

BILAG

Præsentationsskemaer

REPORTAGE

Hvad kan jeg tale om, når jeg skal præsentere en reportage?		Egne noter
Kommunikationssituationen	Afsender, medie, modtager og genre	
Tal om form	Hvad er opgaveformuleringen. Beskriv genren – beskriv genretrækkene. Gennemgå opbygningen. Gennemgå evt. layout. Sprog – hvordan har jeg valgt at beskrive sted, stemning og personer. Balance mellem beskrivelse og informationer. Rubrikken og billedteksten. Hvordan fanger den opmærksomhed?	
Tal om indhold	Resumé af reportagen. Hvad har jeg valgt at bruge, og hvad har jeg udeladt? Og hvorfor? Hvilke informationer har jeg prioriteret og fremhævet? Og hvordan?	
Tal om proces	Hvor lang tid brugte jeg? Hvad gjorde jeg helt konkret? Ændrede jeg noget undervejs og hvorfor? Vis evt. screenshots fra processen.	
Vurdering	Svarede jeg på opgaven? Hvad er godt og fungerer? Hvad kunne gøres bedre? Foreslå rettelser.	
Perspektivering	Sammenligning med en anden tekst fra portfolioen.	
Når du taler om dit produkt, kan du anvende forskellige faglige ord og begreber som:	Genretræk Beskrivende sprog. Medie og modtagergruppe – segmenter. Redegørende sprog. Kilder. Vinkel. Nyhedskriterier.	

KAMPAGNE

Hvad kan jeg tale om, når jeg skal præsentere en kampagne?		Egne noter
Kommunikationssituationen	Afsender, medie, modtager og genre	
Tal om form	<p>Hvad var opgaven?</p> <p>Sig noget om genren kampagne – beskriv genretrækkene.</p> <p>Vis produktet.</p> <p>Gennemgå:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Størrelse og udformning – layout, farver, billeder osv. - Ved film: Filmiske virkemidler. - Rubrikken og billedteksten. Hvordan fanger den opmærksomhed? - Sprog – hvordan har jeg valgt at fremføre synspunkterne? Fx provokerende eller generaliserende sprogbrug. <p>Gennemgå kommunikationssituationen.</p>	
Tal om indhold	<p>Hvad er budskabet?</p> <p>Hvorfor er det præsenteret sådan?</p> <p>Hvilke informationer har du prioriteret og fremhævet? Og hvordan?</p> <p>Hvilke synspunkter har du valgt at fremhæve, og hvad har du udeladt? Og hvorfor?</p>	
Tal om proces	<p>Hvor lang tid brugte du?</p> <p>Hvad gjorde du helt konkret?</p> <p>Ændrede du noget undervejs og hvorfor?</p> <p>Vis evt. screenshots fra processen.</p>	
Vurdering	<p>Svarede I/du på opgaven?</p> <p>Hvad er godt og fungerer?</p> <p>Hvad kunne gøres bedre? Foreslå rettelser.</p>	
Perspektivering	Sammenligning med en anden kampagne.	
<p>Når du taler om dit produkt, kan du anvende forskellige faglige ord og begreber som:</p>		
<p>Kommunikationssituationen. Segmenter/målgrupper. Medie. Argumentation. Appelformer. Sprog. Billedanalyse og farveteori.</p>		

AUTOFIKTION

Hvad kan jeg tale om, når jeg skal præsentere en autofiktiv tekst?		Egne noter
Kommunikationssituationen	Afsender, medie, modtager og genre	
Tal om formen	Gør rede for opgaveformuleringen. Gør rede for genren – beskriv genretrækkene. Gennemgå opbygningen – berettermodellen. Er den kronologisk eller er der flashback? Gennemgå layoutet. Fortælleren – 1. person eller 3. person. Sproget – hvordan har du valgt at beskrive sted og personer. Balancen mellem beskrivelse og direkte tale.	
Tal om indholdet	Lav et referat eller resumé af biografien Hvem har du skrevet om og hvorfor? Hvad har du valgt at bruge, og hvad har du udeladt. Og hvorfor? Hvilke informationer har du prioriteret og fremhævet. Og hvordan?	
Tal om processen	Hvor lang tid brugte du? Hvad gjorde du helt konkret? Ændrede du noget undervejs og hvorfor? Vis evt. screenshots fra processen.	
Giv en samlet vurdering	Svarede I/du på opgaven? Hvad er godt og fungerer? Hvad kunne gøres bedre? Foreslå rettelser.	
Lav en relevant perspektivering	Sammenligning med en anden tekst fra din portfolio. Vælg et fokus. Fx form, sprog eller emne.	

Når du taler om dit produkt, kan du anvende forskellige faglige ord og begreber som:

Genretræk
Berettermodellen (anslag, præsentation, point of no return, konflikt og klimaks, udtoning).
Direkte og indirekte tale.
Beskrivende sprog.
Redegørende sprog.
Scenisk og panoramisk fremstilling.
Personskildring
Miljøskildring
Fortællertype og -synsvinkel