

Politisk kommunikation

SO-uge 47

H. C. Ørsted Gymnasiet

Dagens program

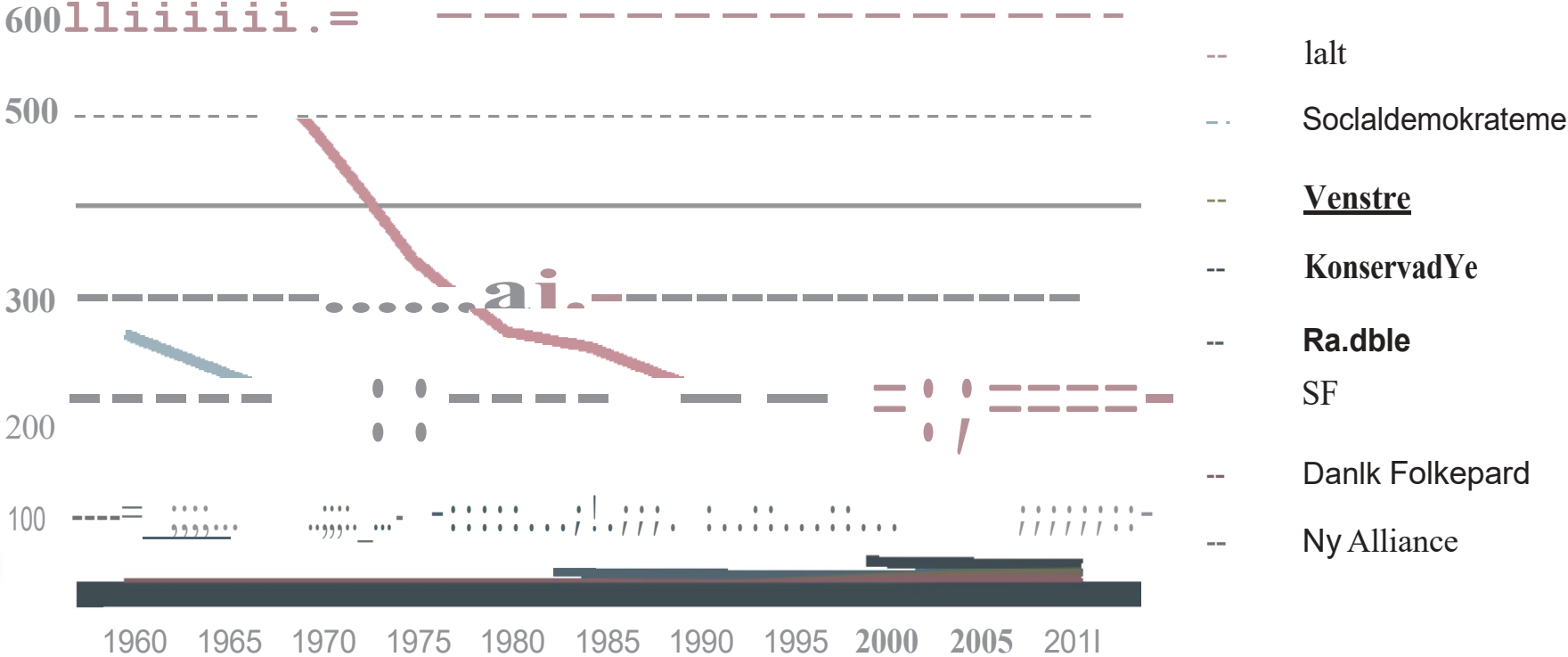
- Kort intro til politisk kommunikation
- Præsentation af opgave
- Brainstorm og planlægning
- Deltage i forskellige workshops

Fra massepartier til professionelle partier

- I 1950-1970'erne havde de politiske partier mange medlemmer
- Man kommunikerede via aviser og radio
- Man stemte på det masseparti, som tilhørte en 'klasse'
- Alle partierne fulgte hver sin ideologi

Udvikling i antal medlemmer

Antal medlemmer i tillid



Permanent kampagne

- Fra 1970'erne til 2000 sker følgende:
 - Vælgerernes tilknytning til partierne falder
 - Vi får nye kommunikationsteknologier
 - Partierne bliver rigere og mere professionelle
- Partierne hyrer spindoktorer og særlige rådgivere. Der opstår **permanent kampagne**
- Partierne bliver top-styret

Issue-ownership

- Vælgere stemmer ofte på de partier, de har **størst tillid** til kan løse de emner, der er vigtigst for dem

Socialdemokratiet	Venstre	Dansk Folkeparti
Velfærd	Samfundsøkonomi	Udlændinge
Arbejdsløshed	Erhvervslivet	

Spin og slicing

- Når partier skal sælge sin politik gør man særligt to ting:
- **Spin:** En dårlig nyhed 'lækker' man til pressen på en dag, hvor der sker noget andet vigtigt
- **Slicing:** Når man vil præsentere sin politik, så 'lækker' man lidt af indholdet til forskellige avis, og uddeler først det populære indhold

Framing

- Sprog aktiverer associationer i vores hjerne
- At frame handler om, at man bevidst forsøger at aktivere bestemte associationer
 - Skattebyrde / skattebidrag
 - Cafepenge / Uddannelseshjælp
 - Klimakatastrofe / klimaforandringer

Topik

- **Topik**
- Et emne i emnet – universelle vinkler, alle emner kan diskuteres ud fra.
- Den dygtige retorikker *ændrer* topik, så den passer til det budskab, han gerne vil igennem med

Topos	Imod videoovervågning	For videoovervågning
Økonomi	Pengene til at installere videoovervågning kan bruges bedre på kriminalpræventive tiltag.	Det kan betale sig, fordi overvågning forebygger kriminalitet og hærværk, som koster samfundet dyrt.
Miljø	Stemningen i byen vil blive som i Vestre Fængsel.	Der vil blive smidt mindre affald i gaderne, hvis man ved, man bliver overvåget.
Etik	Det er et brud på den personlige integritet og privatlivets fred.	Det handler om borgernes sikkerhed og tryghed.
Æstetik	Kameraerne er grimme og ødelægger byrummet.	De nye kameraer er smukt og diskret designede.
Kultur	Det er meget udansk at overvåge hinanden.	Det er en måde at komme den voksende forbyderkultur til livs.
Religion	Det tilkommer kun Gud at overvåge mennesket.	Vi kan desværre ikke satse på, at Gud ser alt.

Opgave med topik

- Gå sammen med din sidemakker og udfyld skemaet
- Brug jeres hjerne kreativt til at finde på alle argumenter
- Husk at den dygtige konsulent kan markedsføre både Dansk Folkeparti og Enhedslisten.

At få sit budskab igennem

- **Sound-bites**

- "Det må ikke blive dyrere at være dansker"
- "Vi har fået styr på økonomien"
- "Der er ikke noget at komme efter"
- "Antallet betyder noget"