



Historie og organisation

Ferdinand Salling	2
Herman Salling	3
føtex – Danmarks første supermarked	4
Bilka – Danmarks første hypermarked	5
Netto – Danmarks første discountmarked	6
Ejerskab	7
Fremtiden	8
Tidslinje	9

Formålet med dette materiale er at give erhvervsskolerne inspiration til arbejdet med caseeksamen og caseorienteret undervisning. Faktateksten er udarbejdet i 2015 af *Den merkantile casekommission* i forbindelse med den merkantile caseeksamen 2016-2017. Vær derfor opmærksom på, at oplysninger om virksomheden kan være forældede. Hvis virksomheden skal bruges som case i undervisningen, bør der søges efter mere aktuelle oplysninger på internettet.

Ferdinand Salling

Efter købmand Frederik Ferdinand Salling havde gennemført sin læretid i Fredericia og arbejdet i både Odense og Randers åbnede han i 1906 "Aarhus nye kontante Manufakturforretning". I modsætning til andre butikker så solgte man ikke på kredit. I butikken solgte man udsalgsvarer, hvilket ikke krævede et stort varelager og dette var en af grundene til butikken trivedes.

I 1915 købte Ferdinand Salling Søndergade 27 i Aarhus og flyttede kort efter sin butik til adressen. På denne adresse skulle butikken vokse sig til det stormagasin, vi kender i dag.

Altid først – altid størst

Ferdinand Sallings var "Altid først – altid størst"
Et motto som stadig lever i Dansk Supermarked



Manufaktur - Butik med små husholdningsting fx.: nåle, tråd osv.



Herman Salling

I 1953 overtog Herman Salling faderens forretning og fortsatte opbygningen frem mod det moderne stormagasin, der i slutningen af 1960'erne nåede op på at omfatte hjørneområdet langs Søndergade og Østergade i Aarhus. Stormagasinet Salling dækkede et salgsareal på 10.000 m², herunder også et fødevarer supermarked i kælderetagen. I 1964 begyndte man opbygningen af et tilsvarende stormagasin i Aalborg.

Herman Salling var interesseret i den amerikanske forretningstype "Variety Store", et såkaldt dobbeltsupermarked med dels fuldt fødevarer sortiment, dels alle daglige varer inden for tekstil, isenkram, el-artikler og legetøj.

Ligesom sin far var Herman Salling en købmand med sans for forretning. Han etablerede Jysk Supermarked, så han kunne gennemføre sin plan med udvidelse af supermarkedskæder og forretninger.

føtex – Danmarks første supermarked

I 1960 åbnede Danmarks første føtex i Aarhus. Herman Sallings interesse i den amerikanske variety store skulle udmøntes i føtex som blev Danmarks første samlede fødevare- og tekstil-supermarked; heraf navnet føtex.

føtex gav kunderne mulighed for at købe ind på en ny måde. Alt var samlet under ét tag og til gode priser. Det var nemt og bekvemt.

Dansk Supermarked udviklede og åbnede i 2009 et nyt brand: føtex food – et cityorienteret supermarked med fokus på et bredt sortiment inden for fødevarer.



Bemærk at føtex
staves med småt

Bilka – Danmarks første hypermarked



I 1971 åbnede Danmarks første hypermarked i Tilst ved Aarhus. Ligesom Føtex bygger Bilka på amerikanske forbilleder. Et hypermarked er en butik med:

- Et salgsareal på op til 18.000 m²
- Parkeringsmuligheder for tusinder af biler
- Beliggenhed ved en hovedfærdselsåre udenfor en storby
- Ca. 100.000 varer, der sælges 10-15% billigere end i normale butikstyper



Hovedfærdselsåre - Stor vej, fx. En hovedvej

Netto – Danmarks første discountmarked

I 1981 åbnede Dansk Supermarked den første Netto i København. Gennem de seneste 20 år havde den skærpede konkurrence på detailområdet betydet at Dansk Supermarked oprettede endnu en forretningstype; Netto – en ”skrabet” udgave af føtex, hvor dagligvarerpriserne skulle holdes på discountniveau.

I 1996 åbnede døgnNetto en mindre udgave af den nu velkendte Nettobutik og med udvidede åbningstider. Der findes i dag 45 døgnNetto-butikker, som primært er at finde i København.

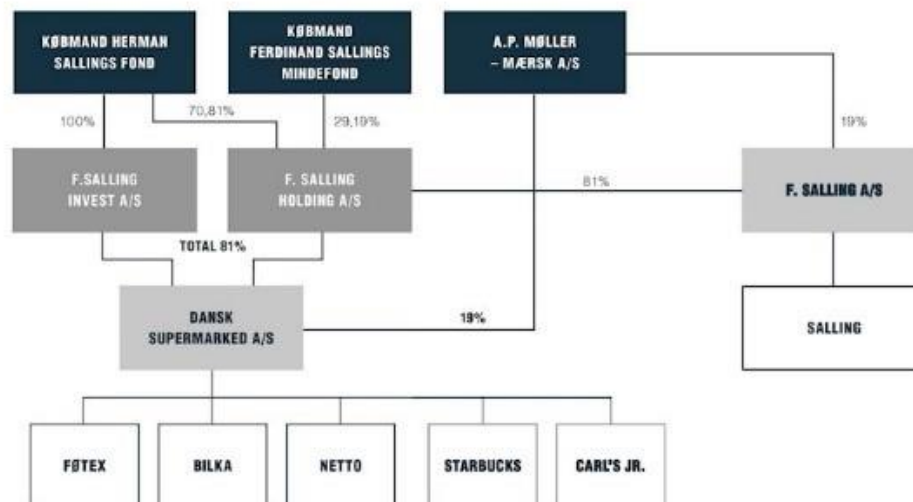
Brandet og konceptet i Nettobutikkerne har bredt sig ud over Danmarks grænser og i dag er Netto at finde i England, Tyskland, Polen og Sverige. I 2014 indgik Dansk Supermarked et samarbejde med britiske Sainsbury's om et nyt og forbedret koncept til de engelske Netto-butikker.



Ejerskab

I 1964 blev A. P. Møller partner i Jysk Supermarked med 50% andel i aktierne og ændrede navn til Dansk Supermarked.

Ejerskabsstrukturen i Dansk Supermarked blev ændret i 2014 og Salling Fondene fik aktiemajoriteten ved at købe A. P. Møllers aktie. Salling Fondene ejer således 81% af Dansk Supermarkeds aktier.





Fremtiden

I mere end 100 år har Dansk Supermarked stået for udvikling og tilgængelighed for kunderne. Fremtiden for Dansk Supermarked byder bl.a. på yderligere udvikling af e-commerce med bilka.dk og salling.dk og i løbet af 2015 følger føtex.dk trop.

Dansk Supermarked har yderligere udvidet e-commerceplatformen med opkøbet af wupti.com i 2015; en pionér indenfor e-handelsområdet i Danmark. I September 2015 opkøbte Dansk Supermarked iPosen.dk – en business-to-government service, hvor offentlige institutioner kan foretage indkøb.

Dansk Supermarked har i 2012 indgået en samarbejdsaftale med Starbucks. I Danmark er det Dansk Supermarked, der har licens til at drive kaffebarerne og i juni 2015 åbnede den 12. Starbucks i Danmark.

I 2013 indgik Dansk Supermarked en franchiseaftale med den amerikanske burgerkæde Carls Jr., som er en 70 år gammel burgerkæde, der slår sig på kvalitet, kundeservice og hyggelig indretning. Du kan finde Carls Jr. i Bilka i Aalborg, Næstved, Vejle og Kolding.

Tidslinje

