

SIP

Aarhus og Høje-Taastrup

3. og 5. september 2019

Ann Balleby, Randers HF & VUC

”Klassedannelse, fagpakker og projekt- og praktikperioder”



Kapitler

1. Det svære valg, fagpakkeklasser
2. Faglige samspil
3. Karrierelæring og POP'er

Tid til inddragelse, samtale og diskussion



Et af de største valg efter reformen 2017:
Ombrydning af klasserne efter andet semester



Fordele

- Fagligt samspil om fagpakken i fagpakkefag
- Fagligt samspil om fagpakken i de obligatoriske fag
- Samlæsning på først og andet semester
- Identitet og homogenitet i klasserne
- Klart signal til omverdenen
- Vi lagde også ofte klasser sammen før – beslutningerne bliver mere retlinede nu

Ulemper

- Nogle elever er kede af at skifte klasse og kammerater
- Lærerne har været utrygge, særligt i KS, dansk og engelsk
- Lærerne føler sig presset af samlæsning



Hvad har I valgt på jeres skole?

- Håndoprækning



Spørgsmål/diskussion om fordele og ulemper



Faglige samspil

Første og andet semester

1. Samlæsning pga. classesammenlægning
2. Klassesdannelsen på første år efter kreativt fag og idræt
3. Samspil omkring de kreative fag og idræt (strategiprojekt i musik)
4. POP

Andet og tredje semester

1. Klassens dag
2. Fagpakke dag
3. Samarbejde med erhvervslivet
4. Samarbejder med videregående uddannelser mv.
5. POP'er



Studieplaner på 1. og 2. år

Uge	Aktiviteter	Dansk	Engelsk	Historie	Samfundsfag KS	Religion	Fagpakkefag: EØ	Fagpakkefag: Samfundsfag	Fordybelse stid (afleveringer) inkl. elevtimer
32		Skriftligt Basiskursus	The Cost of War	Kold Krig med særligt fokus på Polen før og nu	<u>Tværfagligt forløb - 3. Polen før og nu.</u> Ideologi - repetition + nye.	Jødedommen - pagtstanken, myter, ritualer og kultsted			
33	Fagpakkedag, Klassens dag		samme	samme	Økonomi + det økonomiske kredsløb.		1. <u>Virksomheden og dens omverden.</u> Intro til EØ.		Dk:6
34		Barok	samme	samme	Penge, konjunkturer + samfundsøkonomiske mål.		Virksomhedens interessenter. Virksomhedsformer B2B og B2C.		
35			samme	samme	Polen - fra plan- til markedøkonomi.		STEEPLE, Porters Diamant + deleøkonomi og Uber. Opstart på PROJEKT.		Aflevering (eng) 4 t
36			samme	samme	DK vs. Polen + Polen i EU.		PROJEKT. 2. <u>Strategi og marketing.</u> SWOT Porters Five Forces		1 time (EØ)
37		Romantik	samme	Nazisme - Ekstremisme	Højreekstremisme	<u>Syndebuksteori</u>	Konkurrenceformer Konkurrencestrategier BCG og PLC		DK:6
38	Rejsetur - Krakow					Ondskabens filosofi	Virksomhedsbesøg i Krakow		
39			samme	samme	Højreekstremisme i Polen	<u>Tedjé</u> Nutidens fjendebilleder	CSR Virksomhedens vækstmuligheder Positionering, branding, købsadfærd og købsmotiver		
		Det moderne	The American		Synopsis		Segmentering og minervamodel		4 t. (eng)





Summegrupper om
fagligt samspil 5 min.



