



Casepræsentation

Der er i Danmark, i øjeblikket, et stort behov for sygeplejersker over hele landet. Regioner, Universitetshospitaler, lægeklinikker og Hjemmeplejen mangler uddannet sundhedspersonale, herunder sygeplejersker. De seneste år har der været en lille søgning til uddannelsen, hvoraf langt flest har været kvinder.

Fremtidens sundhedssektor har derfor et stort behov for at flere vil uddanne sig til netop sygeplejerske. Samtidig har tilmeldingstal vist, at relativt få mænd vælger den karrierevej. Det skal der gøres noget ved, da der har vist sig et behov for netop mandlige sygeplejersker.

Uddannelsen til sygeplejerske varer 3,5 år og er fordelt på 7 semestre. Der er fag inden for fire forskellige områder: Sundhedsvidenskab, naturvidenskab, humanvidenskab og samfundsvidenskab.

Find supplerende information om casen via følgende links:

<https://www.ucn.dk/uddannelser/sygeplejerske>

<https://www.ucn.dk/uddannelser/sygeplejerske/uddannelsens-indhold>

<https://www.retsinformation.dk/Forms/R0710.aspx?id=181963>

CASEOPGAVER

INTERVIEW MED UNDERVISERE OG STUDERENDE

- Forbered og gennemfør et interview med undervisere, studerende og evt aftagere af færdiguddannede sygeplejersker (sygehus eller lægeklinik) så I har eksisterende værdikæder, målgrupper og strategier med i den videre bearbejdning af casen. Ud fra interviewet skal I formulere en problemstilling. Problemstillingen med manglende mandlige sygeplejersker udgør kernen i det videre arbejde med casen og fungerer som genstandsfelt for en undersøgelse af, hvordan UCN kan afhjælpe nogle af sine udfordringer med at få flere mandlige studerende til uddannelsen via innovative, kommunikative løsninger.

INDSAMLING AF EMPIRI

- Udbyg og analyser jeres empiriske grundlag

- Kortlæg behovet for sygeplejersker herunder mandlige: Hvad er årsagen til at relativt få mænd søger uddannelsen? Hvilke kommunikationsstrategier er optimale, hvis UCN vil booste sit reach til eksisterende (og potentielt nye) målgrupper?
- Analyser jer frem til primære og sekundære målgrupper
- Ræk ud til målgrupperne og undersøg, hvordan eksisterende og potentielle "aftagere" af færdiguddannede sygeplejersker forholder sig til hhv. mandlige og kvindelige sygeplejersker.
- Undersøg målgruppernes generelle medievaner – f.eks. ved hjælp af observation og tests.
- Lav research omkring problemstillingen: Søg jer frem til inspiration fra andre virksomheder, der arbejder med markedsføring til uddannelsesområdet, og undersøg samfunds- og medietendenser i relation til jeres problemstilling.

UDARBEJD EN LØSNING OG KORTLÆG JERES HANDLINGSPLAN

- Brug jeres empiri til at løse problemstillingen og udarbejd en handlingsplan for et markedsføringsprodukt, der illustrerer jeres løsning. Handlingsplanen kan indeholde:
 - o Tests og analyser
 - o Empirisk datagrundlag – herunder valg af kvalitativ og kvantitativ metode
 - o Valg af kommunikationskanaler
 - o Beskrivelse af brugen af hardware og software i den praktiske udformning af løsningen
 - o Visuel strategi
 - o Redegørelse for brugen af retoriske virkemidler, herunder appelformer og storytelling
 - o Økonomisk redegørelse for løsningens gennemførelse
 - o Beskrivelse af de etiske aspekter forbundet med fremstilling af kommunikationsprodukter

Handlingsplanen skal fylde max. 15-20 normalsider (å 2400 anslag), og afleveres i 3 eksemplarer på skolens kontor samt uploades på IT's Learning senest fredag d. 24. april 2020 kl 12:00.

20% af den samlede rapport kan afløses af multimodale elementer.