, og gerne vil fremad med nye tiltag og evt. forbedringer til de planter som man pt. dyrker.
Gartneriet havde i starten af år 2013 15 elever, hvor 13 af dem var ikke-danske. Men gartneriets adm. Direktør og medejer fortæller at danskere er mere end velkomne. Men der var kun 2 danskere som søgte, så derfor blev man nød til bare at fylde op med udlændinge. Dette vidner om at gartneriet gerne vil fremad, men at man stadig holder fast i traditionerne og er bevidst om ens arbejdskultur.

Målgruppeanalyse:
Målgruppenanalyse: Tvillingegården.
Større firmaer

1/2

6.2.2019
Grossister
Blomster forhandlere
Tvillingegårdens målgruppe består hovedsageligt af større firmaer såsom Coop, da det er et af de produkter som sælger i butikkerne, I sidste ende er forbrugeren, den almene kvinde, dog er det ikke enkeltpersoner tvillingegården skal sælge til, men de firmaer der kommer til at virke som mellemmand, og for folk der kender dem så sælger de også til større arrangementer, dette sker dog ikke så ofte som store firmaer der har dem på bestilling.

Henvender afsenderen sig til virksomheder/organisationer eller til konsumenter/borgere? Eller evt til begge dele?
Afsenderen der i dette tilfælde er Gartneriet Tvillingegården, henvender sig til større firmaer der har til hensigt at videresælge De panter der bliver indkøbt, da de planter de sælger er mere potteplanter end buske og des lige, er der ikke lige så stort et marked hos private forbrugere eftersom det ikke kan betale sig for den

Eleverne laver hver sin del, men retter lidt hos hinanden

Den udvidede kommunikationsmodel (Martin T. Danni, theo & Anton) Illustration

Beskrivelse
Den udvidet kommunikationsmodel blev udviklet ud fra Harold D. Laswell's kommunikationsmodel. Den udvidet kommunikationsmodel er en teoretisk model over en kommunikation mellem afsenderen og modtagerens forløb, hvor afsenderens budskab giver et budskab til modtageren, som skal kunne afkodes. Dermed vil det betyde at den udvidet kommunikationsmodel illustrere hvilken effekt eller indflydelse afsenderens budskab har på modtageren.

Afsenderen - Hvem er afsenderen?
Afsenderens formål - Formålet på afsenderens kommunikation. De ideologiske eller kommercielle mål som afsenderen har.
Omstændighederne - En indvirkning på kommunikation. Ex. en vare der bliver gjort opmærksom ved brug af reklamer.
Konteksten for budskabet, som ikke kan ses ud fra selve budskabet. Det kan være en krise eller et nyt produkt.
Budskab - Den tekst som afsenderen vil sende. Kan både være visel som skriftlig. Det kan også være en blanding.
Medie - Den kanal som budskabet går igennem. Hvilke muligheder giver mediet for at fortælle budskabet?
Firewall - Beskytter alle andre end målgruppen. Den immunitet som moderne mennesker har overfor budskabers påvirkning. Tilføjet til modellen for at vise at alle budskaber ikke altid rammer præcist. Det kan også være manglende tillid til afsenderen.
Man kan bryde igennem Firewall ved hjælp af push/pull kommunikation. Her er push at afsenderen sender budskabet ud, og pull at modtageren selv opsøger budskabet. I forhold til push har vi som for eksempel youtube, hvor man kun søger efter en video, hvis man vil se den. I forhold til pull så søger man modtageren gennem AIDA-modellen, hvor aktion er at læse/se/opleve budskabet.
Modtageren - En analyse af hvem den bestemte målgruppe er ved brug af, Minerva, gallups og conzoom (helst Conzoom)
Effekten på modtageren - Hvordan det påvirker modtageren. I denne model er der ikke feedback, så den eneste måde at finde den egentlige effekt er ved at

Anvendelse
Man kan benytte den til at analysere den effekt som et budskab har ud fra en målgruppe som vil forstå

Eleverne skriver teksten sammen

SIMON OG SIMON PRINT CLOSE

Den generelle målgruppe:

