

## Merkantil fagretning GF+: Ny Webshop

Eksemplet dækker uddannelser inden for hovedområdet; kontor, handel og forretningservice med særligt fokus på detail, handel og kontoruddannelserne rettet mod den digitale handel. Der er valgt at sammensætte en model med 3,5 ugers varighed for de samlede erhvervsfag og 6,5 ugers varighed for kombinationsfaget.

Erhvervsfag (3,5 uge):

### Arbejdspladskultur (1,5 uge)

Undervisningsmålet er, at eleven på grundlæggende niveau kan:

1. Anvende forståelse hvordan en produktiv og inkluderende arbejdspladskultur kan skabes.
2. Anvende forståelse for samarbejde og samspils betydning i en arbejdsproces.
3. Planlægge og tilrettelægge enkle arbejdsprocesser.
4. Diskutere arbejdspsykologiske emner og interkulturelle faktorerens indflydelse på menneskers adfærd.
5. Reflektere over egen rolle og egen deltagelse i samarbejde om arbejdsopgaver.
6. Forholde sig hensigtsmæssigt til enkle og overskuelige eksempler på samspillet mellem den enkelte medarbejder og virksomheden.

### Arbejdsplanlægning og samarbejde (1 uge)

Undervisningsmålet er, at eleven på grundlæggende niveau kan:

1. Planlægge, koordinere og udføre en arbejdsproces.
2. Forklare hvordan forskellige planlægningsværktøjer og -metoder kan anvendes.
3. Anvende planlægningsværktøjer- og metoder.
4. Forklare forskellige typer af samarbejdsprocesser.
5. Samarbejde med andre om løsning af opgaver.
6. Fungere i forskellige samarbejdssituationer.

### Faglig kommunikation (1 uge)

Undervisningsmålet er, at eleven på grundlæggende niveau kan:

1. Forstå og anvende faglige udtryk og begreber.
2. Analysere, beskrive og kommunikere faglige forhold, der er relevante i forhold til fagretningen.
3. Søge og anvende relevante informationer og procedurebeskrivelser.
4. Vælge kommunikationsformer og - metoder, der er afpasset modtageren.

## Kombinationsfag (6,5 uge):

Faget udvikler eleven inden for dansk, herunder sproglige kompetencer, regning samt samfundskendskab og praktikpladssøgning. Faget er projektorienteret og tones i forhold til erhvervsfagernes indhold, således at kombinationsfagets indhold rettes mod, og indeholder, den faglighed der arbejdes med i erhvervstemaerne.

Der er generelt behov for at genintroducere eleverne til dansk, regning, og deres sproglige kompetencer. Nogle af eleverne har måske tidligere haft dårlige oplevelser fra deres folkeskoletid i ovennævnte fag. Ved tidlig indsats og med en stor faglig toning af fagene ind i deres respektive uddannelsesområde, vækkes elevernes motivation, og interesse for faget, og dermed øges muligheden for at grundfagene består på GF2.

Undervisningen skal primært være praktisk og med et anvendelsesorienteret fokus. Det betyder, at "værkstedsundervisningen" skal være omdrejningspunktet for elevens tilegnelse af viden, færdigheder og kompetencer, og værkstedsundervisningen i denne fagretning er elevernes arbejde med computeren. Elevernes værktøjer er de digitale værktøjer såsom tekstbehandling, regneark, præsentationsprogrammer, men også fx programmer til oprettelse af webshops mm.

Det er vigtigt, at eleverne tilegner sig gode digitale kompetencer i denne fagretning for at kunne benytte værktøjerne hensigtsmæssigt i deres videre uddannelsesforløb. Eleverne skal bruge færdighederne til at opnå de mange høje niveauer i grundfagene på GF2 og det studiekompetencegivende forløb samt i deres daglige arbejde i praktikvirksomhederne.

Tema??	Formål og Indhold	Kombinationsfagets relation
1 Introduktion	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduktion til skolen</li> <li>• Introduktion til fagretning</li> <li>• Introduktion til uddannelserne</li> <li>• Samarbejdsøvelser til at stilladsere relationsdannelse</li> <li>• Samtaler med den enkelte elev om uddannelsesønsker</li> <li>• Gennemgang af forløbets emner, struktur og forventninger til eleverne.</li> </ul> <p>Produktet i introduktionen kan være elevens elektroniske samling af de forskellige merkantile uddannelser (fx video og gode links til/om den enkelte uddannelse) samt udarbejdede beskrivelser/sammenligninger af uddannelserne.</p> <p>Vejledende varighed: 1 uge</p>	<p><b>Danskfaglige og sproglige kompetencer:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Udarbejde portfolio om uddannelser</li> </ul> <p><b>Samfundsfaglige kompetencer:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dialog/diskussion om fagområdets forventninger til ansatte, gennem caseopgaver og elevundersøgelser</li> <li>• Arbejdsmarkedet</li> </ul> <p><b>Digitale værktøjer:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tekstbehandling</li> <li>• Online portfolio-værktøjer</li> </ul>
2 Opstart	<p><b>Opstart af webshop</b></p> <p>I dette tema arbejder eleverne med opstart af deres webshop. Det erhvervsmæssige aspekt vil her være at udvikle virksomhedens idé, undersøge markedet og udarbejde et etableringsbudget.</p> <p>Produktet i temaet kan være en forretningsplan, der præsenteres for "banken" med henblik på at skaffe kapital til virksomheden. Produktet kvalitetssikres (skrive-/stavefejl, indholds- og beregningsfejl, overholdelse af designregler mm.). Som afslutning på temaet kan forretningsplanen præsenteres for de øvrige elever på fagretningen.</p> <p>Der arbejdes målrettet med at udvikle elevernes digitale kompetencer i regneark og præsentationsværktøj.</p> <p><b>Eksempler på erhvervsrelateret indhold:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Virksomhedens idégrundlag</li> <li>– Mål og politikker</li> <li>– Virksomhedens interessenter</li> <li>– Målgruppe og købsadfærd</li> <li>– De 4 p'er</li> <li>– Etableringsbudget</li> <li>– Introduktion til E-handel</li> <li>– Introduktion til virksomhedstyper</li> <li>– Ejerform og finansiering</li> </ul>	<p><b>Danskfaglige og sproglige kompetencer:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Målgrupper</li> <li>• Beskrivelse af virksomhedens idé</li> <li>• Kildesøgning og kildekritik (undersøge markedet)</li> <li>• Præsentation (forretningsplan)</li> </ul> <p><b>Regnefærdigheder:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Etableringsbudget</li> <li>• Prissammenligning</li> <li>• Beregning af kost- og salgspriser</li> <li>• Moms</li> </ul> <p><b>Samfundsfaglige kompetencer:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Økonomiske udvikling (i forhold til digital handel)</li> <li>• Statistik (målgruppe)</li> <li>• Rollefordelinger på arbejdspladsen</li> <li>• De forskellige rollers ansvar på arbejdspladsen</li> </ul> <p><b>Digitale værktøjer:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Regneark med formler</li> <li>• Præsentationsværktøj (herunder fx gestaltlovene)</li> <li>• Søgning i databaser</li> </ul>

