



**BØRNE- OG  
UNDERVISNINGSMINISTERIET**  
STYRELSEN FOR  
UNDERVISNING OG KVALITET

A large, faint, light blue graphic of a crown is positioned on the left side of the page, behind the main text.

# FIP Afsætning 3. marts 2021

—

# Dagens program

12.00-12.10	Velkomst og dagens program, Mikkel Brunvold
12.10-13.00	<u>NipNap</u> , stifter og ejer Julie Bloch Lauridsen <u>NipNap</u> - bestik til chips, sushi og snacks
13.00-13.45	Evaluering af den nye skriftlige eksamensopgave i afsætning Hvordan gik det til prøven, og hvad kan vi lære af den fremadrettet? Siw Krasnik og Mads <u>Hiardemaal</u> , Niels Brock
13.45-13.50	Pause
13.50-14.20	Afsætning og SOP, erfaringsudveksling i grupper Medbring gerne egne eksempler på gode opgaveformuleringer i forskellige fagkombinationer. Er der fagkombinationer som er særligt udfordrende?
14.20-14.55	Mundtlig eksamen, det eksamensrettede forløb og det korte skriftlige produkt, Mikkel Brunvold
14.55-15.00	Afslutning og evaluering, Mikkel Brunvold



BØRNE- OG  
UNDERVISNINGSMINISTERIET  
STYRELSEN FOR  
UNDERVISNING OG KVALITET

Dagens materialer  
samles på FIP-  
sitet:  
[kortlink.dk/t9yr](https://kortlink.dk/t9yr)

Spørgsmål som  
skal afklares i  
dag?

Sæt kryds i  
chatten ved  
spørgsmål

# Virtuel undervisning (corona)

Om "corona-eksperimentet"

Mellem tradition (fx kernestof) og fornyelse (fx virtuelle escape rooms), succes og fiasko

Ane Qvortrup, på Læringsfestival, 2021

## SPØRGSMÅL TIL OVERVEJELSE VED PLANLÆGNING OG EVALUERING AF VIRTUEL UNDERVISNING DEL

- Har eleverne en plan for dagens arbejde?
- Forstår eleverne, hvad de skal lave?
- Er underviseren tilgængelig, når eleverne går i stå?
- Varieres måden at gennemføre den virtuelle undervisning?
- Gives der feedback på elevernes arbejde?
- Er der mulighed for, at eleverne kan diskutere online?

Egen tilvirkning pba. Qvortrup (2020)



Center for  
Gymnasieforskning  
SDU, 2020



Julie Bloch Lauridsen



# Ny skriftlig prøve - indledende kommentarer

Maj-opgaven bliver *muligvis* frigivet den 21. maj og kan bruges til eksamenstræning

# Tankerne bag den nye typeopgave

- Skabe større sammenhæng mellem undervisningen i klasselokalet, den mundtlige eksamensopgave og den skriftlige eksamensopgave
  - Mere virkelighedsnær – en samling af kilder (video, artikler, billeder, data, citater mv.) i stedet for en "lukket" case-baseret virksomhedsbeskrivelse
  - Lægge op til at eleverne bruger alle 7 kompetencer mere aktivt
- Undgå skabelonløsninger uden kritisk stillingtagen og valg – fx ved at indbygge benspænd
  - "Analyser to væsentlige forhold i virksomhedens omverden"
- Eleverfaringer fra: Studieområdet, Erhvervs-case mv.

# Andre principper

- Tema som indgangsvinkel men stadig med fokus på én virksomhed
- Ingen vægte – som ved mundtlig eksamen og Erhvervs-case
- Stigende taksonomi i delopgaverne
  - Karakteristik/Redegørelse – Analyse – Vurdering/Diskussion
- Rød tråd
  - Karakteristik eller redegørelse skal forberede en analyse
  - En vurdering/diskussion baserer sig på analyse(r)