Firmaets målgruppe er private, **selskaber og virksomheder**. Vi har fundet ud af, at målgruppen hører sammen med virksomhedens produkter. Vi har talt med virksomhedens ejer, og han fortæller at han leverer hovedsageligt i Odense og omegn, men kommer også længere væk, i form af **jylland og sjælland**. Målgruppen kommer lige fra privatpersoner med mindre arrangementer til virksomheders julefrokost med flere hundrede deltagende. Derfor er målgruppen meget bred, **hvilket gør at virksomheden skal ramme mange på én gang**. Virksomhedens produkter er **ikke afhængige af en specifik alder**, da det er rettet mod alle aldersgrænser, dog er det ikke børn og unge under 18 år, som bestiller. Vi har talt med ejeren, og han fortæller at det er virksomheder i form af boligforeninger og fagforeninger.

Gallup kompasset
Målgruppen er så bred og der er for mange segmenter der spiller ind, for at kunne specificere målgruppen i et bestemt segment, så derfor er gallupkompasset ikke muligt at lave på denne målgruppe.

Virksomhedens medievalg:
Måden virksomheden kommunikerer med sin målgruppe er primært gennem den oplevelse kunderne får, **når de er til et arrangement**, hvor virksomheden leverer mad. På den måde får de en oplevelse, hvori de også får præsenteret det "produkt" virksomheden vil sælge. Så det er en face-to-face metode, der er den primære måde at få fat i deres kunder.

Det kunne være de fik et visitkort til arrangementet, hvorefter de selv ville bestille til deres arrangement. Den sekundære måde er deres hjemmeside, hvor man kan se alle virksomhedens produkter, og kontakte firmaet. Den tertiære måde de kommunikerer, er omtalen fra de nuværende kunder.

Den generelle målgruppe:

Firmaets målgruppe er private, **selskaber og virksomheder**. Vi har fundet ud af, at målgruppen hænger sammen med virksomhedens produkter. Vi har talt med virksomhedens ejer, og han fortæller at han leverer hovedsageligt i Odense **og omegn, men kommer også længere væk, i form af jylland og sjælland**. Målgruppen kommer lige fra privatpersoner med mindre arrangementer til virksomheders julefrokost med flere hundrede deltagende. Derfor er målgruppen meget bred, **hvilket gør at virksomheden skal ramme mange på én gang**.

Virksomhedens produkter **er ikke afhængige af en specifik alder**, da det er rettet mod alle aldersgrænser, dog er det ikke børn og unge **under 18 år**, som bestiller.

Vi har talt med ejeren, og han fortæller at det er virksomheder i form af boligforeninger **og fagforeninger**.

