

”Grib den lokale historie”

- Et samarbejde mellem Gribskov Arkiv - Center for Erhverv, Fritid og Kultur og Gribskov Gymnasium og HF.

Ideen

At arbejde med lokalhistorie og et virkeligt konkret problem (eller en virkelig udfordring).

Problemet

”Hvordan kan den lokalhistoriske interesse forøges – i forhold til bestemte lokale målgrupper?”

Hvad skal vi? Opgave, produkt og mål

Der skal tages fat i et **konkret lokalhistorisk fænomen** (tema/monument/by/landsby/levn eller bygning) som gøres til genstand og redskab for målet om at øge den lokalhistoriske interesse.

Se [eksempler på lokalhistoriske fænomener](#), som man kan arbejde med:

Til det lokalhistoriske fænomen/tema skal der udarbejdes et **konkret produkt** eller en **løsning** omkring det lokalhistoriske fænomen. Produkterne eller løsningerne kan have mange forskellige former og præsenteres i mange forskellige medier.

Se [eksempler på formater - produkter/løsninger og tilhørende medier](#)

Målet er at **løsningen skaber (mer)værdi for andre udenfor skolen**. Dvs. at andre uden for skolen på en eller anden måde skal have gavn eller glæde af jeres produkt og løsning. Det kan fx være en god oplevelse, hvor man også bliver klogere på lokalhistorie. Der skal tænkes i målgrupper og historiske metoder skal anvendes (fx kildekritik).

Det er meningen, at I skal føle, at det er **jeres projektet**. Med et fint ord siger man, at I skal føle ”medejerskab” til jeres projekt. Derfor er lektierne undervejs i projekttiden også at arbejde med projektet efter skoletid. Desuden kan I løbende beskrive, hvordan det går i denne simple [logbog for projektet](#). Det vil være en god idé, hvis I i gruppen laver **en fælles FB-gruppe, Google-mappe** og lign. til løbende kommunikation og arkivering.

I projektet er der indlagt en del seancer med idétestning og feedback fra de øvrige i klassen, men derudover vil det være en fordel, hvis I når at **teste jeres løsning/produkt i**

virkeligheden. Det behøver ikke at være 100% ift. den tænkte målgruppen, men fx jeres familie eller lignende.

Innovative og faglige mål (ift. læreplaner og bekendtgørelser)

Faglige mål (innovation) bl.a:

Omverdensforståelse

Styrkelse af handlingskompetencer

Kreative kompetencer og samarbejde

Faglige mål og kernestof, historie :

- "Formidle og remediere historiefaglige problemstillinger mundtligt og skriftligt og begrunde de formidlingsmæssige valg"
- "Formulere historiske problemstillinger og relatere disse til egen tid"
- "Den store historie og den lille historie"
- "Sammenhænge mellem den lokale, nationale, regionale, europæiske og globale udvikling"
- "Historiebrug og formidling"

Evalueringskriterier

I (og jeres produkt) vil blive evalueret på følgende kriterier:

- **Grundighed og gennemarbejdet løsning** (autencitet, faglige mål i historie*, formidling, metodik, testet løsning?)
- **Problemløsning, dvs. hvor godt løser I problemet?** Og jeres evne til at vurdere dette (til- og fravalg, målgruppe, "hvorfor denne løsning og ikke en anden?", valg af medie).
- **"Det nye"** - jeres evne til lave noget, som **"ikke er set før"** eller som **bidrager med noget nyt i konteksten** – dvs. alt behøver ikke at være nyt, men det kan fx være en ny vinkel på indholdet eller nye formidlingsmæssige greb. Altså nye måder at gøre ting på, som ikke er gjort før. Fx hvis der aldrig er blevet lavet "GPS-skattejagt" til formidling af Helsinges historie eller hvis en bestemt kilde ikke er blevet brugt før.
- Jeres **"forsøg" og engagement** i projektet/løsningen. Det er også vigtigt, at **I tør fejle**. Jeres idé kan være god nok, men den kommer måske "ikke lige kommer i mål" fx pga. uforudsete hændelser eller pga. fejllæst målgruppe. Det kan ske, men I skal vise, at I lærer af fejlene. (I må dog ikke fejle pga. sløv arbejdsindsats og undskyldninger!).

*Desuden vil I også blive bedømt på ovenstående rent **faglige mål i historie**. Historiske metoder skal også anvendes (grundig research, repræsentativitet, kildekritik). Sidstnævnte *ikke nødvendigvis* i selve produktet eller løsningen, men i hvert fald i processen.

Hjælp og support

I skal i høj grad arbejde selvstændigt og undersøgende, men I vil selvfølgelig få hjælp og vejledning af mig (Lars mob: xxxxxx, ring gerne anytime - men helst ikke efter kl. 21.00-08.00)

og desuden vil Astrid kunne hjælpe med det lokalhistoriske, fx kilder og billeder, men også med gode råd ift. målgrupper og produkter. Johnny fra Gymnasiets bibliotek og Helsingør bibliotek vil også kunne hjælpe.

Plan

Blokke - 90 min	Aktiviteter	Deadline, "lektier" mv.
1	<p>Intro til projektet og gruppedannelse</p> <p>Præsentation af projektet v. Lars (3-4 min kort overordnet beskrivelse)</p> <p>Præsentation af Gribskov Arkiv og lokalhistorie v. Astrid. Hvad er lokalhistorie - og hvorfor beskæftige sig med lokalhistorie? Hvilken interesse har arkivet i gymnasieelever og dette projekt (10-15 min).</p> <p>Hvad er innovation v. Lars (2-3 min)</p> <p>Gennemgang af projektet v. Lars og gerne Astrid (20 min)</p> <ul style="list-style-type: none">- Mål og krav- Lokalhistorie fænomener- Formater og medier- Evalueringskriterier <p>Gruppedannelse og temaer v. Lars</p> <ul style="list-style-type: none">- 5 min. "mingle"- Gruppe og tema fastlægges <p>Ud i grupper og i gang - <i>hvis tid.</i></p>	<p>Lektie: Projektbeskrivelse som lektie på forhånd</p>

2	Ekskursion til Gribskov Arkiv, Græsted Undersøge materiale/ideudvikling Finde relevant(e) kilde Drøfte ideer med akivar/lærer	Brainstorm hjemmefra - hver elev medbringer 2-3 ideer.
3	Fastlæggelse af ide/produkt 45 min: - Målgruppefastlæggelse fx (" Rolletombola ") - Ideudvælgelse fx (" Rejseholdet ") 45 min: - Arbejde med produkt	Mail skal sendes til Johnny ved udgangen af timen. Mail skal indeholde præsentation af idé, format/produktbeskrivelse.
4	Arbejde med løsning/produkt	
5	Løsning/produkt og pitch - Arbejde med løsning/produkt Plus: - Generalprøve / træning af "pitch" Handout til pitch-fremlæggelse	Deadline på produkt / mock ved afslutning af modul
6	"Løvens hule" Produkter og vurdering præsenteres for ekstern samarbejdspartner ("Løvens hule") Dernæst intern evaluering ift. de rent historiske læringsmål.	Bedste produkter/løsninger bliver præsenteret på Gribskov arkivs hjemmeside