



Rundt om et lokalt bryggeri

ENGELSK

INTRODUKTION

Dette engelskforløb er en del af "Rundt om et lokalt bryggeri", som løber over syv uger.

Formålet med det praksisbaserede undervisningsforløb er, at eleverne kommer hele vejen rundt om hvad det kræver at drive et bryggeri, hvilken betydning øl (og alkohol) har for Danmark og for vores kultur. Samtidig får de også fokus på deres egne alkoholvaner og hvad alkohol betyder for deres økonomi, sundhed mv.

Det er ikke nødvendigt at gennemføre hele det tværfaglige forløb. Engelskforløbet kan gennemføres alene; dog anbefales det, at der indgår flere fag i forløbet, da de i en vis grad hænger sammen.

[En oversigt over det samlede undervisningsforløb kan ses her.](#)

FAGLIGE MÅL OG FAGLIGT INDHOLD FRA LÆREPLAN FOR ENGELSK (G-NIVEAU)

Eleven har viden om:

- Kulturer og samfundsforhold i engelsktalende lande på grundlæggende niveau

Eleven har færdigheder i at:

- Skrive korte tekster af dagligdags og praksisrettet karakter i et enkelt og forståeligt sprog

Eleven har kompetencer til at kunne:

- Referere og præsentere hovedindholdet af tekster i et enkelt sprog inden for almene og praksisrettede emner
- Referere og præsentere et forberedt stofområde i et enkelt sprog
- Opnå og anvende viden om adfærd, normer og værdier i udvalgte engelsksprogede kulturer på grundlæggende niveau

Kernestof G-niveau:

- Ordforråd
- Enkle kommunikationsstrategier
- Kultur- og samfundsforhold i mindst ét engelsktalende land



FØRSTE BLOK (2 uger)

Der laves en generel introduktion til emnet om bryggerier. I denne blok skal eleverne introduceres til den engelske pub-kultur og sammenligne med den danske kultur.

1. Introduktion

Som en generel introduktion til emnet kan på tværs af fag vises denne korte udsendelse (ca. 10. minutter)

- Thisted Bryghus – fast arbejde: <https://www.tvmidtvest.dk/nyheder/21-12-2012/1930/fast-arbejde-thisted-bryghus>

2. Elevernes forhåndskendskab

Der indledes med at snakke om elevernes forhåndskendskab til alkohol og deres egne holdninger til det at drikke.

Eleverne inddeles i grupper og får "Speaking cards about drinking" [Link til 05A_Bilag_speakingcards]. I gruppen skiftes de til at trække et kort, læse højt og snakke på engelsk om spørgsmålet. Sæt evt. tid på, så der snakkes om hvert spørgsmål i fx max 4-5 minutter.

OBS – i bilaget er der mulighed for at læreren kan skrive egne spørgsmål, der kan være relevante for den konkrete elevgruppe. Kortene klippes ud på forhånd.

3. Pub culture – traditions compare to Denmark

Der arbejdes der med forløbet "The British Pub" fra British Council.

- <https://learnenglish.britishcouncil.org/general-english/word-on-the-street/night-out/the-british-pub>

Der startes med spørgsmålene i Preparation, hvorefter eleverne ser videoen (5.11 min). Teksten til videoen kan printes ud og eleverne arbejder, evt. gruppevist, med at oversætte den. Afhængig af niveauet på holdet kan det være en fordel/nødvendigt at udarbejde en ordliste.

Når eleverne har oversat teksten, svarer de online på de Task 1 og Task 1.

Begrebet "Binge drinking" beskrives i videoen. Eleverne skal drøfte Binge Drinking med afsæt i spørgsmålene:

- Kender de til begrebet?
- Hvad kan man kalde det på dansk?
- Hvordan kan man drikke ansvarligt? Forslag kan skrives op på tavlen eller eleverne kan lave plancher.

Herefter gennemgås NH's artikel om "Binge drinking" og forslagene under "How to reduce your risk" kan gennemgås og sammenlignes med elevernes forslag.

- Link til artikel: <https://www.nhs.uk/live-well/alcohol-support/binge-drinking-effects/>

Afslutningsvis læses artiklen "Under-25s turning their backs on alcohol, study suggests" og hovedpointerne drøftes.

- Link til artiklen: <https://www.bbc.com/news/uk-45807152>

I artiklen er der adgang til en sjov test "How does your drinking measure up to the average in countries around the world? Find out below if you are similar to a boozy Belarusian or a teetotal Kuwaiti."



ANDEN BLOK (3 uger)

I denne blok arbejder eleverne skriftligt med forskellene i druk-kulturer, og de påbegynder overvejelserne om den reklamevideo, som de selv skal lave.

I DENNE BLOK GENNEMFØRES DER VIRKSOMHEDSBESØG PÅ DET VALGTE BRYGGERI

- Eleverne forberedes til besøget på tværs af de fag, som er med i forløbet
- Der laves en samlet evaluering af besøget

4. Forberedelse af besøg på bryggeri

Eleverne starter med at læse artiklen "Pubs in danger: Six charts on how the British drink". Afhængig af niveauet på holdet kan det være en fordel/nødvendigt at udarbejde en ordliste (artiklen er i den svære ende).

