

Mission, vision og forretningsidé



UNDERVISNINGS
MINISTERIET

Sanistål

Mission	2
Vision	3
Forretningsidé	4

Formålet med dette materiale er at give erhvervsskolerne inspiration til arbejdet med caseeksamen og caseorienteret undervisning. Faktateksten er udarbejdet i 2016 af *Den merkantile casekommission* i forbindelse med den merkantile caseeksamen 2017-2018. Vær derfor opmærksom på, at oplysninger om virksomheden kan være forældede. Hvis virksomheden skal bruges som case i undervisningen, bør der søges efter mere aktuelle oplysninger på internettet.



Mission

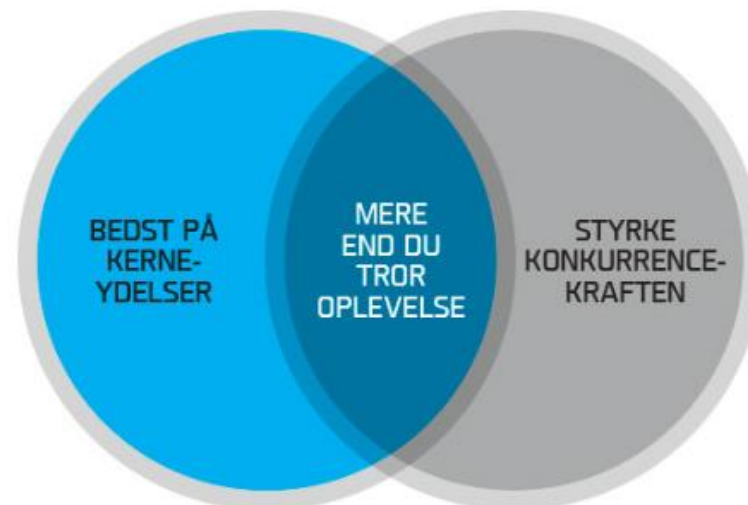
Når en virksomhed beskriver sin mission, så beskriver den, hvad den står for, og hvordan den gerne vil opfattes af kunderne.

Hos Sanistål ønsker man at styrke kundens konkurrencekraft via effektiviserende servicekoncepter og et bredt produktprogram inden for VVS, beslag, teknik, værktøj, maskiner, teknik, stål og metal. Sanistål vil være en værdiskabende partner med god forretningsforståelse – uanset branche.

Sanistål ser sig selv som en nytænkende grossist og ønsker et tæt samarbejde gennem hele værdikæden.

Det skal være nemt at handle hos Sanistål, hvorfor der både kan handles online og gennem sælgere.

”Mere end du tror”-oplevelsen betyder, at man som kunde hos Sanistål skal opleve, at man får lidt mere, f.eks. ved at Sanistål forudser kundens behov og er fleksibel med levering af varer.



-
- | | |
|-----------|--|
| Grossist | - Virksomhed, der handler med store mængder af varer og fungerer som |
| Værdikæde | - bindeled mellem producent og kunde
En række aktiviteter, der har henblik på at skabe et produkt med størst mulig værdi for kunden |

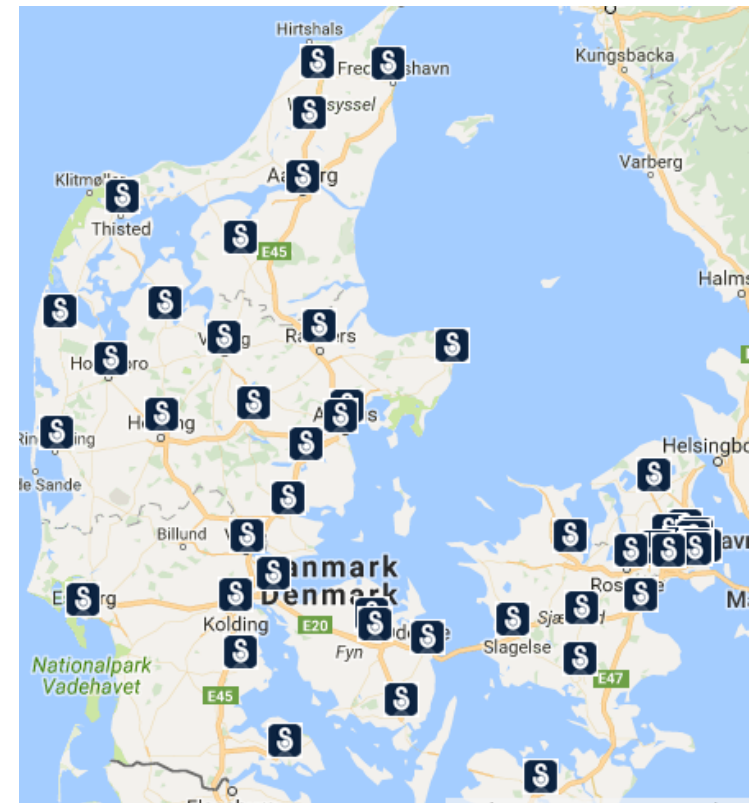


Vision

En virksomheds vision beskriver det, som man ønsker for virksomheden i fremtiden. Altså et forventet fremtidigt resultat defineret af virksomheden.

Hos Sanistål har man beskrevet visionen sådan her:

- Sanistål performer bedre end sine konkurrenter og skaber værdi for aktionærene
- Kunder og leverandører oplever Sanistål som den værdiskabende forretningspartner
- Medarbejderne opfatter Sanistål som en attraktiv, ansvarlig, udviklende og sikker arbejdsplads



Aktionær - Person, firma eller forening som ejer en aktiepost i et aktieselskab



Forretningsidé

Forretningsidéen eller idégrundlaget er det strategiske grundlag, som virksomheden drives på. Idéen udtrykker de ønsker og behov, som virksomheden dækker hos målgruppen.

Sanistål har i missionen også formuleret forretningsidéen:

- Bedst på kerneydelser
- Mere end du tror-oplevelse
- Styrke konkurrencekraften

Det er vigtigt for Sanistål at opfattes som en værdiskabende, seriøs og fremskuende virksomhed, hvor kunderne altid får mere end de forventer.

Strategisk - Langsigtet planlægning