# Oversigt over opgaver



BØRNE- OG  
UNDERVISNINGSMINISTERIET  
STYRELSEN FOR  
UNDERVISNING OG KVALITET

Tema/år	Engelsk?	Opgave 1	Opgave 2	Opgave 3	Opgave 4 (a-c)	Opgave 5
Convenience v1*		Redegør kort for markedet for convenience produkter.	Analyser baggrunden for udviklingen i markedet for convenience produkter.	Analyser konkurrencesituationen for måltidskasser.	Indtrængningsbarrierer  Horizontal integration  Produktudvikling og markedsføring	Udfordring for selvvalgt udbyder i convenience markedet
Convenience v2*		Redegør kort for markedet for convenience produkter.	Analyser 1-2 relevante faktorer i den uafhængige omverden.	Foretag en brancheanalyse med fokus på måltidskasser.	Horizontal integration  Overvejselskøb  Produktudvikling og markedsføring	Udfordring for Aarstidernes på convenience markedet
Bryggeribranchen i DK*		Karakteriser det danske ølmarked	Analyser 2-3 relevante faktorer i omverdenen	Analyser bryggeribranchens anvendelse af produktparameteren.	Markedsnicher  Private labels  Boston	Udfordring for Bryggeriet Vestfyen
Den danske charterbranche/maj 2020	x	Karakteriser det danske chartermarked.	Analyser 2-3 relevante faktorer i den uafhængige omverden, der påvirker de danske charterselskaber.	Analyser købsadfærden ved køb af en charterrejse.	Konkurrencestrategien omkostningsfokus  Nedgangsfasen i PLC-kurven  Kvalitativ dataindsamlingsmetode	Udfordring for Primo Tours på det danske chartermarked
BoConcepts internationalisering/August 2020	x	Karakteriser virksomheden BoConcept.	Analyser BoConcepts internationalisering.	Analyser 2-3 forhold som har særlig betydning for BoConcept på det japanske marked.	Franchising som indtrængningsstrategi på et nyt marked.  Tilpasning af produktparameteren på det japanske marked.  Den japanske kultur har ingen betydning, på det japanske B2B-marked.	Udfordring for BoConcept
Musikfestival, December 2020		Karakteriser en eller flere målgrupper for Tinderbox	Analyser 2-3 forhold, der har særlig betydning i Tinderbox' forretningsmodel.	Analyser konkurrenceforholdene på markedet for musikfestivaler i Danmark.	Kerneydelsen for musikfestivaler er at tilbyde musikoplevelser  Tinderbox fører en omkostningsorienteret prisfastsættelsesstrategi	Identificere en udfordring for Tinderbox. Diskuter mulig(e) løsning(er) af den valgte udfordring.

• [Link til oversigten](#)



# Bedømmelse af skriftlige eksamensopgaver

## Afsætning A

- Tidligere bedømmelseskriterier udelades
- **Det er de faglige mål som er udgangspunktet for bedømmelsen**
- Notatgenren er stadig gældende
  - Elementer fra rapportgenren udelades (fx forside og indholdsfortegnelse)
  - Gør eleverne opmærksomme på indbyggede benspænd (fx på antal anslag og mere fokuserede analyser)
- Helhedsbedømmelse –
  - Der er ikke vægte på besvarelsene
  - Væsentligt at eleverne lever op til formalia og forstår benspænd samt taksonomien i spørgeordene
- Censor bør se bort fra egne kæpheste – man er elevens advokat
  - *”...medvirke til og påse, at eksaminanderne får en ensartet og retfærdig behandling, og at deres præstationer får en pålidelig bedømmelse.”*  
(Bekendtgørelse om prøver og eksamen i de almene og studieforbereende ungdoms- og voksenuddannelser)

# Evaluering af den skriftlige prøve, maj 2020

Siw Krasnik og Mads Hjardemaal, Niels Brock



# SOP - Afsætning



# Evaluering af første gennemløb

## Top 10 - fagkombinationer

	Antal studenter	I alt	Andel
Afsætning, Virksomhedsøkonomi	1.497	8.644	17%
Afsætning, Dansk	1.205	8.644	14%
Afsætning, Engelsk	1.160	8.644	13%
Historie, International økonomi	676	8.644	8%
Engelsk, International økonomi	417	8.644	5%
Afsætning, Psykologi	328	8.644	4%
International økonomi, Virksomhedsøkonomi	325	8.644	4%
Afsætning, Innovation	313	8.644	4%
Afsætning, International økonomi	274	8.644	3%
Afsætning, Historie	256	8.644	3%

