

# Din digitale gæstelærer: Maria Flyvbjerg Bo

Lærervejledning til forløbet 'Skab idéer med innovation'



Forløbet er udviklet til at sætte fokus på innovation og idéudvikling på erhvervsuddannelserne



Målrettet elever på grundforløb 1 (GF1) og 2 (GF2) på tværs af erhvervsuddannelsernes hovedområder.



Online eller fysisk fremmøde



Forløb på 4-5 timer

**Det er komplekst og krævende at udvikle holdbare idéer til nye produkter eller virksomheder. Til gengæld kan den rette tilgang til idéudvikling føre til, at idéerne rent faktisk bliver til virkelighed. I dette gæstelærerforløb sætter iværksætteren Maria Flyvbjerg Bo fokus på den gode idéudvikling.**

Mange drømmer om at få en god idé til eksempelvis et nyt produkt, som slår igennem og bliver en succes. At arbejde med og udvikle nye idéer kræver dog både kreativitet og struktur.

I dette gæstelærerforløb kan eleverne tage ved lære af iværksætteren Maria Flyvbjerg Bo, der deler ud af sine erfaringer med innovation og idégenerering. Hun sætter fokus på, hvordan eleverne kan arbejde med at udvikle og forfine idéer, og eleverne kommer i forløbet til at bearbejde deres egne idéer.

Maria Flyvbjerg Bo er kandidat fra CBS i Business Administration and Information Systems. Hun har startet flere virksomheder inden for smykker, apps og konsulentrådgivning.

## Forløbets formål

Forløbet understøtter erhvervsuddannelsernes overordnede formålsparagraf, der har fokus på, at elever:

- Udvikler innovative og kreative kompetencer.
- Deltager i produkt- og serviceudvikling.
- Erhverver forudsætninger for at etablere egen virksomhed.

Desuden lægger forløbet op til, at elever på GF1 kan arbejde med faglige mål fra erhvervsfag 3, herunder at de kan indgå i eller anvende:

- Innovative metoder
- Innovationsredskaber
- Innovationsprocesser



- Samarbejde og kommunikation i opgaveløsning med andre.

Hvis forløbet anvendes på GF2, kan eleverne arbejde med temaer som målgruppekendskab, konkurrentanalyse, idéudvikling og brancherettet innovation.

I forløbet forstås innovation som en proces, hvor ny viden bearbejdes, og nye idéer genereres, hvorefter de bedste idéer forfines til nye muligheder, eller kendte elementer kombineres på nye måder.

Formålet med forløbet er desuden at løfte elevernes læring, motivere dem og styrke deres trivsel med undervisning af en gæstelærer, der er en faglig kapacitet på sit felt.

Find alle de digitale gæstelærerforløb på [www.emu.dk](http://www.emu.dk).

### **Forløbets opbygning**

Forløbet er bygget op omkring tre videoer med tilhørende undervisningsaktiviteter. Aktiviteterne tilknyttet video 3 er særligt målrettet GF2.

Da forløbet kan anvendes bredt på tværs af erhvervsuddannelsernes hovedområder, kan læreren være opmærksom på at skabe en faglig toning i aktiviteterne, som gør forløbet relevant på den enkelte fagretning eller uddannelse. Eksempelvis kan læreren udvælge specifikke temaer, emner eller målgruppebehov, som eleverne skal idéudvikle i forhold til.

Som optakt til forløbet kan læreren facilitere en fælles drøftelse af, hvad innovation er, og dermed aktivere elevernes forforståelse. Derefter kan eleverne inddeles i grupper, hvor de sammen kan undersøge:

- Hvilke eksempler der er på innovation inden elevernes fagretning - for eksempel nye produkter, koncepter eller forretningsområder, der er opstået inden for de sidste fem til 10 år.

- Hvilke målgruppebehov de nye produkter, koncepter eller forretningsområder har dækket.
- Hvilke udfordringer der er relevante at beskæftige sig med inden for elevernes fagretning, og som eventuelt kan medføre nye produkter, koncepter eller forretningsområder inden for de næste fem til 10 år.

Hver gruppe kan producere en planche, hvor de skitserer deres eksempler på innovation i såvel de seneste som de kommende år. Herefter kan grupperne præsentere deres plancher for hinanden og begrunde, hvorfor de valgte eksempler er innovative.

Elevernes præsentationer kan afrundes med en fælles drøftelse af, hvad der kendetegner innovation i deres faglige kontekst, og hvilke fremtidige udfordringer de kan identificere inden for deres fagretning eller uddannelse.

### **Video 1: Skab idéer med innovation**

I den første video præsenterer Maria Flyvbjerg Bo sig selv og fortæller, at hun brænder for at se behov hos en målgruppe og udvikle idéer eller løsninger på behovet.