Karrierelæring og POP'er

- Regionsprojektet "Mind the gap"



Første gennemløb 2017-19

- Styret af ledelsen "by accident"
- Deltagelse i Regionsprojektet "Mind the gap"

Fremadrettet

- Styret af to studievejledere

<https://www.randershfvuc.dk/2-aarig-hf/fag-og-opbygning/karrierelaering>



Gå DIN vej 

Karrierelæring på den 2-årige HF på Randers HF & VUC



Randers HF & VUC

1. års-
klasse

Gå DIN vej

Karrierelæring på
Randers HF & VUC



Styrkespil
på Sletten



Projekt-
uge



Alumne-
dagen



Studievejleder-
samtale om
fagpakkevalg



Studieinfo



Studietur til
København



Valg af
fagpakke
og valgfag



Studievalgs-
dag



2. års-
klasse



Frivillig
studiepraktik



Studietur
til Krakow



Studiepraktik
på Via og Dania



Søg
optagelse



Samarbejde med
erhvervslivet



Frivillig
U-DAYS



Aktivitet ud
af huset



Aktivitet
på skolen



Frivillige skridt



Studievejledersamtale

Studievalgsvejledersamtale

Studerende for en dag



Randers HF & VUC

Et kik i hæftet 5 min.



Karrierelæring og POP'er sammenvævet



Første semester

Karrierelæring	POP (projekt og praktikperioder)
Styrkespillet med til Sletten	POP1 Projektuge, uge 38, 16.-20. september - Afprøvning af fag, faggrupper og brancher - Refleksioner over læring og interesse A. Roller B. Valg - hvad vælger man efter C. Interesser/fagpakker
Fagpakkedag med studievejledere, studievalg og lærere/Alumner, 14. november, lagt i kalender kl. 8.20 12.00 Valgfag, tre minutter pr. fag, pp 1. Alumner 2. Fagpakker WS, to runder	
Dataopsamling hos team på den enkelte elev på baggrund af dagligdag, screeninger i dansk, engelsk og matematik mv. fører til en indstilling til studievejlederne omkring egnethed til uni fagpakke	
Samtale med studievejleder fører til valg af fagpakke i december januar	
Studievalgsdag, Studievalg 9. januar 2020	



Andet semester

Karrierelæring	POP (projekt og praktikperioder)
	<p>POP2A Studietur til København</p> <ul style="list-style-type: none">- Afprøvning af fag, faggrupper og brancher- Refleksioner over læring og interesse <p>LM/innovation samarbejde med MK/kontaktlærere om at gøre indholdet endnu mere karrierelærings-/innovationsrelavant</p>
Studieinfo, bredt uddannelsesarrangement (2019 var det i uge 14)	



Tredje semester

Karrierelæring	POP (projekt og praktikperioder)
Frivillig studiepraktik for alle klasser også uni fagpakken, Studievalg Studerende for en dag.	POP2B Studietur til Krakow <ul style="list-style-type: none">- Afprøvning af fag, faggrupper og brancher- Refleksioner over læring og interesse LM/innovation samarbejde med MK/kontaktlærere om at gøre indholdet endnu mere karrierelærings-/innovationsrelevant
	POP3A Studiepraktik VIA/DANIA/UNI mv. <ul style="list-style-type: none">- Studievalg, intro til studiepraktik den 30. oktober- Uge 44, Torsdag 31. oktober, VIA- Uge 45, Dania- Refleksioner over læring og interesse i samarbejde med Studievalg- Valg af uddannelse/uddannelsesretning LM/innovation: Fagpakkerne skal før efterårsferien lave opgave om ønskeuddannelse, fx finde uddannelsessteder (fx tre i prioriteret rækkefølge), optagelseskriterier, gennemsnit ved seneste optagelse, økonomi, bolig, fritid...???



Fjerde semester

Karrierelæring	POP (projekt og praktikperioder)
	<p>POP3B Samarbejder med offentlig og privat erhvervsliv</p> <p>LM/innovation: Arbejde med at samle op på POP3B 2018-19. Vil arbejde videre på at udvikle disse samarbejder med offentlig og privat erhvervsliv</p>
Søg optagelse, Studievalg	
Åbent hus/U days	



Diskussion: Karrierelæring og POP'er