# Opmærksomhedspunkter

- **Indled evt. opgaveformuleringen med et undringsspørgsmål:** *Hvilke årsager er der til, at virksomheden Hobbii A/S blev årets gazellevirksomhed i 2020?*

## Tænk gerne i følgende ift. opgaveformuleringen:

- **Simpel** – fordi de spørgsmål, eleven skal søge svar på, fremstår klare og tydelige
- **Autentisk** – fordi opgaven er loyal over for SOP/EOP-genren; der stilles spørgsmål, som en gymnasieelev kan give selvstændige og troværdige svar på
- **Motiverende** – fordi det giver mening for eleven at finde svar på de stillede spørgsmål.

# SOP 2021

- Eleverne har valgt fag og nu er vejledningsprocessen i gang
- Endelig opgaveformulering ud fra elevens problemformulering
  
- Afsætning og virksomhedsøkonomi i SOP. Eksempler på temaer og opgaveformuleringer [LINK](#)

Ved generelle spørgsmål til SOP, kan jeg anbefale:  
FAQ i studieområdet, oftest stillede spørgsmål og erfaringer (også fra htx og stx) <https://emu.dk/hhx/studieområdet/faq>

# Tre former for opgaveformuleringer

Erhvervs-case-formen	Eksamensopgave-formen	Tema-formen
<p>Karakteriser virksomheden Bobles og dens branche.</p> <p>Redegør for virksomhedens egen opfattelse af de kritiske succesfaktorer og de udfordringer virksomheden står over for.</p> <p>Analyser virksomhedens økonomiske og konkurrencemæssige udfordringer.</p> <p>Diskuter forskellige tiltag virksomheden kan sætte i værk for at imødegå de økonomiske og konkurrencemæssige udfordringer.</p>	<p>Karakteriser virksomheden The Mallows og dens branche.</p> <p>Analyser virksomhedens økonomiske situation samt interne og eksterne situation i øvrigt.</p> <p>Vurder virksomhedens fremtidige vækstmuligheder.</p>	<p>Redegør for begreberne Cause-Related marketing og Generation Z. Analyser brugen af Cause-Related marketing i to forskellige amerikanske virksomheder.</p> <p>Analyser dernæst med udgangspunkt i et udsnit af engelsksprogede tekster Generation Zs holdninger til Cause-Related Marketing.</p> <p>Diskutér, hvilke udfordringer virksomhederne står overfor i deres møde med Gen Z, og vurdér, om Cause-Related marketing er en effektiv markedsføringsmetode ift. denne målgruppe.</p>

# Afsætning i SOP

## Eksempler på temaer hvor Afsætning kan indgå

- Cirkulære forretningsmodeller
- Oplevelsesøkonomi
- Neuromarketing
- Cause related marketing
- Bæredygtighed og CSR
- Glocalization
- Etik i markedsføring
- Digital kunderejse
- Multi stage marketing
- Millennials

Men virksomheder  
kan stadig være  
udgangspunktet!

Lad afsætning  
"åbne sig" for det  
andet fag og dets  
metoder → det  
giver muligheder



# Eksempel 1 (AØ og VØ)

- Problemstilling (eleven):  
*Hvad er en digital forretningsmodel og hvilke forskellige typer findes der? Hvordan er nemlig.com's forretningsmodel sammensat, og er den succesfuld nu og i fremtiden?*
- Opgaveformulering (vejlederne):  
*Beskriv forskellige typer digitale forretningsmodeller.*
- Foretag en analyse af nemlig.com's forretningsmodel med særlig fokus på værditilbuddet, samt hvordan den adskiller sig fra udvalgte konkurrenters forretningsmodeller på det danske dagligvaremarked.
- Vurdér endeligt om nemlig.com har og vil få succes med deres forretningsmodel nu og i den fremtidige markedssituation på dagligvaremarkedet i Danmark.

