

Miljø og ansvarlighed



MINISTERIET FOR
BØRN, UNDERVISNING
OG LIGESTILLING

Sanistål 

Ansvarlighed	2
Fokusområder	3
Sponsorater og donationer	4

Formålet med dette materiale er at give erhvervsskolerne inspiration til arbejdet med caseeksamen og caseorienteret undervisning. Faktateksten er udarbejdet i 2016 af *Den merkantile casekommission* i forbindelse med den merkantile caseeksamen 2017-2018. Vær derfor opmærksom på, at oplysninger om virksomheden kan være forældede. Hvis virksomheden skal bruges som case i undervisningen, bør der søges efter mere aktuelle oplysninger på internettet.



Ansvarlighed

Et af kodeordene i Sanistål er ansvarlighed. Ikke kun for medarbejderne i hverdagen, men også når virksomheden arbejder på at nedbringe udledningen af CO₂ samt stiller etiske krav til leverandørerne.

Reduktion af miljøpåvirkning

I 2015 lykkedes det Sanistål at nedbringe udledningen af CO₂ fra centrallagrene med 11%. Målet fremadrettet er at udvikle forretningsinitiativer, der gør det attraktivt for kunderne at samle ordrer, så der er mere i f.eks. lastbilerne og færre kørsler og dermed færre kørte kilometer. Fyldmaterialet i papkasserne skal reduceres og Sanistål skifter fra papirfyld til miljøvenlige og nedbrydelige plastikpuder. Samtidigt skal kassen kunne åbnes uden skæreredskaber

Etiske krav til leverandører

I Sanistål er der fokus på at leverandørerne overholder samme etiske retningslinjer som virksomheden efterlever i det daglige arbejde. Sanistål har udviklet en Code of Conduct for leverandører, der præciserer at f.eks. børnearbejde, diskrimination, tvangsarbejde og retten til at organisere sig er vigtige områder for virksomheden.



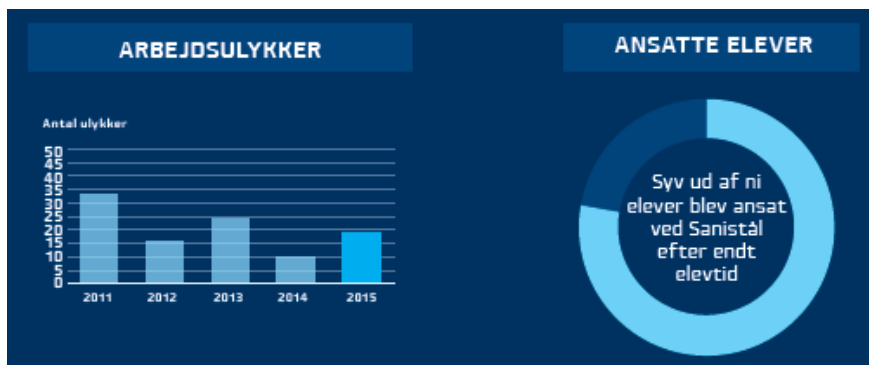
Fokusområder

Sanistål ønsker at holde fokus på en række områder, der er præciseret i CSR-rapporten. Du kan finde den her: <https://www.sanistaal.com/da/om-sanistaal/csr>

Man vil bl.a. fokusere på:

- Fastholde medarbejdertilfredsheden
- Minimum 3% af Saniståls medarbejdere udgøres af personer med nedsat arbejdsevne
- Reduktion af CO₂ udledning fra centrallagrene
- Nul arbejdsulykker
- 100% grønne smileys fra Arbejdstilsynet

MÅLSÆTNING		TIDSHORISONT	HANDLINGSPLAN/INDSATS
Nul arbejdsulykker		Hvert år	<ul style="list-style-type: none"> › Fokus på korrekte lofteteknikker › Fortsat registrering af risikofaktorer › Arbejdsmiljøansvarlig besøger alle lokationer jævnligt
Registrere flere nærved-ulykker samt ulykker uden fravær		Hvert år	
100% grønne smileys fra Arbejdstilsynet ved besøg		Hvert år	
Bibeholde Kronesmileys på centrallagrene		Hvert år	
Fastholde medarbejdertilfredsheden		Hvert år	<ul style="list-style-type: none"> › Fastholdelse af Saniståls stærke kultur, samt investering i uddannelse, fysiske rammer, arrangementer mv.
Minimum 3% af Saniståls medarbejdere udgøres af personer med nedsat arbejdsevne		2016	<ul style="list-style-type: none"> › Fortsætte indsatsen med at beskæftige medarbejder med nedsat arbejdsevne på centrallageret i Billund › Fastholdelse af medarbejdere, der ikke har mulighed for at bestride sit normale job
Overholdelse af Saniståls Code of Conduct blandt vores leverandører i højrisikolande		2016	<ul style="list-style-type: none"> › Uddannelse af egne medarbejdere til at gennemføre site visits med fokus på de processer, der sikrer overholdelse af vores Code of Conduct. › Besøg hos alle leverandører beliggende i lande, der vurderes som "højrisikolande"
Overholdelse af Saniståls Code of Conduct blandt vores leverandører i mellemrisikolande		2016	<ul style="list-style-type: none"> › Stikprøve besøg på udvalgte fabrikker beliggende i lande, der vurderes som "mellemrisikolande"





Sponsorater og donationer

Sanistål har ingen sponsorater fra centralt hold. Der udvælges årligt et par større humanitære organisationer, som støttes med et pengebeløb eller anden indsamling.

I 2015 er følgende organisationer blevet støttet:

- Danmarks Indsamlingen, 50.000 kr.
- Dansk Røde Kors og "Smid Tøjet Danmark", oprydning i sortiment af tøj og sko
- Knæk Cancer, 50.000 kr.
- FN's Internationale Toiletdag, 70.000 kr.

Lokale og mindre sponsorater forekommer men kun i form af kunderelaterede/salgsfremmende aktiviteter.