

# Formater - produkter/løsninger og tilhørende medier

**NB:** Vær opmærksom på, at valget af medie skal understøtte selve formidlingen/indholdet og valget af målgruppe. Det har også betydning, hvor godt og velvalgt formatet er til at opnå hovedmålet, nemlig at skabe interesse for det pågældende lokalhistoriske fænomen. Altså skal følgende overvejelser også i spil:

- **Medie og indhold** (det rette medie til det pågældende indhold?)
- **Udbredelsespotentiale** (hvor mange besøgende/læsere/seere?)
- **Brugervenlighed** (er det nemt/svært at betjene?)
- **Teknik** (er det svært eller tidskrævende at udvikle/lave)
- **Økonomi** (er det billigt eller dyrt at bruge eller udvikle?)

!! De ting vil I også kunne blive spurgt om til den afsluttende pitch-evaluering.

- **Start hér: Der er mange muligheder - har I selv en god idé?**
- **Skriftlig artikel** fx i Ugeposten
- **Guidet byvandring** (fysisk)
- **Planche/plakat**
- **Selvkørende quiz m. forklaring osv.** (ikke Kahoot)
- **YouTube-video**
- **Hjemmeside/blog**
- **GPS-løb/skattejagt** (geocaching)

- **Facebook/Instagram kampagne**
- **Undervisningsforløb** (fx lavet i Nearpod)
- **Brætspil eller kortspil**
- **App eller lign** (hvis der nu skulle sidde en fritidsprogrammør i gruppen)