# Eksempel 2: AØ og Engelsk

- **Problemstilling:**

*Hvordan kan samfundsmæssige problemstillinger som eksempelvis bæredygtighed, miljø, immigration og kønsdebatten påvirke amerikanske virksomheders tilgang til Cause-Related marketing, og i hvilket omfang udfordrer dette virksomhedernes markedsføring rettet mod Generation Z?*

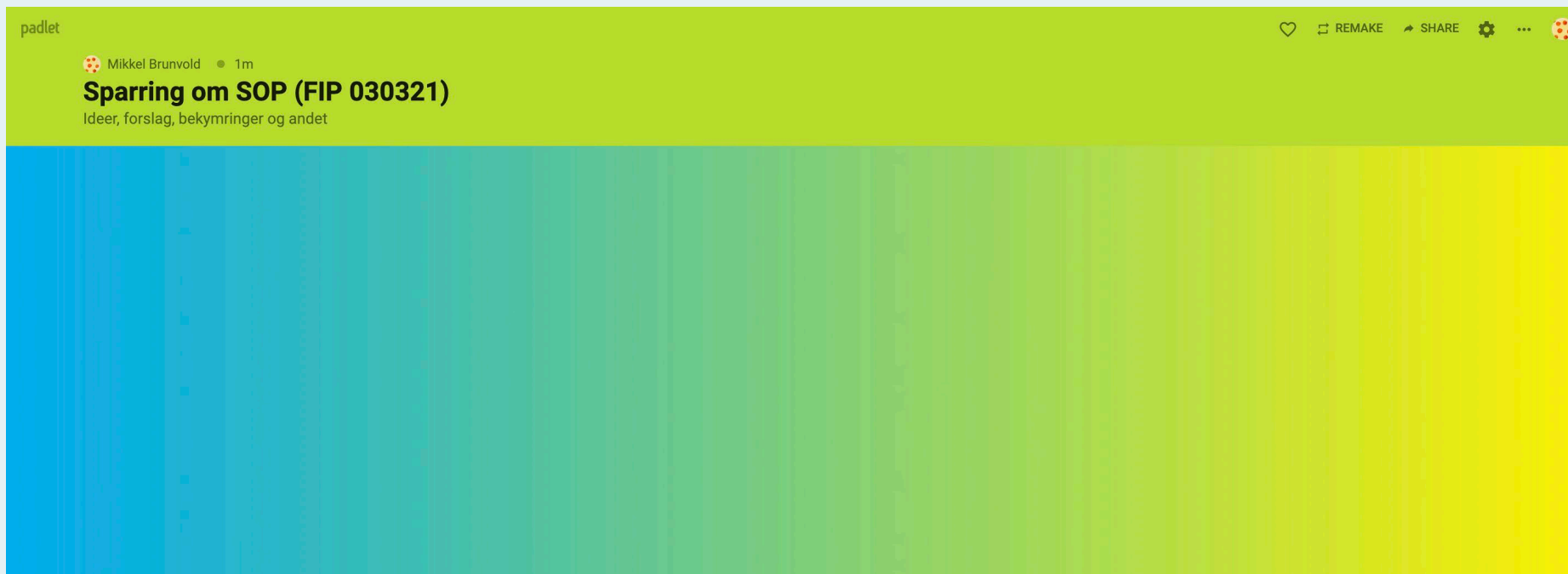
- **Opgaveformulering:**

*Redegør for begreberne Cause-Related marketing og Generation Z.*

- *Analyser brugen af Cause-Related marketing i forskellige amerikanske virksomheder. Analyser dernæst med udgangspunkt i et udsnit af engelsksprogede tekster Generation Z's holdninger til Cause-Related Marketing.*

- *Diskutér, hvilke udfordringer virksomhederne står overfor i deres møde med Generation Z, og vurdér, om Cause-Related marketing er en effektiv markedsføringsmetode ift. denne målgruppe*

# Del erfaringer og forslag på padlet



[kortlink.dk/2apma](https://kortlink.dk/2apma)

# Mundtlig eksamen



# Faglige mål – Afsætning A-niveau

## 2.1. Faglige mål

*Eleverne skal kunne:*

- *afgøre, hvilke forhold der har betydning for en virksomheds afsætning – **nationalt og globalt**, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder*
- ***identificere, formulere og løse udfordringer** vedrørende afsætning, der knytter sig til en virksomheds fortsatte vækst*
- *anvende afsætningsøkonomiske modeller og **forklare modellernes forudsætninger og egenskaber***
- *udarbejde et afsætningsøkonomisk **ræsonnement**, herunder at kunne forklare sammenhængen mellem en række relevante afsætningsmæssige forhold i en given kontekst*
- *indsamle, **bearbejde og præsentere informationer** om en virksomheds nationale og globale markedsforhold samt vurdere informationernes troværdighed og relevans i en given sammenhæng*
- *fortolke og formidle informationer om afsætning inden for **flere af fagets genrer**, herunder i samspil med andre fag*
- *udvælge og anvende relevante **digitale og matematiske kompetencer** i arbejdet med afsætning.*

