

Studieområdeprojektet (SOP) Engelsk i flerfagligt samspil

Indledning

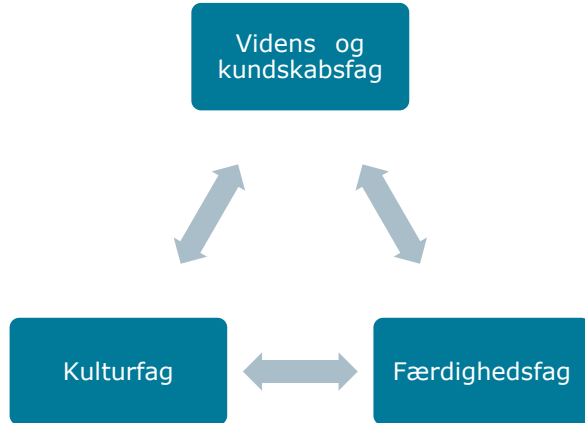
- Udgangspunktet for en god SOP må nødvendigvis være den enkelte elevs interesse for at fordybe sig i et område, der belyses ved hjælp af to fag
- Processen sætter fokus på øget selvstændighed – i.e. overgangsdidaktik
- **OBS.** *Det er vejledernes ansvar at sikre, at opgaveformuleringen lægger op til faglig fordybelse (hhx SOP vejledning, 2017)*
- Ingen vægt! Afhænger af område (og endelig opgaveformulering)
- Meningsfuld fagkombination.
- FAQ
 - HHX: <https://emu.dk/hhx/studieområdet/faq>
 - HTX: <https://emu.dk/htx/studieområdet/faq>

Kort begrebsafklaring og procesbeskrivelse

- **Problemstillingen** = den faglige vinkel inden for et givent område, som eleven vil undersøge i sit projekt.
 - Problemstillingen afgør fokus for SOP og kan med fordel formuleres som et enkelt overordnet spørgsmål for undersøgelsen/projektet.
- **Problemformuleringen** udarbejdes af eleven og angiver således elevens bud på fremgangsmåde og struktur for opgaven.
 - HUSK! Problemformuleringen skal være tilstrækkeligt detaljeret til, at vejlederne på baggrund af problemformuleringen kan udarbejde projektets opgaveformulering
 - Stil med andre ord krav til eleven om aktiv deltagelse i vejledningsprocessen
- **Opgaveformuleringen** formuleres af vejlederne med udgangspunkt i elevens problemformulering.
 - Opgaveformuleringen skal angive de præcise rammer for elevens skriftlige rapport og skal sikre, at det er muligt for eleven fyldestgørende at leve op til de faglige mål for SOP

Engelsk i SOP

• Fagets genstandsfelt



- Sproglige fænomener
- Globale forhold
- Den merkantile profil

• Eksempler på metodetilgange i fremmedsprog

Analysemetoder	Sagprosattekster	Skønlitterære tekster
Biografisk læsning af et værk (forfatteren i centrum)		✓
Læsning af biografier		✓
Diskursanalyse	✓	✓
Kommunikationsanalyse	✓	
Argumentationsanalyse	✓	
Sproglig analyse	✓	✓
Sociolingvistisk analyse	✓	✓
Nykritisk analyse		✓
Læserorienteret analyse		✓

• Opmærksomhedspunkter

- Der **skal** indgå materiale på fremmedsproget
- Bilagsmateriale til opgaveformuleringen **anbefales**
- Det fremmedsprogede materiale skal anvendes aktivt i opgaven
- Der gælder det udvidede tekstbegreb for materialet
- Opgaveformuleringen udformes på en måde, der sikrer, at eleven i besvarelsen får mulighed for at vise, at fremmedsproget indgår med relevante faglige mål i projektet.

Opgaveformuleringer med fremmedsprog

Anbefaling: Sprogfaget placeres **først** i formuleringen

- Beskriv og analysér fænomen, udvikling og trend i det pågældende sprogområde, og vurder betydning og konsekvenser
- Beskriv og analysér, hvorledes fremmedsprog er nøglen til at løse problemstilling(er) i et givent sprogområde

Væsentlige fordele ved denne tilgang

- Mange faglige mål i spil og sprogfaget bliver synlig
- Fagligt samspil, hvor fagene griber ind i og forudsætter hinanden