På baggrund af videoen kan læreren igangsætte en aktivitet med ideudvikling inden for elevernes fagretning eller uddannelse. Læreren kan eventuelt indkredse specifikke problemstillinger, udfordringer eller temaer med særlig relevans for fagretningen eller uddannelsen, som eleverne kan arbejde med.

Som led i rammesætningen af aktiviteten kan læreren tydeliggøre, at ingen idéer er forkerte eller for vilde. Det er vigtigt, at eleverne har ja-hatten på. Læreren kan også overveje, om forløbet skal åbnes med en øvelse, der bryder isen og skaber en god stemning forud for idéudviklingsarbejdet. Inspiration til sådanne øvelser kan findes på Fonden for Entreprenørskabs hjemmeside [ffe-ye.dk](http://ffe-ye.dk).

Læreren kan efterfølgende sætte eleverne i gang med en brainstorm, hvor de i fællesskab udvikler idéer – enten med afsæt i en udfordring, problemstilling eller tema, som læreren har identificeret, eller med afsæt i de fremtidige innovationsmuligheder eller udfordringer, som grupperne identificerede i opstartsaktiviteten.

Eleverne kan arbejde med denne proces til at udvikle idéer:

- Hver elev kan begynde med at nedfælde idéer på Post-its (en idé per Post-it).
- Eleverne kan herefter drøfte deres ideer i par og eventuelt sammen skabe flere ideer.
- Som næste skridt kan idéerne hænges op eller skrives på en fælles Padlet eller andet online kanvasredskab.
- I fællesskab kan eleverne derefter sortere og gruppere idéerne. De idéer, der minder om hinanden, skal samles.
- Individuelt kan eleverne efterfølgende give idéerne point. For eksempel ved at sætte et kryds, et klistermærke eller give et like til de idéer, de foretrækker.
- De ideer, som får flest stemmer, danner grundlag for det videre arbejde i forlængelse af video 2.

### **Video 2: Test din idé**

I denne video fortæller Maria Flyvbjerg Bo om at få en god idé og om, hvor vigtigt det er at udvikle og teste idéen for at finde ud af, om den er værd at arbejde videre med. Maria Flyvbjerg Bo benytter selv en fast metode med tre skridt til at afklare dette. Skridtene er at validere, at analysere og at bygge.

I forlængelse af videoen kan læreren tage tråden op fra idéudviklingsprocessen i forbindelse med video 1. Indledningsvis kan læreren inddele eleverne i grupper ud fra, hvilke idéer eleverne har energi på at arbejde med. I grupperne kan eleverne nu videreudvikle, beskrive og teste deres idé fra video 1 gennem nedenstående trin.

### **Trin 1: Videreudvikling gennem fælles mindmapping**

Hver gruppe kan begynde med at skrive deres idé i en cirkel på midten af et stykke papir. Herefter kan gruppens deltagere byde ind med spørgsmål, idéer, noter, stikord osv., som anføres på papiret ud fra cirklen, og som gruppen kan bruge til at videreudvikle idéen. Et gruppemedlem kan eventuelt stå for at notere deltagerens input. Der kan både tegnes, skrives ord eller bruges ikoner.

Afslutningsvis kan gruppen drøfte deres fælles mindmap og sammen undersøge, hvordan de videre kan kvalificere idéen. Det kan de eksempelvis gøre ved at i fællesskab at spørge og forsøge at svare på disse spørgsmål:

- På hvilke punkter er vores idé særligt godt beskrevet/mindre godt beskrevet?
- Hvilke kritiske spørgsmål kunne vores lærer eller fagpersoner på feltet stille til idéen?

### **Trin 2: Pitch med beskrivelse af idé**

Eleverne kan derefter i fællesskab beskrive deres idé og forberede et kort pitch på op til et minut af idéen. I pitchet kan eleverne komme ind på:

- Hvilket behov eller hvilken udfordring løser idéen?
- Hvordan løser idéen dette behov eller denne udfordring?
- Hvilken værdi skaber den løsning, som idéen peger frem mod?

Grupperne kan herefter pitche deres idéer. Læreren kan vælge, at alle idéerne pitches i plenum eller lade grupperne pitche to og to for hinanden. Tilhørerne kan give feedback med fokus på input, som kan kvalificere idéen, eller som påpeger svagheder i løsningen. Efter pitch og feedback kan eleverne gå tilbage i grupper og færdiggøre beskrivelserne af deres idéer.

### **Trin 3: Test af idéen**

På dette trin kan eleverne anvende Maria Flyvbjerg Bos forslag til at validere og

bygge idéen. I forbindelse med valideringen kan eleverne drøfte:

- Hvem er målgruppen for idéen - hvem vil have gavn af den?
- Hvilken værdi kan idéen skabe?
- Hvordan kan idéen testes med målgruppen?

Når eleverne føler, at de har udtømt valideringen og har skabt et stærkt fælles billede af idéens målgruppe og potentielle værdi, kan de gå videre til at diskutere, hvordan de kan gøre deres idé til virkelighed (bygge den).