## 3.2 Arbejdsformer

- **Som grundlag for den mundtlige prøve arbejdes der med et forløb, som skal dække kernestofområderne bredt.** Forløbets overordnede emne bestemmes af læreren. Forløbet placeres typisk i den afsluttende del af undervisningen. Eleverne skal hertil udarbejde et **kort sammenfattende skriftligt produkt** for at fastholde fagligt fokus.

Vejledningen har eksempler på korte skriftlige produkter

Tænk gerne temabaseret som i SOP og den skriftlige eksamen

# Mundtlig eksamen - Afsætning

- **Som grundlag for den mundtlige prøve arbejdes der med et forløb, som skal dække kernestofområderne bredt.** Forløbets overordnede emne bestemmes af læreren. Forløbet placeres typisk i den afsluttende del af undervisningen. Eleverne skal hertil udarbejde et **kort sammenfattende skriftligt produkt** for at fastholde fagligt fokus. (AFSNIT 3.2)

## Mundtlig eksamen, Afsætning A, 2020

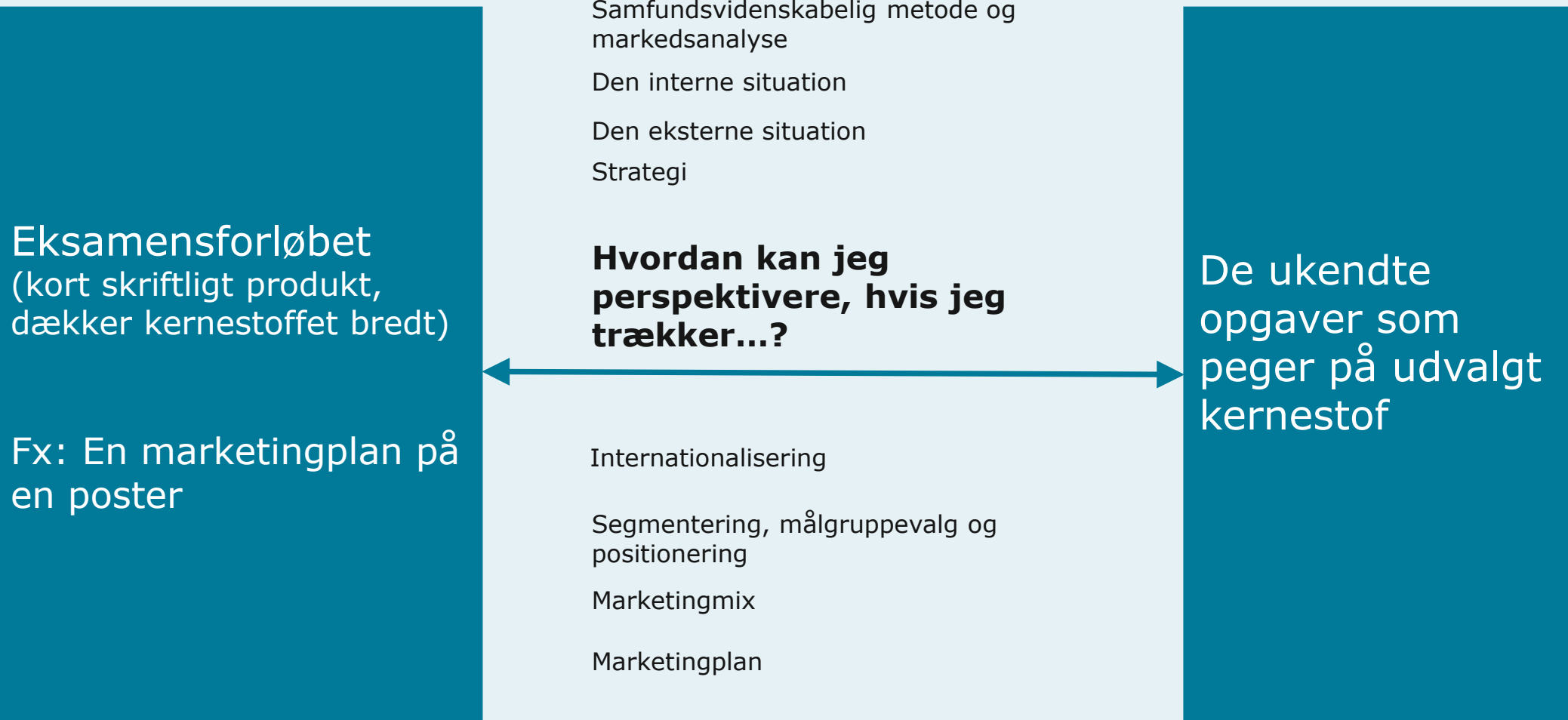
Emner: Købsadfærd og konkurrence samt "marketingplanen" fra undervisningen

