

---

## SOP og tværfaglighed - erhvervsjura

---

Version 2.0

Nedenstående input er indhentet fra forskellige kolleger i forskellige sammenhænge, og blot tænkt som inspiration og til videreudvikling.

Bemærk, at der således ikke er foretaget en kvalitetsvurdering af de enkelte forslag og tanker m.v. 😊

<b>Fag 1:</b>	VØ(A)
<b>Fag 2:</b>	Ejura (B)
<b>Emne:</b>	Bæredygtighed – genanvendelse/cirkulær økonomi
<b>Undren:</b>	<b><i>Hvilke strategiske muligheder har virksomheden Plastix for at medvirke til en reduktion af den stigende miljøbelastning, og samtidig sikre økonomisk vækst for virksomheden?</i></b>
<b>Opgaveformulering:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Lav en kort virksomhedskarakteristik.</li><li>• Redegør kort for relevante juridiske rammebetingelser, og den stigende miljøbelastning i en global kontekst</li><li>• Analysér virksomhedens økonomiske beredskab og analysér desuden interne og eksterne forhold, herunder en analyse af hvilke muligheder virksomheden har for at imødekomme de juridiske rammebetingelser.</li><li>• Diskutér med udgangspunkt i ovenstående analyser de strategiske muligheder virksomheden kan bringe i anvendelse for fortsat vækst og medvirken til reduktion af den stigende miljøbelastning.</li><li>• Vurdér med udgangspunkt i redegørelsen, analysen og diskussionen ovenstående problemstilling.</li></ul>

<b>Fag 1:</b>	VØ(A)
<b>Fag 2:</b>	Ejura (B)
<b>Emne:</b>	Bæredygtighed
<b>Undren:</b>	<b><i>Hvilke strategiske muligheder har virksomheden H&amp;M for at medvirke til en reduktion af den stigende miljøbelastning, og samtidig sikre økonomisk vækst for virksomheden?</i></b>
<b>Opgaveformulering:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Lav en kort virksomhedskarakteristik.</li><li>• Redegør kort for relevante juridiske rammebetingelser, og den stigende miljøbelastning i en global kontekst.</li><li>• Analysér virksomhedens økonomiske beredskab og analysér desuden interne og eksterne forhold, herunder en analyse af hvilke muligheder virksomheden har for at imødekomme de juridiske rammebetingelser.</li><li>• Diskutér med udgangspunkt i ovenstående analyser de strategiske muligheder virksomheden kan bringe i anvendelse for fortsat vækst og medvirken til reduktion af den stigende miljøbelastning.</li><li>• Vurdér med udgangspunkt i redegørelsen, analysen og diskussionen ovenstående problemstilling.</li></ul>

## SOP og tværfaglighed - erhvervsjura

<b>Fag 1:</b>	AØ(A)
<b>Fag 2:</b>	Ejura (B)
<b>Emne:</b>	Bekæmpelse af kopivarer
<b>Undren:</b>	<b>Har Fritz Hansen problemer med ulovlig kopiering af virksomhedens produkter?</b>
<b>Opgaveformulering:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redegør for de senere års udvikling i importen af kopivarer til Danmark, og præsentér Fritz Hansen udfordringer i denne sammenhæng. Skitser væsentlige årsager til at forbrugere vælger at købe kopivarer, og hvilken lovgivning der er på området.</li> <li>• Med udgangspunkt i den juridiske metode og S-O-R-modellen ønskes en analyse af, hvordan Fritz Hansen kan imødegå kopiering af deres produkter, idet du inddrager målgruppen, købsadfærd, mærkeloyalitet og lovgivning.</li> <li>• Diskuter på baggrund af dine analyser, hvilke afsætningsmæssige og juridiske muligheder Fritz Hansen har for at bekæmpe salget af kopivarer.</li> <li>• Vurder Fritz Hansens muligheder i kampen mod kopivarer.</li> </ul>