Eksempler på samspil med studieretningsfag

• **Afsætning**

- Branding i politik
- Ulighed og prisfastsætning af varer
- Analyse af politiske kampagner
- Markedsføring ift. kulturelle strømninger, lovmæssige rammer og etik
- Commonwealth: Målgrupper og trends i de tidligere kolonier, nicher
- 'Born global' virksomheder

• **International økonomi**

- Immigration
- Brexit og EU
- Velfærdsmodeller
- Økonomisk vækst og international handel
- Miljø og bæredygtighed
- "Megatrends" (digitalisering & teknologi, økonomisk magt, geopolitik, demografi, urbanisering)
- "Trumponomics" (skattelettelser, indkomster, ulighed, erhvervsliv, arbejdsmarked)

• **Virksomhedsøkonomi**

- Strategisk CSR i multinationale virksomheder
- Virksomheders supply chain og udfordringer ift. fx CSR-initiativer
- Engelsk som koncernsprog
 - Effekt og udfordringer
 - Rentabilitet
- Iværksætteri
- Strategisk analyse af eksterne forhold
 - Politiske statements
- Makroøkonomiske forhold

Opfyldelse af engelskfagets faglige mål i SOP

Det skriftlige produkt

Eleven

- udfolder fagets genstandsfelt eller dele af det
- anvender faglige metoder i forbindelse med tekstarbejdet
- anvender fremmedsproget materiale til at skabe overblik over faglig problemstilling eller til at analysere faglige aspekter
- analyserer eget og udleveret bilagsmateriale
- formidler i en form, der tilgodeser begge fag
- perspektiverer til relevant viden og materiale

Den mundtlige prøve

Eleven

- udfolder og reflekterer over projektets centrale problemstillinger
- overvejer muligheder og begrænsninger ift. fx projektets metodiske ramme
- *”perspektiverer besvarelsen af problemstillinger i forhold til kulturelle, økonomiske og politiske temaer i samtiden”*
- inddrager baggrundsviden i en reflekteret diskussion med udgangspunkt i sop

Relevante særfaglige materialer, databaser og information

- Eksempler på typiske medieplatforme:
 - The Guardian, New York Times, Washington Post, Huffington Post, BBC, CNN, Fox News, CNBC, Bloomberg Businessweek, Forbes, m.fl.
- Diverse antologier med kernestoftekster (autentisk sprog) kan danne udgangspunkt/inspirere til emnevalg
- Film, romaner, noveller, dokumentarer, podcasts
- Nyhedsindslag (online og flow-tv)
- TedTalks
- YouTube – Taler, produktpræsentationer, virksomhedsprofiler, inspiration til viden om fx miljø, CSR-tiltag, mm.
- Gode sites til inspiration i Eng – AØ/VØ projekter
 - <https://www.adweek.com/>
 - <https://www.entrepreneur.com/>
 - <https://www.businessnewsdaily.com>
 - <https://www.marketingweek.com>
 - <https://mashable.com>
 - <https://contentmarketinginstitute.com/>
 - <https://growthhackers.com>
- Markedsrapporter, artikler mv. med relation til afsætning, IT, IØ mv
 - www.nielsen.com
 - Derudover kan Yougov.com: <https://today.yougov.com/> og pewresearch: <https://www.pewresearch.org/> også anbefales, da de begge ofte giver adgang til de data, som ligger bag artiklerne, altså surveys, hvor man kan se detaljerede svarprocenter mv.

Eksempler til inspiration
for hhx...



Vi skal væk fra det her...

- **Hvordan kan danske virksomheder styrke deres indtræden på det amerikanske marked?**

- Redegør for virksomheden Joe and The Juice og deres position på det amerikanske marked?
- Lav en omverdensanalyse af virksomheden i USA, og diskutér, hvordan virksomheden bedre kan ramme den amerikanske forbruger.
- Diskuter hvilke kulturelle udfordringer virksomheden vil kunne møde på det amerikanske marked, og vurder, hvilken betydning dette kan have for virksomhedens succes i USA.

