

DILEMMAKORT

KLIP DILEMMAKORTENE UD EFTER DEN STIPLEDE LINJE

1 DILEMMAKORT SMISHING

Kim har modtaget en SMS med et link, hvor han opfordres til at deltage i en konkurrence om at vinde en smartphone. Kim har klikket på linket og bliver nu bedt om at indtaste navn, adresse, email, adgangskode. Hvad skal Kim gøre? Kan der være sket noget ved, at Kim har klikket på linket i sms'en?



Smishing står for SMS phishing. I lighed med phishing, modtager brugeren en meddelelse med opfordring til at give personlige oplysninger og ofte også kreditkortinformationer.

2 DILEMMAKORT SMISHING

Tonje har modtaget en sms, hvor hun får at vide, at hun har vundet en iPhone og blot skal ringe og fortælle, hvor gevinsten skal sendes til. Hun ringer og bliver bedt om at opgive sine kortoplysninger, så de kan trække 7 kr. for fragten. Tonje modtager intet, men der er trukket 2.500 kr. på hendes konto. Hvad skal Tonje gøre?



Din bank har pligt til at tilbageføre pengene til dig, hvis du ikke selv har foretaget betalingen. Derfor skal du straks kontakte banken, hvis du opdager, at der er hævet beløb, som du ikke kender til.

3 DILEMMAKORT VISHING

Anne bliver ringet op af sin bank, som er ved at opdatere kundedata og har brug for hendes cpr-nr. og en bestemt nøgle fra hendes NEM-ID nøglekort, så hun fremover stadig kan bruge netbank. Anne aner ikke uråd, da det jo "er hendes bank, der ringer" Hvad kan der ske, hvis Anne giver disse oplysninger?



Nets, din bank eller offentlige myndigheder ville aldrig bede dig om at oplyse din adgangskode, dit bruger-id eller nøgler, hverken mundtligt eller skriftligt.

4 DILEMMAKORT VISHING

Abdel bliver ringet op af Humac, som fortæller, at der er trukket lod blandt alle gode kunder, og han er den heldige vinder af den nyeste iPad, som vil blive leveret til hans adresse. Det eneste, han skal gøre, er at oplyse navn, adresse og e-mail. Abdel tænker, at det kan der ikke ske noget ved. Har han ret i det?



Svindlere benytter automatiske opkaldssystemer til at bede brugere om private oplysninger. Dette kaldes vishing. Hensigten er den samme som med e-mail phishing eller sms phishing.

5 DILEMMAKORT PHISHING

Bo har modtaget mail fra PostNord. Hans pakke er klar til afhentning. Han kan klikke på linket for spore pakken. Bo venter en pakke og klikker på linket. Han bliver ledt til en underlig side og bliver mistænksom. Hans pakke skulle leveres gennem GLS. Bo tror nu, at han har fået virus på sin pc. Hvad skal han gøre?



Phishing er et udtryk for de handlinger, svindlere udfører for at forsøge at franarre brugere oplysninger til bl.a. kreditkort og bank. Det sker typisk ved, at brugeren får tilsendt en e-mail.

6 DILEMMAKORT PHISHING

Pelle har modtaget en mail med tilbud om meget billige fodboldbilletter. Han er meget interesseret i dette tilbud, men er lidt skeptisk og vil gerne undersøge, om tilbuddet er reelt. Pelle overvejer tre forskellige muligheder: Ringe til stadion, klikke på tilbudslinket, besvare mailen. Drøft de tre handlinger og konsekvenser.



Phishing er et udtryk for de handlinger, svindlere udfører for at forsøge at franarre brugere oplysninger til bl.a. kreditkort og bank. Det sker typisk ved, at brugeren får tilsendt en e-mail.

DILEMMAKORT

KLIP DILEMMAKORTENE UD EFTER DEN STIPLEDE LINJE

7 DILEMMAKORT WEBSHOPFUP

Der er arrangeret gallafest på skolen. Tine og Lotte har udset sig nogle flotte kjoler til gode priser på www.jjshouse.com. De er blot i tvivl om, om det er en troværdig webshop. Hvad bør de undersøge, inden de beslutter, om de vil handle i webshoppen?



Tjek hjemmesidens "Om os" afsnit. Er varerne meget billige? Er der sprogfejl? Hvem ejer domænet? Har webshoppen e-mærke? Søg efter anmeldelser. Brug altid betalingskort.

8 DILEMMAKORT WEBSHOPFUP

Familien Jensen skal på charterferie og har fundet to identiske tilbud på nettet fra henholdsvis Spies Rejser og Apollo Rejser. Samme pris. Inden valg af rejseselskab tjekker de anmeldelser på Trustpilot. Vil du/I råde familien til at vælge den rejse, som får de bedste anmeldelser? Hvorfor? / Hvorfor ikke?



Tjek hjemmesidens "Om os" afsnit. Er varerne meget billige? Er der sprogfejl? Hvem ejer domænet? Har webshoppen e-mærke? Søg efter anmeldelser. Brug altid betalingskort.

9 DILEMMAKORT WEBSHOPFUP

Du/I vil gerne handle i en kendt dansk webshop, som ikke har e-mærket. Se bort fra Trustpilot, og diskutér andre måder at tjekke webbshoppens troværdighed på.



Tjek hjemmesidens "Om os" afsnit. Er varerne meget billige? Er der sprogfejl? Hvem ejer domænet? Har webshoppen e-mærke? Søg efter anmeldelser. Brug altid betalingskort.

10 DILEMMAKORT SOCIAL HACKING

Karina er lige startet som bogopsætter på det biblioteket, da en venlig mand spørger, om han kan få printet et dokument. Karina hjælper og sætter USB-stikket i en pc og printer dokumentet. Manden takker og går. Bibliotekets netværk er blevet hacket. Hvad skal Karina gøre? Hvem er ansvarlig for sikkerheden?



Tøv, før du klikker på ukendt elektronisk indhold. Sæt tempoet ned, og tænk dig om. Verificér, hvem ukendte besøgende har aftale med. Sæt aldrig ukendte enheder i skolens/arbejdspladsens pc.

11 DILEMMAKORT SOCIAL HACKING

På skolen har Peter mistet sin smartphone – og den har været ulåst. Der er efterfølgende lavet et sjofelt opslag på hans Facebookprofil. Telefonen er fundet, men ingen ved, hvem der har lavet opslaget på hans profil. Hvad synes I, at Peter skal gøre?



Smartphones, der kan gå på nettet, kan også være mål for hackere. Derfor er det vigtigt, at du beskytter din smartphone på samme måde, som du beskytter din pc, blandt andet med kodelås.

12 DILEMMAKORT SOCIAL HACKING

Hakima og Asta arbejder sammen på et projekt. Asta har glemt sin computer og vil gerne låne Hakimas iPad, hvor der er fri adgang til sociale medier og betalingsapps. Hvad skal Hakima gøre?



Lån kun din mobil, tablet eller computer ud, hvis sociale medier og betalingsapps er beskyttet med password eller pinkode.