<b>Fag 1:</b>	IØ(A)
<b>Fag 2:</b>	Ejura (B)
<b>Emne:</b>	Den grønne omstilling og den tyske økonomi
<b>Undren:</b>	<b>Hvilke muligheder har den tyske bilindustri for at medvirke til den grønne omstilling, og hvilke samfundsøkonomiske konsekvenser kan omstillingen få for Tyskland?</b>
<b>Opgaveformulering:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lav en kort redegørelse af den tyske bilindustris betydning for den tyske økonomi, og redegør kort for relevante juridiske rammebetingelser, og den stigende miljøbelastning i en global kontekst.</li> <li>• Analysér hvordan de juridiske rammebetingelser vil påvirke den tyske bilindustri, og hvordan disse vil påvirke Tysklands økonomi.</li> <li>• Diskuter den tyske bilindustris fremtidige betydning for den tyske økonomi, og hvilke konsekvenser det kan have samfundsøkonomisk.</li> <li>• Vurder desuden hvilke økonomiske politikker den tyske stat kan anvende for, at bilindustrien kan bibeholde sin position i den tyske økonomi.</li> </ul>

<b>Fag 1:</b>	VØ/IØ(?)
<b>Fag 2:</b>	Ejura (?)
<b>Emne:</b>	Arla og Muhammedtegningerne
<b>Undren:</b>	<b>Muhammedtegningernes indflydelse på Arlas omsætning</b>
<b>"Opgaveformulering":</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Markedsføringsret, god skik/ret moral og etik og markedskræfter</li> <li>• Osv...</li> </ul>

---

## SOP og tværfaglighed - erhvervsjura

---

<b>Fag 1:</b>	VØ(?)
<b>Fag 2:</b>	Ejura (B)
<b>Emne:</b>	Cabotageregler
<b>Undren:</b>	<i>Hvilken betydning må de nye cabotageregler forventes at få for virksomheden Contrans A/S?</i>
<b>Opgaveformulering:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Forklar</b> hvad cabotagekørsel er, samt redegør for udviklingen i den juridiske regulering.</li><li>● <b>Redegør</b> desuden for virksomheden Contrans A/S. Foretag en strategisk analyse af virksomheden Contrans A/S.</li><li>● <b>Vurder</b> hvilken økonomisk betydning udviklingen i den juridiske regulering har for Contrans A/S</li></ul>

<b>Fag 1:</b>	IØ(?)
<b>Fag 2:</b>	Ejura (B)
<b>Emne:</b>	Handelskrig USA/Kina
<b>Undren:</b>	-
<b>Opgaveformulering:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Redegør</b> kort for udviklingen i handelskrigen mellem USA og Kina samt for gældende regler, de to lande handler under.</li><li>● <b>Analysér</b> de to landes økonomiske og juridiske argumenter i handelskrigen.</li><li>● <b>Vurder</b>, hvorvidt USA vil være succesfuld ift. at få Kina til at efterkomme sine krav</li></ul>

<b>Fag 1:</b>	AØ(?)
<b>Fag 2:</b>	Ejura (B)
<b>Emne:</b>	Greenwashing
<b>Undren:</b>	-
<b>Opgaveformulering:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Redegør</b> for begrebet "greenwashing" samt for udviklingen af brugen af greenwashing i markedsføring. Redegør derudover kort for den juridiske regulering heraf. <b>Analysér</b> mindst en udvalgt virksomheds brug af greenwashing i sin markedsføring og den ind3ydelse greenwashing har på målgruppens købsadfærd.</li><li>● <b>Diskutér</b> de juridiske problemstillinger, der kan opstå ved brug af greenwashing i markedsføring i lyset af eksisterende retspraksis.</li><li>● <b>Vurdér</b> om konsekvenserne for greenwashing står mål med virksomheders mulige afsætningsmæssige fordele.</li></ul>