Eleverne kan her beskrive, hvilke handlinger der skal til, hvilke materialer de har brug for mv. Eleverne kan konkretisere deres arbejde med at bygge idéen ved for eksempel at beskrive, hvordan deres idé vil "se ud" i praksis. De kan eventuelt tegne idéen eller producere en prototype, der visualiserer den.

Som afslutning på aktiviteten kan læreren lægge op til en fælles dialog i plenum med afsæt i følgende spørgsmål:

- Hvordan kan jeres idéer bidrage innovativt til branchen, kunderne eller samfundet?
- Hvilke handlinger skal I gøre for, at idéerne bliver ført ud i livet - hvad kan I for eksempel gøre undervejs i jeres uddannelse eller praktik?

### **Video 3: Kend dine konkurrenter (særligt målrettet GF2)**

I denne video taler Maria Flyvbjerg Bo om at analysere og undersøge markedet, om at lave en konkurrentanalyse og om at finde ud af, hvordan ens idé adskiller sig fra andet på markedet.

Efter videoen kan eleverne arbejde videre i grupper med at undersøge følgende punkter:

- Hvilke løsninger, produkter, services eller virksomheder findes der allerede, som kan minde om elevernes idéer?
- Hvem er konkurrenterne i markedet, og hvad er de gode samt mindre gode til?
- Hvordan adskiller elevernes idéer sig fra de eksisterende løsninger?

Eleverne kan kvalificere deres undersøgelse ved at besøge butikker, tjekke nyheder eller virksomheders hjemmesider samt bruge deres egne og andres erfaringer. På baggrund af konkurrentanalysen er det meningen, at eleverne kan beskrive, hvilket hul i markedet deres idé eventuelt kan udfylde. Det er også muligt, at eleverne efter konkurrentanalysen indser, at der ikke er plads på markedet, og at idéen derfor skal droppes.

Eleverne kan udarbejde en planche eller præsentation med resultatet af deres undersøgelse. Grupperne kan to og to præsentere deres plancher eller præsentationer for hinanden og give feedback med fokus på to punkter, der fungerer godt, og et punkt til forbedring.

### **Evaluering**

Løbende evaluering foregår i forløbet, når eleverne og læreren i fællesskab afrunder og samler op på de enkelte aktiviteter.

Som led i en afsluttende evaluering kan læreren facilitere, at eleverne i plenum præsenterer de produkter, som er udarbejdet undervejs - eksempelvis idépitch, prototype eller visualisering af idéen samt konkurrentanalyse.

I plenumpræsentationen kan eleverne dele viden og erfaringer, og læreren kan undersøge, om eleverne er blevet opmærksomme på nye innovative muligheder inden for deres fagretning eller uddannelse. Derudover kan læreren i plenumopsamlingen spørge eleverne til deres oplevelse af de forskellige processer og metoder, som er anvendt i forløbet - eksempelvis brainstorm, pitch og prototyping. Læreren kan blandt andet bede eleverne overveje, hvordan disse metoder kan bruges i et fremtidigt arbejdsliv.

## Tilrettelæggelse

I forløbet lægges der op til, at eleverne arbejder med specifikke metoder til brainstorm og idéudvikling, men der er rum til, at læreren udskifter metoder og tilpasser til klassen. Der kan findes inspiration til andre arbejdsmetoder på Fonden for Entreprenørskabs hjemmeside [ffe-ye.dk](http://ffe-ye.dk).

I innovations- og idéudviklingsprocesser er det afgørende, at læreren styrer tiden stramt – det giver ikke nødvendigvis flere eller bedre idéer,

at eleverne får lang tid til at brainstorme eller drøfte deres idéer. Ligeledes er det vigtigt, at læreren er opmærksom på elever eller grupper, som har brug for input eller anden form for stilladsering i løbet af processen, så de oplever at lykkes med processerne i forløbet.

## Hvis undervisningen er online...

Forløbet kan gennemføres online uden større ændringer. Der kan for eksempel gøres brug af breakout rooms på klassens virtuelle platform for at understøtte gruppeaktiviteter, der ellers er beskrevet som fysiske ovenfor.

Det er også muligt at anvende Padlet eller et andet online kanvasredskab til at fastholde pointer fra gruppearbejde og til præsentation af elevernes produkter. Desuden kan anvendes onlineprogrammer såsom MindMeister til elevernes mindmaps.

*Publikationen er udarbejdet juli 2021 af Rambøll Management Consulting, Københavns Professionshøjskole, VIA University College, Syddansk Universitet og Operate for Styrelsen for Undervisning og Kvalitet.*

*Grafisk tilrettelæggelse: Operate*



**BØRNE- OG  
UNDERVISNINGSMINISTERIET**

KØBENHAVNS  
PROFESSIONS  
HØJSKOLE **KP**

**RAMBØLL**



**SDU**

**OPERATE**