

— Erhvervsjura i SOP

Agenda:

1. Kort oplæg
(12:45-13:15)

2. Workshop
(vidensdeling)
13:15-13:50)

Indledende bemærkninger om SOP

- **Erhvervsjura C** eller **B** kan indgå i kombination med et studieretningsfag
- **Fagets identitet** (faglige mål, <https://www.uvm.dk/gymnasiale-uddannelser/fag-og-laereplaner/laereplaner-2017/hhx-laereplaner-2017>), **indhold** (fx kernestofsområder) og **fagets metode** (juridisk metode) bør tydeligt indgå i opgaven.
- NB Jura er **ikke bare et redskabsfag**
- **Sag før fag** og et **naturligt tværfagligt sammenspil** mellem Erhvervsjura og det andet valgte fag, hvor fagene forudsætter hinanden, inddrager og bygger ovenpå hinanden.

Oversigt over kernestofsområder (ikke udtømmende)

- **Demokratisk forståelse**, jura, moral og etik, samt digital dannelse
- **Retskilder** og det danske retssystem
- **Internationale retskilders** indflydelse på dansk ret
- **Erstatning** udenfor kontrakt, herunder **forsikringsret**
- **Aftaleret**, herunder indgåelse, forbrugeraftaler, ugyldighed og fuldmagt
- **Køberet** (handelskøb, forbrugerkøb)
- **CISG** aftaleret og køb
- **Markedsføringsret**
- **Kreditret** (forbrugerforhold og erhvervsforhold)
- **Kreditsikring** (ejendomsforbehold, pant, kaution)
- Fysiske, juridiske personers **hæftelse** og **selskabsformer**
- **Værneting og lovvalg**
- **Immateralret**
- **Individualforfølgning** (inkasso, fogedret)
- **Universalforfølgning** (rekonstruktion, konkurs, gældssanering)
- **Ansættelsesret.**

Ikke krav om kernestof fra Erhvervsjura C og B!

Fx strafferet, konkurrenceret, skatteret, EU ret mv.

Forslag til fagkombinationer og kernestof

- **Jura og Afsætning**, fx køberet (handelskøb, forbrugerkøb) og markedsføringsret.
- **Jura og VØ**, fx selskabshæftelse, immaterielle rettigheder, kreditsikring (pant, kaution, ejd.forbehold), individualforfølgning (inkasso/fogedret) eller universalforfølgning (rekonstruktion, konkurs).
- **Jura og IØ**, fx samhandel ved CISG (import, eksport)
- **Jura og Innovation**, fx opstart af virksomhed (selskabsformer, hæftelse mv.) og immaterielle rettigheder
 - *NB hvis Innovation er B niveau kræves et 3. A niveau fag.*

Jura og Afsætning

- **Redegør for relevante regler for influencers med særligt fokus på markedsføringsloven.**
- **Analysér udviklingen af virksomheders brug af influencers i deres markedsføring.**
- **Diskutér de juridiske og kommercielle konsekvenser ved at influencers overtræder lovgivningen med inddragelse af udvalgte sager.**

Jura og International Økonomi

- **Redegør for hovedelementerne i sagerne om svindel med refusion af dansk udbytteskat, herunder redegør for de relevante retsregler der indgår i sagerne med særligt fokus på straffeloven.**
- **Analysér udvalgte sager om skattesvindel** samt hvordan den økonomiske globalisering, med primært fokus på om åbne grænser mellem EU-lande, har haft indflydelse på skattesvindel.
- Diskutér omfanget af samfundets tab på grund af skattesvindel, og om der er **proportionalitet mellem straffen** og samfundets tab ved skattesvindel. Diskutér også staternes muligheder for at yderligere at begrænse skatteunddragelse i en globaliseret økonomi.

Jura og Virksomhedsøkonomi

- Redegør for værdiansættelse af en insolvent virksomhed samt **relevante regler om omstødelse**.
- **Analysér komparativt udvalgte sager med særlig inddragelse af relevante omstødelsesregler.**
- Diskutér værdiansættelserne i de **udvalgte sager** og vurder de forskellige udfald af sagerne.

Juridisk skrivning - genretræk

- Juridisk skrivning: **kort og præcist fagsprog** uden brug adjektiver, talesprog, versaler og billedsprog.
 - Eksempel: <https://www.forbrugerombudsmanden.dk/find-sager/markedsfoeringsloven/sager-efter-markedsfoeringsloven/boernogunge/direktoer-faar-boede-paa-12000-kroner-for-alkoholreklame-rettet-mod-unge/>
- **Påstand og belæg** (Toulmins argumentationsopbygning)
- **Gode vendinger**
 - **Det følger af** markedsføringslovens § 3 / U2012.2627H, at....
 - **Ifølge** markedsføringslovens § 3 / U2012.2627H gælder...
 - I forbruger køb må købelovens regler ikke fraviges til skade for forbrugeren, **jf.** købelovens § 1, stk. 2 / U2012.2627H
 - Aftalelovens § 1 **nævner, anfører, bemærker, henviser til etc.**

Jura og kildehenvisninger (genretræk)

- For eksempel **købelovens § 52, stk. 1, 1 pkt.** om, at køber skal reklamere straks i handelskøb
 - For eksempel **markedsføringslovens § 17, stk. 1, nr. 1** om, at garantiens indhold skal informeres til forbrugeren.
- For eksempel **dom U2012.2627H**
 - **U**: ugeskrift for retsvæsen, **2012** (årstal), **2627** (sidetal i ugeskrift for retsvæsen), **H**: hvilken domstol (B: byret, V: Vestre Landsret, Ø: Østre Landsret, H: Højesteret).

Juridisk skrivning - genretræk: **forkortelser**

- Det er tilladt at lave forkortelser ved lovangivelser
 - Fx købeloven = KBL
 - Fx markedsføringsloven = MFL
- Første gang skrives hele loven og derefter forkortelsen
 - Fx markedsføringsloven (MFL)...

Kildeliste, eksempler

- **Dom:**

- U.2012.2627:H.D. 14. maj 2012 i sag 223/2010 (2. afd.)

- **Forbrugerklagenævnet:**

- Forbrugerklagenævnets afgørelse af 4. december 2019, sags nr. 19/03458, Erhvervsdrivende havde ikke pligt til at oplyse om udgiften til at skifte telefonens skærm

- **Forbrugerombudsmanden**

- Forbrugerombudsmanden sag af 20. november 2020, sags nr. 20/05336, Bøde for at ringe til indehavere af enkeltmandsvirksomheder på Robinsonlisten

- **Lov**

- LOV nr 426 af 03/05/2017 om markedsføring.

- **Lovbekendtgørelse**

- Lovbekendtgørelse nr 140 af 17/02/2014 om køb

Nyttige databaser:

- Grundbogen i Erhvervsjura C og B, fx <https://erhvervsjura.systime.dk/>
- Karnov lovsamling (love og domme): <https://pro.karnovgroup.dk/>
- Forbrugerteori: www.forbrug.dk
- Afgørelser fra forbrugerklagenævnet: <https://fkn.naevneneshus.dk/>
- Markedsføringsteori og sager: www.forbrugerombudsmanden.dk
- Kommenteret Købelov/markedsføringslov/konkurslov mv.
(biblioteket)



- Erfaringsudveksling med særligt fokus på:
 - Vidensdeling af opgaveformuleringer (+/÷)
 - Padlet:
<https://padlet.com/thom625m/rxh5mi3a5j48mfog>
- Hver gruppe finder en eksemplarisk opgaveformulering og fremlægger i Plenum.