

## Øvelse 9. Kend forskel på hverdagssprog og opgavesprog - lærer

Det kan være svært at finde ud af, hvilke sproglige formuleringer, der er passende at anvende i opgaver, og hvilke der ikke er. Den bedste måde at blive bedre til at vurdere det på er ved at læse mange tekster, der indeholder fagsprog og ved selv at skrive mange tekster, der indeholder fagsprog.

- a) **Pararbejde /10 min.** Lad eleverne læse elevcitat 9-14 og diskutere i par, om der er ord eller formuleringer deri, som de synes er uklare, eller som ikke passer ind i en større skriftlig opgave på gymnasieniveau og begrund hvorfor. Dernæst skal de komme med forslag til, hvilke ord eller formuleringer, man kunne bruge i stedet.
- b) **Fælles opsamling /15 min.** Gennemgå i fællesskab nogle af elevernes svar og forslag i klassen. Kommentarerne herunder er forslag til ændringer, så formuleringerne bliver knap så talesprogsprægede. Opgaven kan gøres kortere ved at gennemgå tekstuddragene i plenum fra start af og lade eleverne byde ind, uden at de har diskuteret uddragene parvist først.

**Elevcitat 9:** Vores primære målgruppe er unge på vores egen alder så unge i alderen 15-25, der selv er ansvarlige for at lave madpakke og selv er ansvarlige for hvad de putter i kroppen.

Kommentar til elevcitat 9: *putter i kroppen → indtager*

**Elevcitat 10:** Som tideligere nævnt er firmaet under opsejling, derfor besluttede firmaet og jeg i fællesskab firmaets navn.

Kommentar til elevcitat 10: *under opsejling → under opstart*

**Elevcitat 11:** For nogle år siden blev de officiel STIGA forhandlere. Siden det har de udvidet mere og mere i deres have og park afdeling. Salget er også gået op, men siden udgivelsen af robotplæneklippere fandt X og Y ud af at der var penge i det.

Kommentarer til elevcitat 11: *udgivelsen → de indførte salg af robotplæneklippere*  
*At der var penge i det → at det var en god forretning/at det gav en god indtjening*

**Elevcitat 12:** I denne kampagne er det derudover også til formål at forhøje informationsstyrken blandt unge kvinder ved at tilrettelægge information direkte til de unge.

Kommentar til elevcitat 12: *Denne kampagne har derudover det formål at øge informationsmængden/informationsniveauet til unge kvinder ved at målrette informationen direkte til denne gruppe.*

**Elevcitat 13:** Sundhedsstyrelsen er som sagt primært bygget på at arbejde for at samarbejde med forskellige parter til at udvikle og skabe en bedre sundhed til menneskerne i Danmark.

Kommentar til elevcitat 13: *Sundhedsstyrelsen har som nævnt til opgave at udvikle og forbedre sundheden blandt borgerne i Danmark i samarbejde med forskellige samarbejdspartnere.*

**Elevcitat 14:** I dette afsnit vil der primært snakkes om hvorvidt kampagnen har haft en effekt på målgruppen.

Kommentar til elevcitat 14: *I dette afsnit undersøger og vurderer vi, om kampagnen har haft en effekt på målgruppen.*