	<p><b>Erhvervsfagene der dækkes:</b>  Arbejdspladskultur  Arbejdsplanlægning og samarbejde  Faglig kommunikation</p> <p>Vejledende varighed: 3 uger</p>	
3 Etablering	<p><b>Etablering af webshop</b>  I dette tema udarbejder eleverne deres webshop.  De opretter forside, produktsider mm. De lægger produktbilleder ind, tager måske billederne selv og producerer måske produktvideoer til webshoppen.</p> <p>Foruden kvalitetssikring af deres webshop arbejdes der også med sporings- og analyseværktøjer.</p> <p><b>Eksempel på erhvervsrelateret indhold:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Oprettelse af webshop</li> <li>– Billeder og videoer til webshop</li> <li>– Viden om webshops</li> <li>– Viden om ”hvad der virker”</li> <li>– Kunderejsen (og købsadfærd)</li> </ul> <p>Der arbejdes målrettet med at udvikle elevernes digitale kompetencer i webshoppen og de værktøjer, der bruges i forbindelse med en webshop.</p> <p><b>Erhvervsfagene der dækkes:</b>  Arbejdspladskultur  Arbejdsplanlægning og samarbejde  Faglig kommunikation</p> <p>Vejledende varighed: 2,5 uge</p>	<p><b>Danskfaglige og sproglige kompetencer:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sproglig udformning af tekster og budskaber</li> <li>• Billedanalyse</li> <li>• Tekstanalyse</li> <li>• Analyse af webshops</li> </ul> <p><b>Regnefærdigheder:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tjek af kost- og salgspriser</li> <li>• Momsberegning</li> <li>• Overholdelse af budget</li> </ul> <p><b>Samfundsfaglige kompetencer:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Den teknologiske udvikling (webshops – virksomheders adfærd)</li> </ul> <p><b>Digitale værktøjer:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Webshop-program</li> <li>• Billedredigering</li> <li>• Videoredigering</li> <li>• Sporings- og analyseværktøjer</li> </ul>
4 Markedsføring	<p><b>Markedsføring af webshop</b>  I dette tema arbejder eleverne med online markedsføring af deres webshop.</p> <p>Eleverne skal vælge medie og udarbejde forslag til markedsføring og efterfølgende kvalitetssikring af deres produkt.</p> <p><b>Eksempel på erhvervsrelateret indhold:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Viden om forskellige sociale medier</li> <li>- Oprette opslag på socialt medie</li> <li>- Tracking på sociale medier</li> </ul>	<p><b>Danskfaglige og sproglig kompetencer:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Medieanalyse</li> <li>• Reklameanalyse</li> <li>• Udformning af budskaber</li> </ul> <p><b>Regnefærdigheder:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kostberegning</li> <li>• Overholdelse af budget</li> </ul> <p><b>Samfund</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• De sociale mediers betydning for individ og samfund</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Viden om søgemaskiner og SEO</li> <li>- Udarbejde forslag til online annonce</li> <li>- Viden om influencers marketing</li> <li>- Udarbejde forslag til influencers marketing</li> </ul> <p><b>Erhvervsfagene der dækkes:</b>  Arbejdspladskultur  Arbejdsplanlægning og samarbejde  Faglig kommunikation</p> <p>Vejledende varighed: 2,5 uge</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Forskelle i de sociale medier</li> </ul> <p><b>Digitale værktøjer:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sociale medier</li> <li>• Søgemaskiner</li> <li>• Cookies</li> <li>• Big data</li> </ul>
5 Afslutning	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluering af forløb</li> <li>• Afklaring af elevens uddannelsesvalg</li> <li>• Udarbejde ansøgninger/videoansøgning (herunder kvalitetssikring af ansøgning)</li> <li>• Forberede jobsamtaler</li> <li>• Arbejde med personlig fremtræden og præsentationsteknik</li> </ul> <p>Vejledende varighed: 1 uge</p>	<p><b>Danskfaglige og sproglige kompetencer:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Udarbejde ansøgninger til praktikplads</li> <li>• Videopræsentationer af eleven med fx efterfølgende feedback (Hvis muligt gerne feedback fra ledere på erhvervsområdet)</li> </ul> <p><b>Digitale værktøjer:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tekstbehandling</li> <li>• Video</li> </ul>