



Selvfed eller selvironisk? Find dig selv bændt de 10 Facebook-typer. Foto: Tegning: Lars Andersen

Se de 10 Facebook-typer

Af Ditte Clemen, dimo@berlingske.dk

21. november 2008, 18:01

»Hvad laver du lige nu?«, spørger Facebook. Dit svar signalerer alt fra selvfedhed over professionalisme til upcoming stand-up'er. Find dig selv blandt retoriker Nadja Pass' 11 Facebook-typer.

1. Den selvfede

Umiddelbart virker det som om, Facebook kun handler om at blære sig med sit fede liv, sine skønne unger og tjekkede job, og denne kategori af opdateringer er da også markant overrepræsenteret i Facebook-universet.

Men ironisk nok er det den kategori, der fungerer dårligst, hvis man gerne vil fremstå overskudsagtig.

Det fungerer bedre og illustrerer langt mere, hvor fedt ens liv er, hvis man med konkrete detaljer og selvironi fortæller om det, end hvis man i mere generelle fraser bare konstaterer, at man »hygger sig med ungerne«.

Fordele og faldgruber

På Facebook er det muligt at redigere sit liv, så man fremhæver de elementer, man synes skal frem i lyset – og undlader det snavsede vasketøj. Men blankpolerede iscenesættelser

uden et glimt i øjet virker næsten modsat hensigten. Det fremstår krampagtigt og derfor ikke overskudsagtigt.

2. Den selvironiske

Her mødes Bridget Jones og Nynne med deres alter egoer fra den virkelige verden.

Man fortæller ærligt om sine kiksede oplevelser og især dem, der skulle have været så perfekte, men ender med at falde til jorden, er et hit: »Stod klar kl. 16.53 med tre børn foran zoo og følte mig totalt overskudsagtig – til jeg opdagede, at zoo lukker kl. 17!«.

Selvudleverende statusmeldinger er især udbredt blandt kvinder, men forekommer også hos mænd. Typisk er det succesrige mennesker, hvis venner udmærket ved, at de har karrierejobbet og den perfekte familie, og at de derfor har overskuddet til at fortælle, når de kvajer sig.

Fordele og faldgruber

Punkterer myten om det perfekte liv - og fremstår derfor endnu mere overskudsagtigt. Dog forudsætter kategorien, at folk i forvejen ved, at man normalt har styr på tingene. Ved de ikke det, risikerer man at fremstå jævnt hen kikset.

3. Den professionelle

Kommenterer, hvad vedkommende arbejder på lige nu. En konkret opdatering fra arbejdslivet giver venner og familie et godt indblik i, hvad ens arbejdsdag består i – noget der ellers kan forekomme abstrakt.

Meldingerne i denne kategori falder ofte i tre underkategorier:

1. Hvad personen konkret har fingrene i. For eksempel: »Surfing beautifulpeople.dk to prepare my session at New Media Days«. 2. At arbejde for meget eller på de forkerte tidspunkter. 3. At sælge et produkt eller lave PR for sine ydelser.

Fordele og faldgruber

Opdateringerne fungerer som konstant CV-afpudsning eller spreder kendskab til produkt, arbejdsplads eller lignende og virker derfor som branding af sig selv som arbejdskraft.

Men balancegangen er hårfin, for man kan også fortælle om alt det fede, man laver på jobbet så ofte og så konkret, at det bliver anmassende.

Samtidig kan risikerer man at signalere arbejdsnarkomani, hvis man ikke spæder de professionelle statusmeldinger op med andre kategorier.

4. Den aktuelle

Kommenterer vejret, nyheder, aktuelle begivenheder og så videre:

»still amazed Congress voted no« eller »nynner »Det er i dag et vejr, et solskinsvejr«.«

Ofte vil der være en klynge af relaterede statusmeldinger, hvor mange forskellige venner kommenterer den samme begivenhed.

Når meldinger som »har tabt 12 kilo og løbet E-løb på rekord tid«, »fandt Eremitageløbet mere vådt end fornøjeligt i år« og »ran 13.3 km in soaking rain this morning, seems to have worked like a charm as antidote to stress« tikker ind søndag eftermiddag, er man ikke i tvivl om, at der har været Eremitageløb samme formiddag.

Fordele og faldgruber

Viser, at man er tilstede i verden og deltager aktivt i den. Men statusmeldingerne i denne kategori er sjovest, hvis de spiller på en kollektiv referenceramme, så i denne kategori er timing altafgørende, fordi der ikke går særlig mange dage - eller timer - før man ikke aner, hvad Congress stemte nej til, eller hvad »E-løb« mon er

5. Den opgivende

Deler sine frustrationer og overvejelser med vennerne. I nogle tilfælde for at undgå reprimander, fordi man er lidt langsommere på tasterne - i andre fordi man ikke lige har overskud til at svare på mail eller møde på arbejde.

Der kan være tale om alt fra mild grad af frustration, som »går ind i en uge, hvor meningen er lidt sløret«, til den helt store, »har besluttet sig for ikke at leve hinsides 50 år. Gider ik' mer...«.