1. Identificér bilagenes afsætningsfaglige problemstillinger i relation til en relevant målgruppes købsadfærd og konkurrenceforholdene på dagligvaremarkedet
2. Analyser en eller flere problemstillinger med brug af relevant faglig viden
3. Perspektiver ovenstående besvarelser til marketingplanen fra undervisningen

Bilag: Dagligvarekæder går online for at vinde de unge, JP erhverv 11.09.19 (skal evt. forkortes lidt)

Yderligere  
udfoldet i  
eksamensguiden

# Didaktisk overvejelse omkring træning af perspektivering







Posteren som  
format for  
fremlæggelse  
af forløb til  
mundtlig  
eksamen

Disponeret efter  
IMRaD-modellen

# Titel/tema for undervisningsforløbet

Navne på medlemmer i gruppen



BØRNE- OG  
UNDERVISNINGSMINISTERIET  
STYRELSEN FOR

## Introduktion og problemformulering

Hvad har I undersøgt?  
Hvorfor?  
Hvad spurgte I om?

## Resultater – datamateriale og analyse af data/samtale over data

Hvad fandt I frem til gennem forløbet?

Skulle I justere/ændre noget undervejs?

Hvad fandt I ud af vha. af empiri og teori?

Hvad var det særlige, I gjorde i forløbet?

## Diskussion og konklusioner

Hvad har I fundet som det vigtigste i  
forløbet?

Hvad er svaret på jeres  
problemformulering?