- **Udfordringer:**

- *Engelsk fremstår perifært*
- *Mangelfuld metodeinddragelse*
- *De taksonomiske niveauer forudsætter ikke hinanden*

Eksempler på fagkombinationer

• **Engelsk og Afsætning**

Problemstilling:

- *Hvordan kan samfundsmæssige problemstillinger som eksempelvis bæredygtighed, miljø, immigration og kønsdebatten påvirke amerikanske virksomheders tilgang til cause-related marketing, og i hvilket omfang udfordrer dette virksomhedernes markedsføring rettet mod Generation Z?*

Opgaveformulering:

- Redegør for begreberne cause-related marketing og Generation Z.
- Analyser brugen af cause-related marketing i forskellige amerikanske virksomheder. Analyser dernæst med udgangspunkt i et udsnit af engelsksprogede tekster Generation Zs holdninger til CRM.
- Diskutér, hvilke udfordringer virksomhederne står overfor i deres møde med Gen Z, og vurder, om CRM er en effektiv markedsføringsmetode ift. denne målgruppe.

• **Engelsk og virksomhedsøkonomi**

Problemstilling:

Hvordan har Trumps økonomiske politik haft indflydelse på amerikanske virksomheders make or buy beslutninger?

Opgaveformulering:

- Redegør for begreberne outsourcing og insourcing.
- Analyser med udgangspunkt i et udsnit af engelsksprogede tekster Donald Trumps politiske synspunkt og diskurs ift. amerikanske arbejdspladser (outsourcing/insourcing problematikken). Ved inddragelse af en konkret amerikansk virksomhed bedes du analysere virksomhedens produktion og overvejelser omkring *make or buy*.
- Diskutér mulige fordele og ulemper ved outsourcing kontra insourcing, og vurder, hvilke konsekvenser dette kan have for amerikanske virksomheder og det amerikanske samfund.

Eksempel med kildemateriale

- **Engelsk og virksomhedsøkonomi**

Problemstilling:

- *Hvordan arbejder britiske virksomheder i fødevarerbranchen med og kommunikerer om bæredygtige (CSR) tiltag for at imødekomme tendenserne i samfundet, og hvilken indflydelse har det på virksomhedernes fremtidige vækstpotentiale?*

Opgaveformulering:

- Redegør for begrebet Corporate Social Responsibility og beskriv tendenser inden for bæredygtighed i den britiske fødevarerbranche.
- Foretag en komparativ analyse af to britiske fødevarervirksomheders CSR-tiltag og deres formidling af disse til **omverdenen**.
- Diskuter og vurder med udgangspunkt i din redegørelse og analyse, hvordan virksomheder i fødevarerbranchen kan skabe forrentning og vækst
- **OBS.** Med omverden tænkes her på virksomhedens hjemmeside, årsrapport, pressemeddelelser, reklamer, osv.

- Vedlagte kilder (husk dato):

- <https://www.businessleader.co.uk/25-sustainable-uk-companies-that-are-out-to-save-the-planet/66208/>
- <https://www.businessleader.co.uk/riding-the-wave-of-change-in-south-west-food-and-drink/77137/>
- <https://www.designweek.co.uk/issues/15-21-july-2019/sustainability-food-industry/>
- <https://www.telegraph.co.uk/business/how-to-be-green/producing-sustainable-food/>

Eksempler på afsluttede SOI-
opgaver fra vintertermin 2019/2020



Forskellige tilgange til opgaveformuleringerne...

• Memes og Millennial humor

- Redegør for fænomenet 'memes' med fokus på popularitet, deling, fremstilling, referencer og de medier, hvor de findes.
- Analyser, hvilken rolle diskursbegrebet og intertekstualitet spiller i forhold til memes.
- Analyser sproget i et par udvalgte memes.
- Diskuter den kulturelle betydning af memes i forhold til unge i dag, de såkaldte 'Millennials' samt hvordan memes kan bruges til kommercielle formål.

Behandler medierne krigen i Afghanistan forskelligt? Og hvis ja, hvordan og hvorfor?

1. Lav en kort redegørelse for krigen i Afghanistan, og inkluder ligeledes en kort forklaring på, hvorfor denne krig er relevant for udenlandske medier.
2. Udvalg 3 mediers nyhedsdækning på bestemte krigsbegivenheder i Afghanistan.
 - a. Lav en kommunikationsfaglig analyse af mediernes fremstilling af krigsbegivenhederne. Inddrag citater (filmklip) og billedmateriale i din analyse.
 - b. Lav ligeledes en engelskfaglig analyse af mediernes fremstilling af krigsbegivenhederne. Inddrag engelske citater i din analyse.
 - c. Lav en komparativ analyse af de væsentligste hovedpointer fra din ovenstående analyser.
3. Diskuter og vurder om der er forskel på hvordan krigsbegivenheder bliver præsenteret? Og hvis ja, hvordan udmønter det sig og hvorfor?

Spørgsmål?