Gallup kompasset

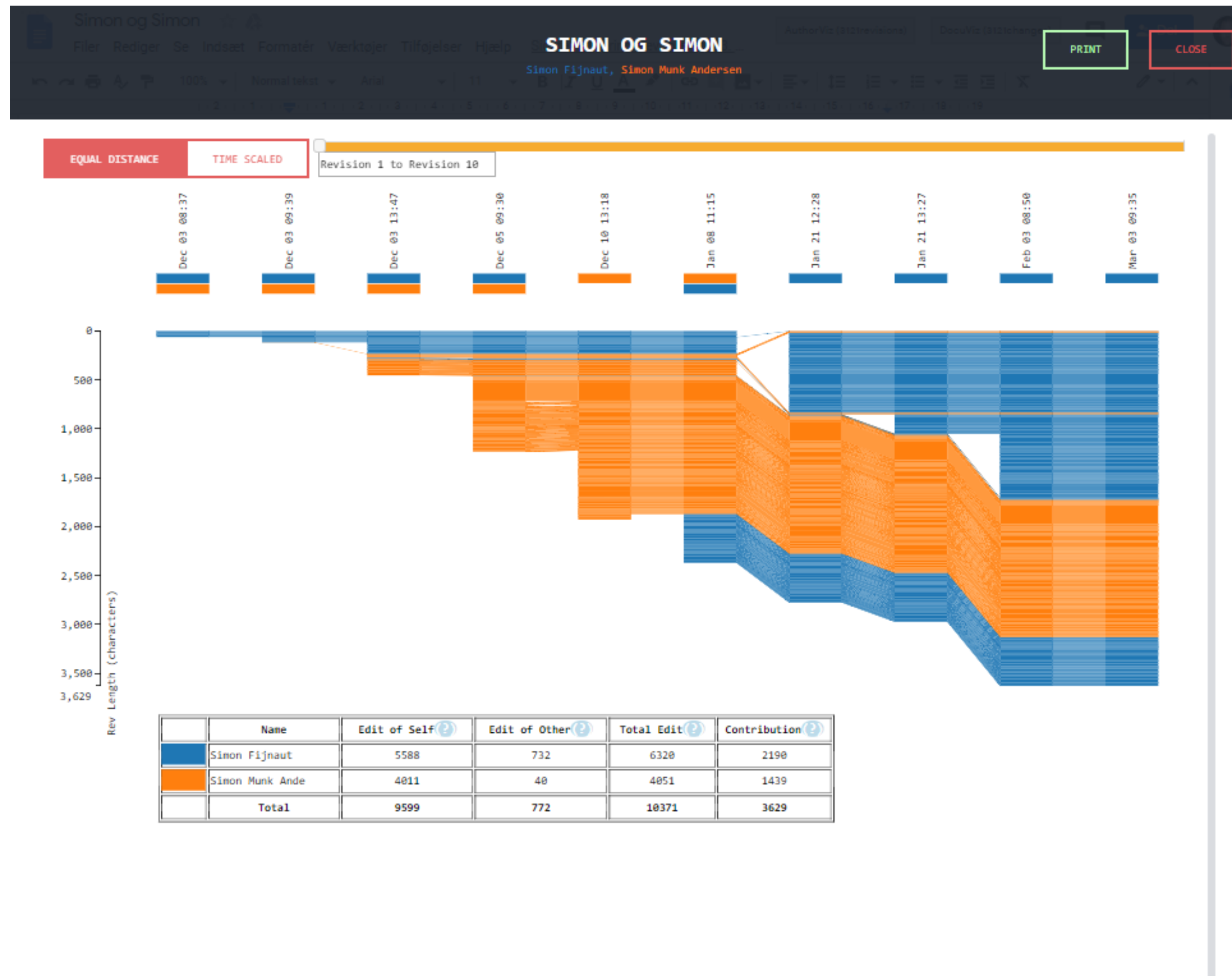
Målgruppen er så bred **og der er for mange segmenter der spiller ind**, for at kunne specificere målgruppen i et bestemt **segment**, så derfor er gallupkompasset ikke muligt at lave på denne målgruppe.

Virksomhedens medievalg:

Måden virksomheden kommunikerer med sin målgruppe er primært gennem den oplevelse kunderne får, **når de er til et arrangement**, hvor virksomheden leverer mad. På den måde får de en oplevelse, hvori de også får præsenteret det "produkt" virksomheden **vil sælge**. Så det er en face-to-face metode, der er den primære måde at få fat i deres kunder.

Det kunne være de fik et visitkort til arrangementet, **hvorefter de selv ville bestille til deres arrangement**. Den sekundære måde er deres hjemmeside, hvor man kan se alle virksomhedens produkter, og kontakte firmaet. Den tertiære måde de kommunikerer, er omtalen fra de nuværende kunder.

DocuWiz plugin til Google Chrome



Viser hvor meget den enkelte har bidraget til den fælles tekst – og hvornår.

Læs/se mere på EMU

Film

Christian Dalgaard fra Center for Undervisningsudvikling og Digitale Medier præsenterer forskningsprojektets arbejde.

I første video introduceres forskningsprojektet og deres centrale pointer i forhold til arbejdet med digitale kompetencer i de gymnasiale uddannelser:

Digitale kompetencer og pædagogiske formater



<https://www.emu.dk/modul/arbejdet-med-digital-dannelse-i-fagene>