➤ Link til artiklen: <https://www.bbc.com/news/business-43492043>

Når de har læst artiklen, arbejdes der med punkterne i artiklen hver for sig. Til hvert punkt drøftes om den samme udvikling gør sig gældende i Danmark. På baggrund af drøftelsen udarbejder eleverne spørgsmål, som er relevante at stille under besøget på bryggeriet. Fx om bryggeriet sælger flest øl off-trade eller on-trade.

Der afsluttes med, at eleverne skriver et essay om "British pubs – What do you think about them?"

Portfolio opgave – essay

Du skal skrive et essay med overskriften: "British pubs – What do I think about them?"

- Write what you know and what you think about British pubs.

Essayet skrives i word. Du skal skrive ca. 1 side med skriftstørrelse 12 og 1½ linjeafstand.

5. Youth drinking alcohol Denmark–England similarities

Der skal arbejdes med dansk ungdoms drikkevaner og sammenlignes med de unge englænderes drikkevaner, som eleverne arbejdes med i første blok.

De kan starte med at læse to artikler om unge danskeres forbrug.

- Denmark fails in WHO report regarding underage drinking: <http://cphpost.dk/?p=85477>
- Alcohol consumption on the rise among young Danish teenagers: <https://dk.njus.me/dk/nyheder/nyheder/0/8844984/alcohol-consumption-on-the-rise-among-young-danish-teenagers>

I artiklerne er nævnt, at en ud af fem personer i Danmark synes, at det er okay for unge mennesker at indtage alkohol, før de er fyldt 16 år. Hvad er elevernes egne holdninger hertil? Vil de give deres børn lov til at drikke i en tidlig alder? Eleverne kan evt. lave en undersøgelse blandt andre unge på skolen, fx om hvor gamle de var, da de drak første gang? Eller hvorfor de ikke drikker?

Herefter skriver de et kort 'læserbrev', hvor de giver udtryk for deres holdning til unges debutalder i forhold til alkohol.

Opgave – Læserbrev

Du skal skrive et læserbrev på engelsk, hvor du fortæller om din holdning til:

- Hvor gammel skal man være inden man drikker alkohol første gang?
- Hvad er forældrenes ansvar i forhold til deres barns kendskab til alkohol?

Læserbrevet skrives i word. Du skal skrive mellem ½-1 side med skriftstørrelse 12 og 1½ linjeafstand.



6. Start på reklame om øl

I tredje blok skal eleverne selv lave en reklamevideo for en øl, enten den øl, som de selv brygger i naturfag eller en øl fra det valgte bryggeri. De skal have valgt en øl, som de vil reklamere for inden de går videre.

OBS: Forløb om reklamer kan kombineres med dansk, hvor der også arbejdes med reklamer.

Der fokuseres på kulturforskelle med afsæt i artikler og video om Carlsbergs kampagne i England, hvor Carlsberg forsøgte at rebrande deres slogan *"Probably the best beer in the world"*.

- <https://www.independent.co.uk/news/business/news/carlsberg-probably-not-best-beer-in-world-lager-brewer-a8874016.html>
- <https://blogmindshare.dk/2019/04/29/ny-kampagne-er-knald-eller-fald-for-carlsberg-i-storbritannien/>

Der snakkes herefter om, hvilken betydning kulturforskelle har, når man skal lave en reklame til et bestemt marked.

Reklamevideoer anvender forskellige virkemidler. Der findes link til forskellige reklamefilm i denne artikel, hvor det også beskrives hvilke virkemidler, der anvendes.

- <https://www.thedrum.com/news/2019/05/16/how-beer-ads-are-changing-suit-modern-drinkers-tastes>

Eleverne skal overveje, hvilke virkemidler de vil bruge i reklamen for deres øl.



TREDJE BLOK (2 uger)

I sidste blok afsluttes med, at eleverne med afsæt i den øl, som de skal reklamere for, laver deres egen reklamevideo.

7. Make an ad about your special beer

Eleverne inddeles i grupper og hver gruppe skal lave en reklamevideo for enten den øl, som de selv brygger i naturfag eller en øl fra det valgte bryggeri.

Inden de starter med at udarbejde en 'story-line' kan de læse de fem tips i artiklen "How to create an effective video ad for your small business".

➤ <https://smallbusinessbc.ca/article/how-to-create-an-effective-video-ad-for-your-small-business/>

Gerne med afsæt i den reklame, som de laver i dansk, skal de skrive handling og hvad de vil sige i videoen. De skal være opmærksomme på kulturforskelle og ikke bare oversætte direkte.

Portfolio opgave – Reklamevideo

I skal lave en reklamevideo for jeres øl. I oplægget skal I beskrive, hvem målgruppen er og hvilke virkemidler I vil bruge. I skal forestille jer, at reklamevideoen skal bruges i England for at øge salget af jeres øl.

I kan optage på jeres mobiltelefon.

Vær opmærksom på, om der er kulturforskelle, som gør, at I ikke kan oversætte direkte fra dansk til engelsk.

Reklamevideoen må max vare 30 sekunder.

Som afslutning på undervisningsforløbet vises reklamevideoerne for de øvrige elever. Der kan evt. inviteres en medarbejder fra et reklamebureau, som kan evaluere videoerne og fortælle, hvad de lægger vægt på, når de laver reklamevideoer.