---

## SOP og tværfaglighed - erhvervsjura

---

<b>Fag 1:</b>	VØ/IØ(?)
<b>Fag 2:</b>	Ejura (?)
<b>Emne:</b>	Opførelse af Femernbælt-forbindelse /Grænseoverskridende entrepriser
<b>Undren:</b>	<i>Der var optræk til konflikt i forbindelse med opførelsen af femernbælt-forbindelsen. Hvilke ansættelsesretlige regler gælder i forbindelse med store byggeprojekter på tværs af grænser og hvad er de økonomiske aspekter?</i>
<b>Opgaveformulering:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Redegør for de ansættelsesretlige regler</li> <li>● Analyser forløbet og identificer de punkter, som parterne var uenige om og hvorfor.</li> <li>● Vurder hvorfor det hollandske konsortium endte med at underskrive en overenskomst og en forsøgsordning om arbejdstid.</li> <li>● Analyser og vurder de økonomiske fordele og konsekvenser for virksomheden både med og uden en overenskomst.</li> </ul>

<b>Fag 1:</b>	AØ(A)
<b>Fag 2:</b>	Ejura (B)
<b>Emne:</b>	Fætter BR – rekonstruktion og konkurs
<b>Undren:</b>	-
<b>Opgaveformulering:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Redegør for forløbet omkring Top Toys, herunder Fætters BR's konkurs.</li> <li>● Analyser hvilke regler som blev anvendt eller kunne være anvendt i forløbet. Du kan evt. inddrage andre konkrete eller selvvalgte eksempler undervejs.</li> <li>● Udarbejd en intern analyse af virksomheden samt de mest relevante eksterne forhold, med henblik på at forklare hvorfor virksomheden gik konkurs.</li> <li>● Diskuter om konkursen kunne være undgået, og vurder herunder om evt. tab hos kreditorer kunne være blevet anderledes ved en anden løsning.</li> </ul>

<b>Fag 1:</b>	VØ(?)
<b>Fag 2:</b>	Ejura (?)
<b>Emne:</b>	Dieseldate-skandalen (VW)
<b>Undren:</b>	-
<b>"Opgaveformulering":</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Analyse af konsekvenserne ved VW's vildledende markedsføring</li> <li>● Virksomhedsanalyse, dokumentationskrav, markedsføringsret</li> </ul>

## SOP og tværfaglighed - erhvervsjura

<b>Fag 1:</b>	IØ(A)
<b>Fag 2:</b>	Ejura (B)
<b>Emne:</b>	<b><i>Hvilken indflydelse har den grønne omstilling på den tyske bilindustri?</i></b>
<b>Undren:</b>	-
<b>"Opgaveformulering":</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pariser-aftalen – analyse af den juridiske indflydelse på branchen – hvordan har det været, og hvordan bør det være efter Paris-aftalen, herunder svaghederne ved at den ikke er behæftet med direkte sanktionering</li> <li>• FN's verdensmål</li> </ul>

<b>Fag 1:</b>	VØ(A)
<b>Fag 2:</b>	Ejura (B)
<b>Emne:</b>	<b><i>Hvilke strategiske muligheder har virksomhed X for at vækste når denne arbejder med grøn omstilling som CSR-strategi, og hvorledes kan virksomheden rent juridiske sikre sig at dennes værdikæde overholder virksomhedens miljømæssige grænseværdier?</i></b>
<b>Undren:</b>	-
<b>"Opgaveformulering":</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hvad er Code of Conduct, og hvordan kan man rent juridisk forpligte sin leverandører på denne ved brug af kontraktsret/aftaleret</li> <li>• Pariser-aftalen– analyse af den juridiske indflydelse på branchen – hvordan har det været, og hvordan bør det være efter Paris-aftalen, herunder svaghederne ved at den ikke er behæftet med direkte sanktionering</li> <li>• FN's verdensmål</li> </ul>

<b>Fag 1:</b>	AØ(A)
<b>Fag 2:</b>	Ejura (B)
<b>Emne:</b>	<b><i>Med afsæt i virksomhed X ønsker jeg at undersøge, hvad deres forretningsstrategi skal være for at forhindre kopivare.</i></b>
<b>Undren:</b>	-
<b>"Opgaveformulering":</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Virksomhedskarakteristik</li> <li>• Målgruppeanalyse for virksomheden og for kopivarerne</li> <li>• Analyse af de 4 p'er og værdikæden</li> <li>• Hvilken indflydelse har salget af kopivare for virksomheden</li> <li>• Analyse af de juridiske muligheder for at forhindre salget af kopivare, herunder redegørelse af retstilstanden med eksempler fra retspraksis</li> </ul>

