

Titel	Empresas en España y América Latina
Niveau	Emnet kan læses efter begyndersystemet fra 1. til 3. g. Omfang, indhold og sværhedsgrad tilpasses det enkelte hold. Forløbet er specielt tonet til hhx i forhold til det merkantile fokus og er velegnet til differentiering.
Indhold	Forløbet handler om virksomheder i Spanien og Latinamerika samt de forhold, man skal være opmærksom på, når der handles på tværs af landegrænser.
Formål	<p>Eleven</p> <ul style="list-style-type: none"> • opnår viden om kulturelle samt erhvervs- og samfundsmæssige forhold i spansksprogede områder • udvikler evnen til at kommunikere på spansk inden for det merkantile område • får indsigt i og forståelse af aspekter af de spansksprogede samfund og kulturer • øger den kommunikative, interkulturelle og æstetiske bevidsthed. • udvikler evnen til at forstå og agere i en globaliseret og digitaliseret verden • stifter bekendtskab med/træner et centralt ordforråd inden for emnet • bliver i stand til at reflektere over egen kultur i mødet med spansksprogede kulturer
Kompetencer i fokus	<ul style="list-style-type: none"> • Den interkulturelle kommunikative kompetence • Den globale kompetence • Den innovative kompetence • Karrierekompetence
Faglige mål i fokus	<ul style="list-style-type: none"> • forstå hovedpunkterne i et tydeligt talt spansk om almene og kendte emner formidlet gennem forskellige medier • læse og forstå ubearbejdede spansksprogede fiktive og ikke-fiktive, herunder erhvervsorienterede, tekster • deltage i samtale og diskussion på et klart og nogenlunde flydende spansk • præsentere og redegøre for kendte problemstillinger på et klart og nogenlunde flydende mundtligt spansk • udtrykke sig skriftligt på et ukompliceret og sammenhængende spansk, herunder skrive kortere tekster af erhvervsrelateret karakter • perspektivere den erhvervede viden om samfunds-, erhvervs- og kulturforhold i de spansksprogede områder til andre samfunds-, erhvervs- og kulturforhold • behandle problemstillinger i samspil med andre fag

Titel	Empresas en España y América Latina
Kernestof i fokus	<ul style="list-style-type: none">• et centralt alment ordforråd til brug for mundtlig og skriftlig kommunikation• et specifikt ordforråd i tilknytning til de valgte emner• moderne fiktive og ikke-fiktive tekster fra Spanien og andre spansksprogede områder• kulturelle og interkulturelle forhold, der har relevans for de studerede emner• centrale samfundsmæssige og regionale forhold i Spanien og andre spansksprogede områder• aktuelle forhold i Spanien og andre spansksprogede områder• hensigtsmæssig anvendelse af digitale hjælpemidler• virksomhedskultur samt intern og ekstern kommunikation i de spansksprogede områder

Titel	Empresas en España y América Latina
Forslag til materiale	<ul style="list-style-type: none"> • Dan Albertsen m.fl., "Cultura y negocios en España", Lindhardt og Ringhof 2013 (indeholder også danske tekster – er velegnet til progression) • José Ángel Gonzalo García de León, "Empresas", Difusión 2011 • Cecilia Bembibre, "Los jóvenes argentinos", Difusión 2012 • Dokumentarfilm: "The true Cost" (bag facaden i industrien - hvem betaler prisen?) • Videoklip: https://www.youtube.com/watch?v=4aoBhVTFGIc, "Las empresas familiares en España" (2:10 min.) • Tekster og opgaver fra "gamle eksamensopgaver": <ul style="list-style-type: none"> ○ Colombia, líder en emprendimiento (august 2015) ○ ¿Qué es fast fashion? (juni 2015) ○ La cultura del low cost (august 2014) ○ "Las ventas del canal online...Muitt" (maj 2017) • Lene Kirk-Sørensen m.fl., "Spansk virksomhedskommunikation", Systime iBog (2018) eller bogudgaven "Spansk virksomhedskommunikation", Systime 2011 • Billeder af spanske og latinamerikanske virksomheder og forskellige arbejdssituationer • Diverse spanske reklamer – gamle og nye https://www.etsy.com/es/listing/123686536/2-antiguos-anuncios-espanoles-1973 http://lared.cl/2015/reacciones/anuncios-de-los-anos-50-que-hoy-estarian-prohibidos https://www.youtube.com/watch?v=htJJ1Ws0dg • Statistisk materiale af forskellig art fra f.eks. www.ine.es

Titel	Empresas en España y América Latina
Arbejdsformer / metode	Eleverne arbejder i dette forløb med at: <ul style="list-style-type: none"> • udarbejde ordlister til fiktiv jobsamtale • skrive jobansøgninger • interviewe hinanden i forbindelse med jobsamtale (optages på video) – evt. med opponentgrupper/ feedback • udarbejde cue cards til rollespil om det kulturelle møde mellem en dansk og en spansktalende virksomhed • producere små klip på spansk på online-platformer (f.eks.: www.dvolver.com) • besøge virksomheder – hvordan etablerer man sig på det spanske eller det latinamerikanske marked? (Fokus: karrierekompetencer) • beskrive billeder, der illustrerer kulturelle/ interkulturelle forskelle og ligheder • undersøge statistisk materiale til brug i forbindelse med små virksomhedspræsentationer • producere undervisningsmateriale, fx kahoots, quizzer, krydsord til klassekammerater eller andre spanskhold fra skolen (Fokus: innovativ kompetence) • udtrykke sig skriftligt på spansk i forbindelse med virksomhedens interne og eksterne kommunikation
Forslag til supplerende og alternative vinkler på emnet	Øvelse til træning af karrierekompetencen , den interkulturelle kommunikative og globale kompetence : <ul style="list-style-type: none"> • interviewe hinanden i forbindelse med jobsamtale • udarbejde cue cards til rollespil om det kulturelle møde mellem en dansk og en spansk/ latinamerikansk virksomhed. Alternative vinkler på emnet: <ul style="list-style-type: none"> • La crisis económica en España <ul style="list-style-type: none"> ○ Desempleo juvenil ○ Fuga de cerebros ○ Los okupas ○ Desahucios • <i>Cataluña</i> – når virksomheder forlader regionen pga. politisk ustabilitet • <i>Trabajo infantil</i> • <i>Proyectos sociales</i> f.eks. restauranten "Gustu" – Claus Meyer i Bolivia

Titel	Empresas en España y América Latina
Forslag til skriftlige produkter	<ul style="list-style-type: none">• Jobansøgning• Intern og ekstern virksomhedskommunikation• Virksomhedspræsentationer• Billedbeskrivelser