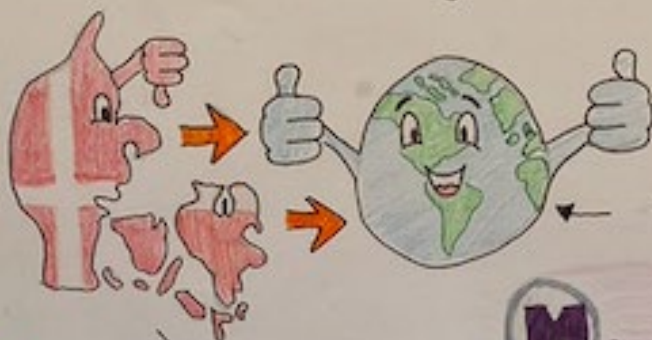


**STATE**  
ENERGY



FORRETNINGSMODEL

Kernekompe-  
tance  
=  
Promotion



M ARKEDSANALYSE

**LØSNINGSFORSLAG**



SOCIALE & KULTURELLE  
FORHOLD

TEKNOLOGISKE  
FORHOLD

ØKONOMISKE  
FORHOLD

MASSEMEDIER

**B2B VS B2C**

RED & BLUE OCEAN

TEGNET AF: MINNA

LAVET AF: CHRISTINE, ISABEL & MINNA