<b>Fag 1:</b>	VØ(A)
<b>Fag 2:</b>	Ejura (B)
<b>Emne:</b>	<b><i>Konkurrence og patent</i></b>
<b>Undren:</b>	-
<b>"Opgaveformulering":</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redegør for den danske konkurrence- og patentlovgivning.</li> <li>• Analyser hvilken betydning forbuddet mod konkurrencebegrænsende aftaler og forbuddet mod misbrug af dominerende stilling har for medicinalindustrien, idet der inddrages relevante sager (se bilag 1-3).</li> <li>• Analyser Novo Nordisks' CSR-strategi med fokus på den tredobbelte bundlinje. Inddrag herunder en analyse af relevante økonomiske nøgletal.</li> </ul>

## SOP og tværfaglighed - erhvervsjura

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diskuter, med udgangspunkt i dine analyser, om der er et dilemma mellem indtjening på medicin og ønsket om at skabe adgang til medicin for flest mulige samfundsborgere, idet du inddrager forskellige interessenssynspunkter.</li> <li>• Diskuter desuden om patentlovgivningen er til gavn for virksomheden og samfundet.</li> </ul>
--	---

<b>Fag 1:</b>	AØ(?)
<b>Fag 2:</b>	Ejura (B)
<b>Emne:</b>	<b>E-handel</b>
<b>Undren:</b>	-
<b>"Opgaveformulering":</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Udarbejd en redegørelse for udviklingen i e-handel i Danmark i perioden fra 2010 til i dag.</li> <li>• Analyser forskellige forhold, der har påvirket udviklingen i e-handelen. Analysen skal indeholde virksomhedernes interne og eksterne forhold såvel som Forbrugeraftaleloven og E-handelsloven, der har understøttet vækstmulighederne på e-handelsmarkedet.</li> <li>• Diskuter hvordan e-handelen vil udvikle sig i de kommende 5 år, idet du bl.a. inddrager virksomhedernes parameterstrategier.</li> <li>• Diskuter yderligere, hvordan lovgiver kan udvide eller revidere de gældende beskyttelser af forbrugerrettighederne</li> </ul>

<b>Fag 1:</b>	AØ(?)
<b>Fag 2:</b>	Ejura (B)
<b>Emne:</b>	-
<b>Undren:</b>	<b>Hvilke tilpasninger kræves i den amerikanske fastfoodkæde Wendy's parametermix, hvis de vælger at markedsudvikle til Danmark?</b>
<b>"Opgaveformulering":</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hvem er fastfoodkæden Wendy's og hvad er det overordnede formål med den danske markedsføringslov?</li> <li>• Hvordan skal Wendy's regulere sin promotion- og produktparameter for at tilpasse sig til det danske marked og opfylde den danske lovgivning?</li> <li>• Hvilke fordele og ulemper vil markedsudviklingen til Danmark have for Wendy's og vurder om de bør markedsudvikle til Danmark?</li> </ul>

<b>Fag 1:</b>	VØ(?)
<b>Fag 2:</b>	Ejura (?)
<b>Emne:</b>	<b>Kreditsikring</b>
<b>Undren:</b>	-
<b>"Opgaveformulering":</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gør rede for             <ol style="list-style-type: none"> <li>a) virksomheders motiver til at anvende lånekapital</li> <li>b) forskellige former for kreditsikring i erhvervsforhold.</li> </ol> </li> <li>• Analyser to selvvalgte virksomheders økonomiske situation ud fra relevante nøgletal.</li> <li>• Diskuter de to selvvalgte virksomheders kreditværdighed, og vurder:             <ol style="list-style-type: none"> <li>a) hvilke former for kreditsikring du vil anbefale långiver</li> <li>b) om en økonomisk analyse kan erstatte en kreditsikring</li> </ol> </li> </ul>