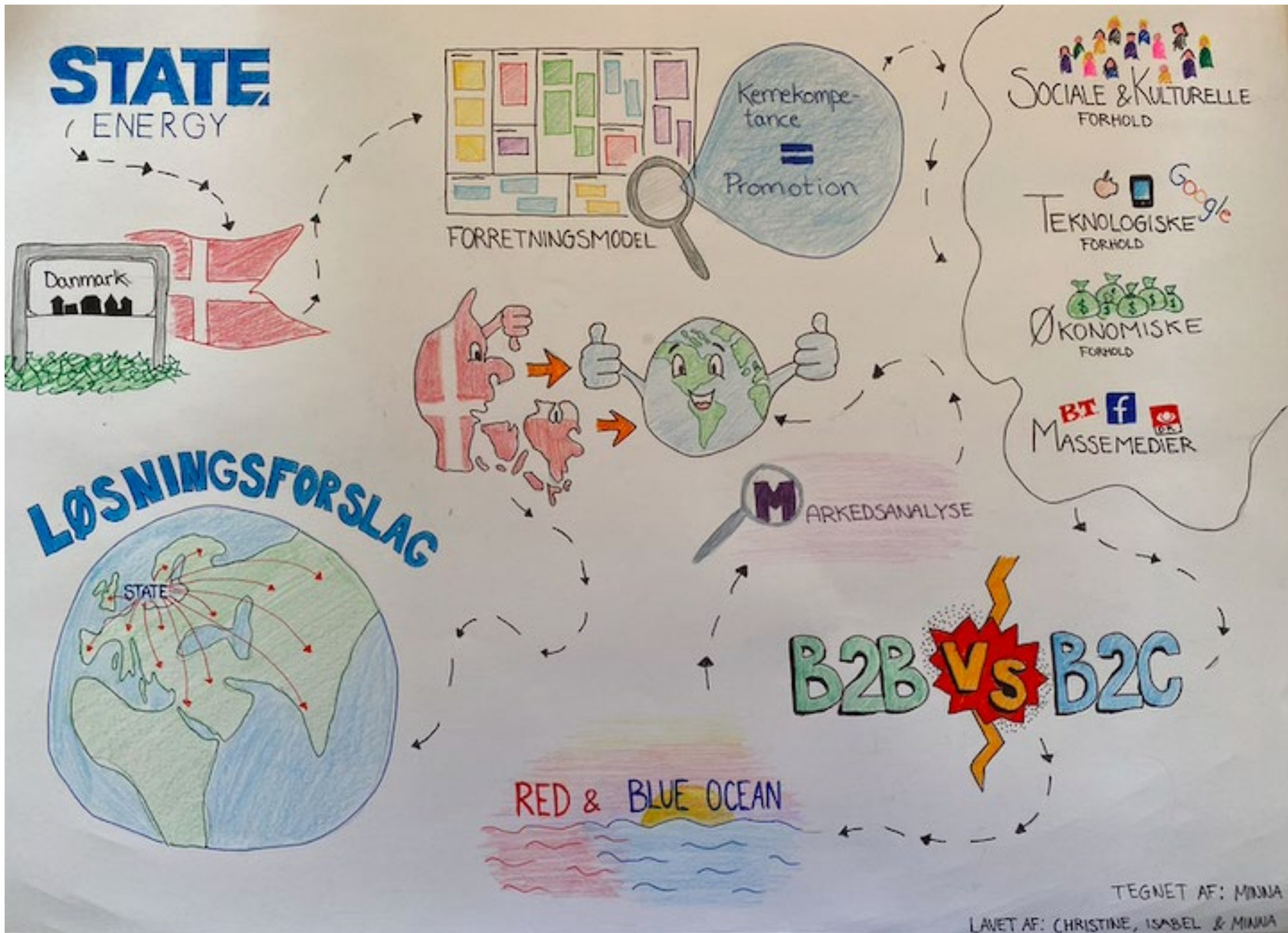
## Metoder og teorier

Hvilke teorier, materialer,  
observationer/empiri eller andet har I  
været inspireret af? Var der noget, I  
tilføjede undervejs?

## Litteratur til inspiration

## Perspektivering til kernestof

Hvordan kan jeg perspektivere, hvis jeg trækker de forskellige kernestofområder?




NGSMINISTERIET  
OG KVALITET

# Opmærksomhedspunkter

- Første gang med Afsætning A på ny reform
- Fokusér på det (eventuelle) faglige efterslæb - hvor skal der sættes ekstra ind? Kan noget eventuelt nedprioriteres/udelades (gør det tydeligt i undervisningsbeskrivelsen!)?
- Italesæt forløbet og formålet med den mundtlige eksamen overfor eleverne
- Indregn gerne tid til peer-feedback af eksamensforløbet
- Hvordan vil I gribe prøven an? Har I måske allerede eksempler? Hvad med det eksamensrettede forløb?
  - [Eksamensguide på EMU](#)

# Vidensdeling – mundtlig eksamen

padlet

 Mikkel Brunvold • 1m

## Vidensdeling - mundtlig prøve 2021

Forslag til forløb, ideer, forslag og meget mere

<http://kortlink.dk/2apmc>

# Henvisninger

## [Afsætning på EMU](#)

[Merkantil fagdidaktik](#): opdateret kapitel om at undervise i afsætning

Henvisning til [vodcast på EMU](#) samt de udarbejdede opgaver og lærerens hæfte på [prøvebanken.dk](#)

Et [omfangsrigt notat](#) omkring skriftlighedstræning er udarbejdet til EMU

Facebook-grupper: "afsætningsundervisere", "afsætning på engelsk", "DRØF"



BØRNE- OG  
UNDERSVINGSMINISTERIET  
STYRELSEN FOR  
UNDERSVING OG KVALITET



Spørgsmål...