Fordele og faldgruber

Man har mulighed for at give udtryk for sine ærgrelser, bekymringer og frustrationer på løbende basis på en helt anden måde, end de fleste har i en travl hverdag – og chancen for et virtuelt skulderklap og gode råd er høj.

Men frustrationerne kan virke så altoverskyggende, at vennerne bliver bekymrede og sidder lidt magtsløse tilbage, når en stor dårlig nyhed lander midt i arbejdsdagen.

6. Den kryptiske/poetiske/ordspillende/citerende

Her bruges statusmeldingen til finurlige indfald, sjove ordspil eller tankevækkende brudstykker af sætninger, tankegange eller kendte tekster. Står der for eksempel »is shaken and stirred and kinda likes that«, bliver man ekstremt nysgerrig efter at finde ud af, hvad der ligger i det.

Fordele og faldgruber

Udviser stort overskud, god sprogfornemmelse og glæde ved at inspirere vennerne i hverdagen og bringe lidt poesi ind i den. Men man risikerer at fremkalde unødigt ængstelse blandt vennerne. For eksempel er »er helt klart til rotterne, til kragerne, til hundene« en reference til Peter Sommers nye sang, men fik Facebook-vennerne til at reagere bekymret, fordi de ikke kendte den endnu.

7. Den politiske

Statusmeldingerne bruges til at dele politiske standpunkter, fortælle om nye kampagner, linke til kampagnesites og opfordre folk til at støtte konkrete sager.

Denne kategori kan indeles i to undergrupper: Den professionelle politiker, »Ida forsøger at skabe opmærksomhed om SF's nye naturplan«, og den engagerede borger, der for eksempel opretter eller melder sig ind i grupper, der relaterer sig til den daglige nyhedsstrøm, eksempelvis »folk, der går med kniv, er idioter«.

Fordele og faldgruber

Afsenderen når ud med sine budskaber i en bredere og mere sammensat målgruppe end dem, der normalt nærstuderer avisernes førstesektioner og DR2's Deadline. Men hvis det sker for ofte, risikerer man, at vennerne føler sig møvet.

8. Den anerkendende/rosende/linkende

Her hylder Facebook-vennerne hinanden eller anbefaler hinanden gode tv-programmer, koncerter, websites, youtube-videoer.

De starter ofte med »kan rigtig godt lide...«, »anbefaler varmt...« eller »synes alle skal se...«.

På den måde bliver man som »ven« gjort opmærksom på arrangementer eller medier, man ikke ellers ville have opdaget og får på den måde udvidet sit overblik over, hvad der sker derude – fra mange vidt forskellige kanaler, så man får udvidet sit tunnelsyn.

Fordele og faldgruber

At man fremstår varm, delende og overskudsagtig, når man vælger at dele sin viden og gode tips med vennerne. Samtidig er det effektiv måde at undgå eksplicit selvfedme, men alligevel fortælle omgivelserne om alle de spændende arrangementer, man skal til og alle de fede medier, man følger med i. Men det kan måske indimellem fremstå lidt indforstået eller blive lidt for overdrevet mig-selv-og-vennerne-forherligende for gennemsnitsdanskernes smag.

9. Den humoristiske

Mange benytter Facebook til at lufte deres indre stand-up'er. Har man noget på sjovt på hjertet, gjort sig nogle spøjse iagttagelser, eller er man på anden vis god til at pin-pointe, hvad der sker i samfundet, er de korte opdateringer et perfekt medie.

Desuden har Facebook på mange måder erstattet de mange spammails med småpornografiske videoer, billeder og vittigheder fra e-mailens barndom, og statusmeldinger vrirler med links til alt muligt sjov og spas.

Fordele og faldgruber

Opdateringerne er en nem måde at sprede lidt spas i hverdagen. Men når det gælder de smålumre opdateringer og links, er feltet lige så delt, som da det gjaldt spammails.

Nogen synes, det er vildt sjovt, andre føler sig småkrænket over at blive påduttet pornografien konstant.

10. Den kritiske Facebook-distancerende

Langt de fleste nye Facebook-brugere bruger deres første statusmeldinger på at give udtryk for deres skepsis over for netværket: »Sådan set fuldstændig ligeglad med, hvad I går og laver lige nu« eller »havde aldrig forestillet sig at være herinde, men man må jo følge med tiden«.

Mere garvede brugere benytter i ny og næ statusmeldinger til at kommentere selve Facebook. For eksempel har der, siden Facebook i sommer lancerede en helt ny brugergrænseflade, været masser af meldinger, der kritiserede det nye Facebook og besang det gamle.

Fordele og faldgruber

Ironisk distance til hele Facebook-universet. Man er en del af det, men vil alligevel gerne give udtryk for, at man er en mere bevidst, kritisk og nuanceret bruger end alle de andre. Men man kan komme til at virke skinhellig og irriterer andre, der er godt tilfredse med Facebook.

Kilde: <http://www.b.dk/livsstil/se-de-11-facebook-typer#1>

(d.9-9-15)